

2019 级三年制高职

商务管理专业人才培养方案

一、专业名称

商务管理专业（专业代码 630602）

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

全日制三年

四、职业面向

1. 就业岗位

表1 就业岗位面向表

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要就业岗位群或技术领域举例	职业技能等级证书举例
63	6306	52	2-06-07-03 4-01-07-02	商务策划专业人员 市场管理员	暂无

2. 发展岗位

表2 发展岗位面向表

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要发展岗位群或技术领域举例	职业技能等级证书举例
63	6306	52	1-05-01-03 1-05-0102	企业职能部门经理 或主管 企业经理	暂无

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养思想政治坚定、德技并修、德智体美劳全面发展，适应现代社会的需要，根据学校人才培养的目标定位，在对本专业的社会需求状况、专业的支撑情况等进行深入调研和论证的基础上，按照教育部公布高职专业类教学国家标准，确定专业人才培养目标：为商贸流通服务企业的市场管理、商务策划及服务岗位培养专业的商贸管理及服务人员。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求。

1. 素质要求

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）有健康的体魄，良好的心理素质，有吃苦耐劳、积极进取、敬业爱岗的工作态度；

（4）有良好的职业道德，具有高度的责任感，形成严谨、认真、细致的工作作风；

（5）具有团队精神和合作意识，具有一定的协调工作的能力和组织管理能力。

2. 知识要求

（1）掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）市场营销基本知识、市场调研及方案策划的基本方法技巧、企业经营与管理、商品流通基础知识、商务沟通知识、项目管理、客户服务与管理基本知识、人力资源开发与管理基本知识、会计基础相关知识。

(3) 具有扎实的专业基础知识和技能，并具备较高的语言水平和熟练的计算机操作能力。

3. 能力要求

(1) 能运用新零售的相关知识为企业的商务运营提供新的方案与思路；

(2) 能灵活运用项目的知识进行管理；

(3) 能有效地对客户心理活动进行分析服务客户；

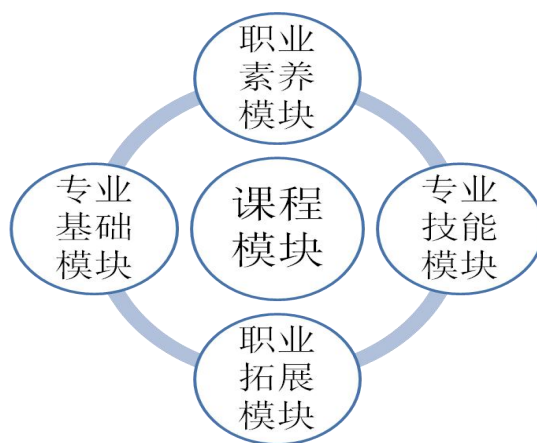
(4) 能独立地进行商务策划并有效开展实施；

(5) 能运用招商策划的相关知识为企业的招商运营开展管理。

课程体系

(一) 课程结构

课程分为四大模块：基本素养模块、专业基础模块、专业核心模块、专业能力拓展模块。具体如下图所示。



商务管理专业课程体系图

(二) 主干课程与职业岗位要求对应关系分析

主干课程与职业岗位能力要求对应关系分析表

就业 岗位	典型工作 (项目)	核心职业能力要求	专业主干课程
市场管理 岗位	计划	制定计划的能力；自动化办公的运用能力； 时间管理能力	管理基础；项目管理
	组织	基层工作组织能力	经济学基础；商务管理实务；组织行为 学、公共关系实务
	协调	人力资源开发与管理能力；领导与沟通能 力	人力资源开发与管理；消费行为学
	控制	正确取得和分析商务信息的能力；决策能 力	商务调查与预测；企业管理经营沙盘
	商务谈判	商务沟通与谈判能力与技巧、商务礼仪技 巧	商务沟通；商务职业与素养
	商贸流通管理	商贸流通管理基本知识 with 能力	电子商务基础、现代物流基础、渠道管 理、采购与供应链管理
	客户服务 管理	与客户沟通协调能力、客户关系管理 能力	公共关系实务
商务策划 管理岗位	市场调查	收集整理信息数据的能力	市场调查与预测
	方案策划	根据企业需要制定策划案的能力	商务策划
	现场服务管理	活动流程管理能力	项目管理

(三) 课程描述

1. 基本素养模块（公共基础课程）

(1) 思政基础（48 学时，3 学分）

本课程是中宣部、教育部规定的高等学校学生的必修课，是高等学校思想政治理论课核心课程。该课程融思想性、政治性、科学性、理论性、实践性于一体，针对大学生成长过程中面临的思想道德和法律问题，开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育，引导大学生提高思想道德素质和法治素质，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。

(2) 思政概论（64学时，4学分）

本课程是中宣部、教育部规定的高等学校学生的必修课，是高等学校思想政治理论课核心课程。课程以马克思主义中国化为主线，集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理与中国具体实际相结合的历史进程和基本经验；以马克思主义中国化最新成果为重点，全面把握中国特色社会主义新时代理论。该课程旨在帮助大学生正确认识中国共产党的革命和建设方略，推动马克思主义中国化理论进教材进课堂进学生头脑，引导大学生热爱中国共产党、热爱祖国、热爱人民。

(3) 形势与政策（40学时，1学分）

本课程是中宣部、教育部规定的高等学校学生的必修课，是高等学校思想政治理论课核心课程。该课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，围绕全面从严治党、经济社会发展、涉港澳台事务、国际形势政策等4个专题进行展开，依据教育部每学期印发的《高校“形势与政策”课教学要点》进行即时资源更新。该课程旨在帮助大学生正确认识新时代国内外形势，第一时间推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略。

(4) 思政实践（16学时，1学分）

为贯彻《新时代高校思想政治理论课教学工作基本要求》，增强思想政治教育的针对性和实效性，引导大学生积极参加实践活动，特开设思政实践课。学生在思政课教师的指导下，围绕思想政治理论课的教学内容，选择某些专题或热点问题，结合专业特点开展研究性学习或其他研练活动，学生以小组的方式参与教学，以小组成果展示评定成绩。该课程旨在增强大学生的社会责任、历史使命感，培养大学生自主学习和科学研究精神。

(5) 入学教育与军训（15天，2学分）

本课程以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，按照《教育部 中央军委国防动员部关于印发〈普通高等学校军事课教学大纲〉的通知》（教体艺〔2019〕1号）要求，以军事理论、军事技能训练和入学教育为主要内容，从纪律、行为规范、竞赛活动等方面进行考核和评定，激发学生爱国热情，提升学生国防意识和军事素养，加强学生组织纪律性，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。

（6）军事理论（32学时，2学分）

通过本课程教学，让学生了解掌握军事理论和国防建设基础知识，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。本课程以中国国防、国家安全、军事思想、现代战争和信息化装备为主要内容，坚持课堂教学和教师面授的主渠道作用，坚持理论讲授与直观教学相结合，广泛运用多媒体教学，以提高学生的视、听效果，营造生动活泼的教学氛围。

（7）大学体育（144学时，8学分）

《大学体育与健康》课程是高等学校教育的重要组成部分，是学校体育的基本组织形式，是培育学院各专业学生基本素养的公共必修课程。本课程是学院体育工作的中心环节，是学院实施素质教育和培养全面发展人才的重要途径，也是完成体育教学任务，增强学生体质、提高学生全面素质的主要途径。本课程根据教育部颁发的《全国普通高等学校体育课程教学指导纲要》，围绕“终身体育”、“健康第一”主题，全面落实党的教育方针，以身体练习为主要手段，通过合理的体育理论教育和科学的体育锻炼过程，寓思想品德教育、生活劳动及体育技能教育于身体活动并有机结合，达到增强学生身体素质，促进身心和谐发展，掌握基本运动技能，提高体育素养的目的，为培养大学生“终身体育”意识奠定基础。

（8）心理健康教育（32学时，2学分）

为贯彻落实中共中央、国务院《关于进一步加强和改进大学生思想政治教育的意见》（中发〔2004〕16号）、教育部办公厅《关于普通高等学校大学生心理健康教育实施纲要》（教思政厅〔2011〕1号）等文件精神，特设立《大学生心理健康教育》公共必修课程。课程以培养学生的自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力为主要教学内容，全面提高学生的整体心理素养，为学生的终身发展奠定良好、健康的心理素质基础。创设活动的情境，以体验式学习为教学模式，促使师生、生生在相互影响和相互交流的活动中产生深刻的情感体验或唤醒学生内心已有的经历和体验，激发学生产生强烈的求知欲和积极学习热情，促使学生在深刻的感悟中达到心理健康发展、提高心理素质的目的。

（9）职业发展与就业指导（一）（16学时，1学分）

本课程是为贯彻落实党中央、国务院关于切实做好毕业生就业工作的相关文件精神，提高广大学生的就业能力，开设的职业指导课程。通过本课程的学习，使学生认识到确立自身发展目标的重要性，了解相关职业的特性，思考未来理想职业与所学专业的关系，逐步确立长远而稳定的发展目标，确定人生不同阶段的职业目标及其对应的生活模式，增强大学阶段学习的目的性和积极性。

（10）职业发展与就业指导（二）（16学时，1学分）

本课程是为贯彻落实党中央、国务院关于切实做好毕业生就业工作的相关文件精神，提高广大学生的就业能力，开设的职业指导课程。本课程的主要内容包括就业思想指导、政策指导、信息指导、心理指导、求职技巧指导和创业指导。通过理论授课、专家辅导、模拟作业等形式，帮助学生掌握求职基本技巧，培养学生良好的职业综合素质和创业意识。

（11）创业基础（32学时，2学分）

采取线上线下相结合的方式面向学生授课，线上16学时，线下16学

时。

本课程是一门“双创教育”通识课，该课程是依据《教育部关于做好2016届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》文件要求而开设，目的在于培养学生的创新创业意识，提高创新创业能力，帮助学生适应我国经济发展新常态。课程以创建企业的过程为脉络，把创业过程中需要掌握的关键知识点和创业中容易遇到的误区和陷阱，以案例分析的形式展现给学生，全面提升学生创新创业能力。

(12) 劳动实践（32学时，2学分）

为贯彻全国教育大会精神，加强大学生劳动教育，引导大学生积极参与生产劳动，树立崇尚劳动、尊重劳动、热爱劳动的理念，特设立劳动实践课。劳动实践课以日常值班打扫宿舍、责任教室、责任公共区等卫生及承担校园文明督察员、校园卫生保洁员、校园绿化区域除草、公寓管理工作助理、食堂管理工作助理等工作为主要内容。以形式多样的劳动为载体、以分散劳动的为要方式组织教学与考核，引导学生在劳动实践中受教育、长才干、做贡献，树立正确的世界观、人生观和价值观。

(13) 马克思主义原理概述（32学时，2学分）

本课程是根据中宣部、教育部规定开设的高等学校学生的选修课。本课程紧紧围绕什么是马克思主义、为什么要始终坚持马克思主义、怎样坚持和发展马克思主义这一主题，分绪论、马克思主义哲学、马克思主义政治经济学和科学社会主义三个部分给大学生阐述马克思主义的基本立场、基本观点和基本方法，帮助学生从整体上理解和把握马克思主义，正确认识人类社会发展的基本规律，树立科学的世界观、人生观和价值观，坚定中国特色社会主义信念和共产主义崇高理想。

(14) 红色潇湘（32学时，2学分）

本课程是根据习近平总书记关于党史研究和红色基因传承工作的重要

指示及中宣部、教育部相关规定而开设的高等学校学生的选修课。本课程以湖南党史为主线，通过岁月如歌、璀璨星光、革命瑰宝等教学模块，介绍湖南共产党人领导的艰苦卓绝的革命斗争、著名红色人物、典型红色故事等，把弘扬红色文化与大学生思想政治教育结合起来。通过知识灌输、情感培育，使红色基因渗进血液、浸入心扉，引导大学生增强使命担当，矢志不渝跟党走，争做社会主义合格建设者和可靠接班人。

（15）大学英语（120 学时，8 学分）

为贯彻国家教育部《高职高专教育英语课程教学基本要求》，培养面向技术、生产、管理、服务等领域的高等应用性专门人才，特设立大学英语课。课程遵循“实用为主、够用为度”的原则，以外语教学理论为主要指导，以英语语言基础知识与英语策略和跨文化交际为主要内容，并集分层教学模式和多种教学手段为一体，旨在培养学生具有一定的听、说、读、写、译能力，掌握必要的、实用的英语语言知识和语言技能，能够在各种职业情境下灵活运用英语，基本达到全国高等学校英语应用能力考试 A 级的水平，并为今后进一步提高英语的交际能力打下基础，以适应社会发展和经济建设的要求。

（16）大学语文（46 学时，3 学分）

为贯彻《教育部关于全面提高高等职业教育教学质量的若干意见》的文件精神，引导学生在中学语文学习的基础上进一步拓宽视野、启蒙心智、健全人格，提高人文素养，特设立大学语文课。本课程以语言、文字、典籍、文学、文化等为主要内容，基本涵盖了中文世界的基本文化内涵。以探究式学习为主要方式组织教学，帮助学生提高语文水平、审美素质和文化品位，塑造大学生的人文精神。

（17）应用文写作（16 学时，1 学分）

为贯彻《教育部关于全面提高高等职业教育教学质量的若干意见》的

文件精神，使学生了解和掌握应用文写作的基础知识，能熟练地掌握写作技巧，提高应用文的撰写能力，特设立应用文写作课。本课程以事务类文书和行政类文书写作为主要内容。以讲练结合的方式组织教学，旨在使学生系统掌握常用的应用类文章的实际用途及其写作要领，获取高素质技术技能人才所必备的应用类文章写作、分析与处理能力。

（18）中国优秀传统文化（16学时，1学分）

为贯彻《完善中华优秀传统文化教育指导纲要》文件精神，帮助大学生了解祖国悠久丰厚的文化遗产，特设立中国优秀传统文化课。本课程以中国古代哲学、文学、艺术、科技等为主要内容。以中国元素为载体，以体验研讨为主要方式，提高学生的综合素质，激发爱国意识，增强文化自信。

（19）湘商文化（16学时，1学分）

为贯彻《湖南省文化强省战略实施纲要》文件精神，提高当代大学生综合素质，培育更多高素质的湘商新人，特设立湘商文化课。本课程以湘商源流、湘商风物、湘商精神为主要内容。以现场教学和理论教学相结合的方式，引导当代大学生树立积极向上的职业意识，培养认真踏实的劳动态度和文明经商的行为规范。

（20）经济数学（60学时，4学分）

本课程旨在培养学生的数理逻辑思维能力。主要讲授函数、极限、微积分及其应用等内容。通过对本课程的学习，让学生掌握函数的导数、极限、微分、积分的求法，培养学生的数学思维能，以及利用高等数学方法进行一般计算的能力。

（21）计算机应用（40学时，2.5学分）

为贯彻我国《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010—2020年）》，在信息化时代背景下，培养学生处理各种信息的能力，特开设计算机应用

课。本课程旨在让学生了解计算机的基础知识，掌握典型系统软件和应用软件的使用，具备计算机的一般操作能力。主要包括了解 Windows 操作系统的安装以及操作系统管理与维护，熟练掌握文字编辑软件（Word）、电子表格处理软件（Excel）、演示文稿制作软件（PowerPoint）的使用方法。主要培养学生的实践动手操作能力，使学生能够利用办公自动化软件，对日常事务进行信息化处理，能够利用计算机为今后的学习、生活、工作服务。

（22）信息技术（40 学时，2.5 学分）

为贯彻我国《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010—2020 年）》，不断地加强和推进以计算机应用能力为核心的信息技术基础课程改革。使学生了解、掌握信息技术的基本概念、原理、思想，以及常用工具、手段、技术的基本操作与应用。重点培养和提高学生利用信息技术工具解决学习、工作和生活中实际问题的能力。引导学生积极探究技术应用给社会生活带来的变化，遵守相关的伦理道德与法律法规，形成与信息社会相适应的价值观和责任感，积极、负责、安全、健康地使用信息技术。

（23）安全教育（16 学时，1 学分）

根据教育部《关于加强大中小学国家安全的实施意见》，大学生应接受国家安全系统化学习训练，增强维护国家安全的责任感和能力，特开设安全教育课。本课程主要讲授大学生安全教育的方方面面，包括大学生校园生活安全、消防安全、网络安全与计算机违法犯罪预防、人身与财产安全、交通与旅行安全、社交与求职安全、卫生健康安全、国家与社会安全、施救、自救与安全服务等，旨在帮助大学生确立比较正确和牢固的安全理念，养成良好的安全习惯，增强自我防范能力。

（24）美育课（32 学时，2 学分）

为贯彻《国务院办公厅关于全面加强和改进学校美育工作的意见》文

件精神，培养大学生的审美意识、审美观点，提高审美能力和创造美的能力，特设立美育课。本课程以音乐艺术、影视艺术、舞蹈艺术、美术艺术等为主要内容。以讲授与体验相结合的方式，帮助学生塑造审美的人生境界，培养和谐完美的人格。

2. 专业基础模块

(1) 经济学基础（48 学时）

为使学生系统地了解经济学发展过程、市场经济运行的一般原理和政府对于国民经济进行宏观调控的依据、方法与手段，获得利用微观经济和宏观经济理论与方法分析现实经济问题的习惯与能力，同时也为进一步学习其它专业知识打下一个坚实的基础，特设置此课程。本课程包含微观经济学和宏观经济学两部分，微观经济学是以供求理论、消费者行为理论、生产理论、成本理论、市场结构理论、市场失灵理论为主要内容，而宏观经济学则以国民收入核算理论、国民收入决定理论、经济周期理论、经济增长理论、失业和通货膨胀理论、财政政策与货币政策等为主要内容。在教学时遵循“经济理论生活化”的原则，以就业为导向，结合学生实际情况，把复杂的数学推导、理论分析和数学模型分析与社会经济现象相融合，强调经济学的实用性和与生活的贴近性，突出学生的应用能力，课程渗透人文素质、诚实品质、责任心和创造能力等培养。

(2) 商务职业与素养（40 学时）

为了落实中共中央国务院“普遍提高大学生的人文素养”和教育部“针对高等职业院校学生的特点，培养学生的社会适应性，教育学生树立终身学习理念，提高学习能力，学会交流沟通和团队协作，提高学生的实践能力、创造能力、就业能力和创业能力”的文件精神，特开设本课程。本课程以职业素养包含的内容、职业化行为规范习惯的重要性、个人与团队的关系、团队合作基础理论与方法、自我管理、学习管理、时间管理基础理

论、技能与方法和创新能力、创新方法等为主要内容，通过案例分析、课堂讨论、讲练结合等多种方式，使学生拥有良好的职业态度和持久的职业热情，学会“做人”，学会做一个“职业人”，弥补学生社会能力及方法能力培养的缺失和不完善，真正实现高职人文教育的培养目标。

（3）管理学基础（48 学时）

为了使学生树立科学的管理理念，打好管理专业的入门基础，为以后系统学习管理专业课程和日后实际管理工作奠定理论基础，特开设本课程。本课程以管理系统的基础知识、管理思想、计划、组织、领导、控制的概念、类型、地位、作用、方法步骤等知识为主要内容，通过案例分析法、课堂讨论法等方式，让学生懂得运用管理学的原理、工具和方法进行管理实践，形成基层管理岗位的综合管理技能与素质。

（4）市场营销实务（48 学时）

为了树立学生正确的营销理念，系统认识营销全貌，从理论全局的角度对营销有清晰认识，特设立此课程。本课程以营销基础概念、营销观念、市场分析、市场细分、目标市场确定、市场定位、产品策略、价格策略、渠道策略、促销策略等为主要内容，借助多媒体设施设备以及网络学习平台运用案例分析、课堂讨论、项目教学、头脑风暴、情景模拟、讲练结合等多种教学方法与手段，注重过程与实践考核，使学生掌握营销理论知识同时树立正确的人生观、价值观与营销岗位职业道德观，培养全局战略、合作共赢、先舍后得、敬业奉献、忠于职守等观念与优良品质。

（5）组织行为学（40 学时）

为了让学生能够系统掌握组织行为学的基本理论和知识体系，了解在各种工作组织中人的工作行为表现的规律性，特开设本课程，本课程以个体行为、群体行为、领导行为、组织行为等为主要内容，培养学生良好的心理素质和人际关系协调能力，提高学生分析和解决问题的能力，使学生

能够更加全面和科学地认识人们在组织中的行为、更加积极和有效地履行组织中的职责与任务，切实提高组织的管理效能。

(6) 公共关系 (48 学时)

为适应世界经济全球化发展，使学生掌握利用沟通手段维护企业的形象，把握企业生存与发展的内外部环境变化，不断提升学生处理公关危机的能力。培养理论基础扎实，实践能力过硬的德才兼备的公共关系人才，特设立公共关系课。公共关系课以公共关系基本理论知识，公共关系构成要素，公共关系调查，公共关系策划，专题活动，公共关系危机处理，公共关系礼仪为主要内容。以课堂讲授，案例讨论以及角色扮演法的方式组织教学与考核。使学生在在学习时有身临其境的感觉，理论与实践相结合，激发学生的学习兴趣，培养学生的合作意识与团队精神。

(7) 公共关系实训 (28 学时)

为了培养学生运用公共关系原理的能力，深化对知识的理解，提高学生学习的兴趣，特开设本课程，本课程以公关调查的方法和程序运用，调查问卷设计、调查报告的撰写等为主要内容，提升学生理论运用实践的能力，在实训过程中提升团队合作，创新能力。

3. 专业核心模块

(8) 市场调研与预测 (56 学时)

市场调研是进行市场设计营销策略的第一步，精准的调研以及数据分析为营销的后续工作提供了客观依据，为了让学生明确调研的重要性、知晓搜集信息以及处理信息的知识，拥有对市场进行调研分析的能力，特设置本课程。此课程以设计市场调研方案、实施市场调研、整理与分析市场调研资料和撰写市场调研报告为主要教学内容。以“项目为导向，任务驱动”为主要教学方式组织教学与考核，引导学生在项目中去学、去总结，从而达到课程教学目的。

（9）商务策划实务（48 学时）

运营管理岗位要求学生具备较强的营销策划与方案撰写能力，为此特设置本课程来培养学生在企业基层的商务策划能力，以商务策划基本知识、营销创意、促销策划、公关策划、企业形象策划、新产品上市策划等为主要内容，借助企业项目载体，运用课堂理论学习、案例分析、项目实操训练、范例找茬和社会实习实践活动等教学方法，采取过程考核为主、辅助实操作品考核的方法，使学生能够熟练掌握岗位技能和商务策划的基本内容、培养良好的职业道德和职业理想，树立营销观念、服务意识和团队协作精神。

（10）消费行为学（48 学时）

为了让学生树立正确的消费观念，对消费者的行为活动规律与市场营销的关系有清晰的认识，为学生提高自身综合素质适应经济环境奠定一个良好的基础，特设立此课程。本课程以消费者在生活消费过程中消费者个性的形成及其心理特征，消费者行为的心理过程及其变化发展规律为主要内容，借助“讨论式”、“研究式”、“问题式”等多种能够启发学生思维的教学方法，使学生学会如何利用营销工具影响消费者消费心理和行为，树立正确的职业道德观，具备团队合作的精神、较强的分析概括、沟通和协调能力以及创新精神。

（11）项目管理（48 学时）

为了让学生能够具备先进的项目管理思维与理念，特设立本课程，本课程以整体管理、范围管理、时间管理、成本管理、质量管理、人力资源管理、沟通管理、风险管理和采购管理等知识为主要内容，培养学生应用项目管理理论和方法分析和解决项目管理问题的能力，从而提高学生的社会竞争力和社会适应性，更好地为社会服务。

（12）新零售（40 学时）

为了让学生拥有新零售的视角，系统认识了解新零售的新能力、新思维、新方法和新工具，特开设本课程，本课程以新零售的背景、研究内容以及新零售的体系架构、新零售前场的人、货、场设计关键、新零售背景下的全网域数字化营销的内容、方法和工具，让学生了解新零售时代的产业链和企业价值链重构与优化，从而更及时的为消费者提供更个性化、性价比更高的产品与服务。（13）商务管理实务（48学时）

为了使学生确立精准的专业学习方向，系统认识专业全貌，从理论全局的角度对商务管理专业有清晰认识，特设立此课程。本课程以商务管理的基本理论和基本方法，商务管理实务中经营管理、财务管理、合同管理、税务管理、冲突管理、物流管理、风险管理等为主要内容，使学生能对相关商务类管理案例进行分析、研究，能初步解决商务管理中存在的实际问题的同时，让学生具备强烈商业信誉观、良好的团队协作意识和端正的商业品行。（14）商务沟通（48学时）

为了让学生树立正确的沟通理念，熟悉正确的沟通技巧和商务语言，为学生提高情商奠定一个良好的基础，特设立此课程。本课程以基本沟通、商务沟通、网络沟通、谈判知识、谈判技巧、谈判策略等知识为基本内容，通过案例教学法、模拟谈判等方式培养学生良好的社交能力、沟通能力和谈判能力的同时让学生形成坚韧、认真和乐观的职业态度，善于沟通，能承受一定的工作压力。

（15）商务调查与预测实训（28学时）

为了让学生提高专业素质和实践动手能力，使学生在校期间能亲自参与并独立地完成一项具体的调研工作，能深入理解和掌握这门课程的理论知识特开设本课程，本课程以设计市场调研方案、设计市场调查问卷、收集市场信息资料、整理和分析市场信息资料、撰写市场调研报告等为主要内容，让学生更好的学会学以致用，提升未来的职场能力。

（16）商务沟通实训（28 学时）

为了使學生能更好地理論聯系實際，更扎實地掌握商務溝通的有關知識，特開設本課程，本課程以團隊構建、書面溝通、口頭溝通、商務禮儀及商務談判的方法、策略及操作技巧為主要內容，提高學生分析問題和處理問題的能力。在實踐中不斷培養學生獨立思考、綜合分析、推理判斷、解決問題的能力，鍛煉學生的實際操作能力，相互協作的團隊精神。

（17）專業技能綜合實訓（56 學時）

為了使學生綜合運用所學的有關管理理論、密切聯系實際，特開設本課程，本課程以商務工作計劃、商務禮儀與溝通、商務調查、商務策劃為主要內容，讓學生了解企業，發現、分析、解決企業管理過程中存在的實際問題，整合學生的專業知識和技能。

（18）畢業教育（1 周）

正確的就業觀、擇業觀直接影響到畢業生能不能順利找到合適的工作崗位，為了讓學生樹立正確的就業觀、擇業觀，特在畢業之前設置了畢業教育課程，本課程採用講座授課方式對學生在畢業前進行的一次比較全面系統的思想教育，畢業教育質量的好壞對畢業生就業工作起着不可估量的作用，在一定程度上能輔助畢業生勇敢地走向社會，融入社會。

（19）畢業實習與畢業設計（16 周）

畢業生在正式進入工作崗位之後從學生到企業員工角色轉換過程中會有不適應，為了給學生一個適應過程，也為了讓學生在適應期內對企業情況有一個全面了解、系統梳理與應用進入工作崗位所儲備知識，特開設畢業實習與畢業設計課程，本課程基本在實習單位工作過程中完成。本課程以企業實際工作崗位實習以及通過調查研究，綜合運用所學專業知識，為企業獨立設計撰寫商務活動策劃，商務招商活動策劃，商務接待活動策劃，人力資源管理活動策劃等為主要內容，採取企業導師與學校導師相結合的

“双导师制”教学模式，企业导师据工作情况+学校教师据作品的“双边”考核方式，使学生获得所选专业方向较为全面的生产实用知识和操作技能，为进一步达到相关岗位技能要求奠定基础。

4. 专业拓展模块

(1) 广告实务（48 学时）

广告是促销策略四种重要手段之一，为了让学生树立正确的广告理念，掌握正确的广告方法与策略，为未来营销工作打下坚实的理论与实践基础，特设置《广告实务》课程。《广告实务》课程以常见的广告问题分析、广告调研、广告策划、广告效果评估测定与广告预算的知识和方法等为主要内容，通过采用案例分析法、头脑风暴法、情景模拟法、课堂讨论等教学方法达到使学生掌握撰写完整的广告策划方案理论知识，具有进行广告分析、广告策划及解决实际广告问题的基本能力的教学目标。

(2) 财会基础（48 学时）

本课程是经管专业的专业基础课，主要阐述会计基本理论、基本核算方法及基本操作技能。通过本课程的教学，使学生理解会计定义、职能、任务、对象、要素等会计基础理论，掌握设置会计科目和账户、复式记账、填制和审核会计凭证、登记账簿、成本计算、财产清查和编制会计报表的操作技能。

(3) 品牌经营与管理（48 学时）

为了企业品牌管理更有序，达到品牌价值高和逐步成为国际品牌的目的，培养学生在品牌学科上全面的知识与能力，特设立品牌经营与管理课，品牌经营与管理课以品牌概述，品牌发展史，品牌推广的价值，品牌整合传播，品牌命名，品牌延伸，品牌文化为主要内容。利用多媒体教学，案例讨论，角色扮演等多种教学方法组织教学与考核。引导学生在学习中树

立用户需求至上的意识，训练学生和客户交流的职业素养，培养学生的心理承受能力与团队合作精神。

（4）网络营销（40 课时）

随着社会网络通讯技术的日新月异的发展，网络技术已经成了营销必须的工具，营销人员不懂网络营销技术就无法很好胜任未来工作，网络营销是市场营销理论在互联网、电子商务平台上的应用，如何利用互联网提供的各种现代信息技术来管理消费者需求成为营销人员必修课，为此特设立《网络营销》课程。本课程以环境分析和战略规划、网络平台建设、网络平台推广、网络平台运营、网络营销战略实施和效果评估等网络营销的五个步骤为主要内容，采用理论与实践相结合，边学习边网络操作、案例分析等教学方法，借助网络学习平台使学生掌握网络营销的基本理论与操作技能。

（5）商务运营管理（48 学时）

为了企业品牌管理更有序，达到品牌价值高和逐步成为国际品牌的目的，培养学生在品牌学科上全面的知识与能力，特设立本课程，本课程以品牌经营与管理课以品牌概述，品牌发展史，品牌推广的价值，品牌整合传播，品牌命名，品牌延伸，品牌文化为主要内容，利用多媒体教学，案例讨论，角色扮演等多种教学方法组织教学与考核。引导学生在学习中树立用户需求至上的意识，训练学生和客户交流的职业素养，培养学生的心理承受能力与团队合作精神。

（6）人力资源开发与管理（48 学时）

为了使学生树立正确的用人观念，从理论的角度对企业用人有清晰的认识，特设立此课程。本课程以人力资源管理概述和人力资源管理流程，工作分析、绩效管理、薪酬与福利管理等为主要内容，使学生具有良好的协调和沟通能力，吃苦耐劳、有奉献精神，有团队合作精神，通过案例分

析和模拟场景的演练提高学生适应人力资源管理相关岗位的能力。

(7) 渠道管理 (48 学时)

渠道是每个企业在激烈竞争市场中生存的一个重要环节，在产品、价格高度同质化的背景下，渠道管理成为企业成功的关键点。此课程以渠道构成以及管理基本知识为主要内容，使学生能够进一步理解渠道价值以及各成员对于产品价值向终端用户高效传递过程中所发挥的作用。课程以笔试+项目方案设计+案例分析答辩为考核形式，引导学生从项目中学，从而达到渠道管理课程服务营销、服务企业的作用。

(8) 商品基础知识 (48 学时)

为加强大学生的专业教育，引导大学生对商品属性的了解，为后续专业课程的学习打下基础，特设立商品基础知识课。商品基础知识课以商品分类、商品质量、商品的标准、商品质量、商品包装、各种商品性质、商品质量养护为主要内容。以理实一体化为主要方式组织教学与考核，引导学生学习理论知识和练就专业技能，为专业后续课程服务。

(9) 企业管理 (40 学时)

本课程学习的主要目标是让学生了解和掌握企业运营管理的基本组成部分，熟悉企业运营层面管理手段和方法的具体运用。本课程通过对企业及管理的概述、组织管理与企业文化、企业的战略管理、企业经营决策与计划、企业人力资源管理、财务管理、生产运作管理分模块的讲授，结合课堂案例分析，确保学生初步了解管理的基本职能和企业运营的基本构成，形成一定的管理思维，掌握一定的管理方法。坚持理论学习、思维训练、案例分析、有效考核的教学过程，为学生进去企业就业打下管理理论和管理手段运用基础。

(10) 风险管理 (40 学时)

为了使学生树立正确的风险管理意识，特开始本课程，本课程以风险

识别、风险估测、风险评价等知识为主要内容，使学生具备一定的独立从事风险识别、风险分析、分析评价及应对的能力，以及调查风险并撰写风险评估报告的技能的同时养成诚实、守信、谨慎、平和的品德；善于动脑，勤于思考，及时发现问题的学习习惯；善于和顾客沟通和与同事共事的团队意识，能进行良好的团队合作。

（11）采购与供应链管理（48 学时）

为提升学生对社会供应体系的全面认识，掌握供应链的基本理论知识，培养学生供应链的基本思维，具备一定的业务整合能力而特开设本课程。本课程从供应链的基本理论知识、供应链的构建、供应链的运作管理、供应链管理的绩效评价等方面全面学习和了解供应链的相关知识。理论教学的同时穿插案例分析，找出案例中业务整合、供应链优化前后对比，帮助学生了解和掌握供应链的相关知识，逐渐形成供应链思维。

（12）客户服务与管理（48 学时）

为提高学生综合营销和服务能力，以培养客户服务能力为主线，将课程教学综合为一个连贯，实际操作的业务训练，按照“客户接待礼仪—客户需求分析—客户关系的管理”三个主要步骤来设计教学。主要涉及客户满意度与忠诚度管理，客户异议与投诉的处理，客户分级管理，客户关系维护等模块。以讲授理论为载体，结合实际案例，引导学生客户服务理念的形成，同时做出客户服务的创新，以提高在实际工作中提供客户服务的综合能力。

（13）会展策划与管理（48 学时）

本课程主要讲授市场营销与会展营销创新、会展市场分析、顾客满意与会展服务策略、会展产品策略、会展服务定价与收费、会展市场销售渠道策略、会展服务的有形展示、会展市场推广与沟通、会展市场销售技巧，会展企业员工和内部营销和会展营销管理等内容。在教学过程中，一方面

通过理论讲解，使学生了解基本的会展营销知识，认识营销的作用；另一方面，通过方法的教授与实践以及案例的分析，引导学生提高观察能力，思考能力，判断能力和营销操作能力，能运用所学知识进行实践营销活动和管理。

（14）金融概论（40 学时）

为了使学生树立正确的金融观念，系统认识金融，特开设本课程，本课程以金融工具的概念、货币金融现象、货币金融政策等知识为主要内容，培养学生独立观察和思考问题的习惯，能对社会中出现的一些经济现象进行分析，对国家的货币政策的制定和实施有一定的认知，培养学生的学习能力、逻辑思维能力、创新思维能力和严谨、敬业的职业态度。

（15）经济法基础（40 学时）

《经济法》是商贸流通专业群各专业为培养学生掌握经济法律基础知识，提高运用所学知识解决经济法律问题的能力而专门设置的一门专业基础课程。本课程在商贸流通专业群各专业建设发展中处于专业基础课的地位。课程内容包括有经济法律概述、合同法律制度、公司法律制度、破产法律制度、税收法律制度、劳动与社会保障法律制度、经济纠纷解决法律制度等，学习本课程需要学生具有一定的法律基础理论知识。本课程设置的目标是满足企业有关职业岗位的需求，通过课程学习，为学生毕业后在大中小型企业工作提供法律保障。

（16）电子商务基础（40 学时）

为了普及电子商务的基本知识，让学生了解电子商务的基本框架，对电子商务理论知识和当前电商平台技能有个全面的认知，开设本课程。本课程主要讲授电子商务基本概念与基本理论，主要包括电子商务的概念、形成与发展，应用范围、种类、模式、基础设施、网络安全威胁和安全措施、电子结算等问题。同时对网络营销及电子商务与物流管理、电子商务

系统建设等知识进行介绍。本课程以平时综合表现和期末笔试为主要考核方式，对电子商务理论和电子商务平台认知进行考核，引导学生全面了解电子商务的基本框架、基本内容和实现方法。

（17）企业管理经营沙盘模拟实训（28 学时）

为了使学生更好的了解专业内容，熟悉企业运营管理的流程，特开设本课程，通过引领学员进入一个高度竞争的模拟行业，由学员分组成立的若干“企业”，要求学生将已经学过的企业管理、市场营销等课程的理论知识综合运用到实践中，通过不同的角色定位，进行若干年度的模拟经营活动，在主导各自“企业”的系统经营管理活动中完成体验式学习，感知真实的企业经营管理。使学生身临其境，真正感受到市场竞争的精彩与残酷，体验承担经营风险与责任。

七、教学进程总体安排

1. 教学活动时间分配表（见附表 1）
2. 职业素养及拓展模块教学进程表（见附表 2）
3. 专业基础及技能模块教学进程表（见附表 3）
4. 专业能力拓展模块教学进程表（见附表 4）
5. 周课时及学时统计表（见附表 5）

八、实施保障

（一）专业教学团队

1. 总体要求

- （1）按《湖南省高等职业学校机构编制标准》配齐专任教师；
- （2）公共课教师应具有与任教课程对口的全日制本科及以上学历，并取得高校教师资格；
- （3）专业课专任教师应具有与本专业对口的本科及以上学历，并取得高校教师资格。专业教学团队中有一定比例的兼职教师，兼职教师应是本

区域或本行业的现场专家，兼职教以承担实践教学与实习指导任务为主，所承担教学任务占专业课学时总数的 50%左右。

(4) 实习指导教师应具有与本专业对口的专科以上学历，并取得专业职业资格。

2. 对主讲教师的要求

商务管理专业教学团队已形成了由专业带头人负责、双师型教师主讲的教师团队，授课过程中对主讲教师要求如下：

(1) 具有与任教专业对口的本科及以上学历，并取得高校教师资格。对商务管理专业有深入的了解和研究，能掌控课堂气氛，通过生动、形象的案例和实际操作让学生具备面向岗位的基础技能和专业技能。

(2) 主讲教师应加强业务学习，接受到教学任务后一周内准备好授课计划；每次上课之前都需要有详细的教案，并视情况准备好 PPT 或其他教学材料；主讲教师授课过程中加强对班级学生的考勤、参与互动等学习状态的管理。

(3) 主讲教师在授课过程中应重视运用案例教学、课堂讨论、团队学习、延伸阅读等授课方式，在传授专业知识的基础上着重培养学生的表达能力、分析能力、独立思考、自主学习和团队合作的能力。

(4) 主讲教师应大力倡导启发式、互动式和开放式的教学方式，注重教与学的互动。在教学中把重点讲授、提问讨论、实例分析、学生自学等有机地结合起来，启发学生思考问题，并要求学生写出讲座发言稿或小论文，组织主题发言、评论发言等研讨会，并按课堂讨论情况计分归入学期成绩中。借此调动学生的学习积极性、主动性，把传授知识与培养能力、提高素质融为一体，突出学生创新精神与实践能力的培养，逐步形成教学活动以教师为主导，以学生为主体的新型教学方式。

3. 对教师进修培训的要求

建立规范的师资进修培训体系，系统地对教师进行定期进修培训，为教师跟进学术前沿，接受先进的教学理念创造好条件。每位专业教师应至少每两年参加一次本专业相关的进修培训或学习交流。教师参加培训、学习期间，应积极主动与其他兄弟院校教师沟通交流，了解职业教育的发展态势，虚心学习兄弟院校在专业建设、课程改革、技能大赛、专业招生等方面的做法和经验，并将培训学习成果在本教研室和二级学院（部）进行汇报交流。

（二）教学设施

1.专业教室基本条件

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或WiFi环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实习实训室

校内实训实习必须具备企业管理沙盘实训室、商务谈判实训基地等实训室，主要设施设备及数量见下表。

序号	实习实训室名称	主要工具和设施设备	
		名称	数量
1	市场营销实训室	多媒体设备、电脑、网络、交换机、计算机机房控制软件	≥55套
2	市场调研实训室	多媒体设备、电脑、网络、交换机、计算机机房控制软件	≥55套
3	商务谈判实训室	谈判桌椅、多媒体设备、手提电脑、即时录像设备、电视机	≥55套
4	公共关系实训室	多媒体设备、电脑、网络、交换机、计算机机房控制软件	≥55套
5	商务策划实训室	多媒体设备、电脑、网络、交换机、椅子、白板等	≥55套
6	沙盘模拟实训室	多媒体设备、电脑、网络、交换机、椅子、白板等	≥55套

3.校外实训基地

建立紧密的校企合作关系，通过校外实训基地建设，进一步加强与企业、行业和社会及经济实体间的联系和合作，互惠互利，共同发展。

本专业应具备的校外实习实训基地情况见下表：

序号	基地名称	实习实训岗位	主要实践教学项目	容纳学生数
1	悦方 ID MALL	商场管理见习生	商务企业认知实训	20
2	人人乐	卖场管理见习生	商务企业认知实训	20
3	湖南省茶业有限公司	业务员	制订销售计划；确定销售政策；设计销售模式；从事产品销售	10
4	湖南春华食用菌有限公司	网络营销人员	利用网络平台销售商品和客户管理等	10
5	湖南省唐羽茗茶	市场调查员 营销策划员	负责制定品牌推广方案、广告策划方案等，并指导具体实施工作	10
6	湖南供销电子商务公司	网络营销人员	利用网络平台销售商品和客户管理等	20

（三）专业教学资源

1.完善网站与教学资源库

不断更新专业网页，进一步充实教学资源库。及时将本专业教学计划、教学大纲等教学文件以及主干核心课程的教师教学指导书、学生学习指导书、教案、课件、习题库等教学资源上网，并及时更新。

2.教材要求

(1) 尽可能选用优质的国家规划教材，教材内容应充分体现任务项目引领、职业能力导向课程的设计思想，结合商务管理专业各岗位职业需求，创新内容，科学设计，方便学生课后线上学习。

(2) 应将本专业职业活动分解成若干典型的任务项目，按完成任务项目的需要和任务项目要求组织教材内容。通过实务操作机制，引入必要的理论知识，增加实践操作内容，强化基本理论在实际操作中的应用能力。

(3) 教材内容应体现先进性、通用性、实用性，使教材更贴近专业的发展和实际需要。

3. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献包括：有关经济管理类图书和文献。

(四) 教学方法

按照“教、学、做合一”的总体原则，根据课程性质，采用班级授课、分组教学、现场互动、专业讲座、翻转课堂等形式组织教学；应用操作法、案例法、任务驱动法等现代教学方法；充分利用移动互联通信设备、多媒体、网络、空间等信息化手段实施教学，积极开展师生教学互动，大力倡导学生自主学习、自主探索，达到共同学习、共同提高的目的。

(1) 讨论教学法

商务管理专业是实践性较强的专业，在教学过程中应多引导学生主动思考。这就要用到讨论教学法。首先提出现象，然后总结存在的问题，引导学生开始讨论，在这个过程中要注意讨论的障碍，要有对待不参加的讨论的学生的预案，并且要教会学生如何通过讨论学习教会做记录或笔记，作总结，推动学生进入学习通进教师空间在线讨论。

(2) 成果导向教学法

在授课过程中要求学生准备一个“商务管理案例摘抄本”，每周至少

积累一个案例或相关知识点，每月抽查一次，期末普查并计入平时成绩，期末可以选取少数优秀的摘抄本作为范本宣传。

（3）阅读教学法

在授课过程中，不断督促学生养成阅读的习惯，并有推荐的书单。布置阅读作业，教会学生从阅读中学到更多的东西。

（五）学习评价

1.评价理念

坚持理论与实践相结合的理念，注重对综合素质的评价，突出专业课程与实践岗位对接的特点，建立吸纳行业企业和社会有关方面组织参与的形成性多元考核评价体系。

2.评价要求

（1）各课程的考核评价方式选择要符合《湖南商务职业技术学院学生成绩管理办法》（湘商职院发〔2017〕84号）的相关规定。

（2）对学生的学业考核评价内容兼顾认知、技能、情感等方面，体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化。

（3）加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法。

（六）教学质量管管理

1. 建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 改革传统的学生评价手段和方法，广泛吸收就业单位、合作企业、社会、家长参与学生质量评价，采取过程评价与结果评价相结合，单项评价与综合评价相结合，总结性评价与发展性评价相结合的多种评价方式。

3. 关注评价的多元性，结合课堂提问、学生作业、平时测验、实验实

训、技能竞赛及考试情况，综合评价学生成绩。

4. 应注重学生动手能力、协作能力和实践中分析问题、解决问题能力的考核，对在学习和应用上有创新的学生应予特别鼓励，全面综合评价学生能力。

九、毕业要求

1. 原则要求

(1) 具有坚定的社会主义信念和正确的世界观、人生观、价值观；遵纪守法、诚实守信；文明举止和行为习惯符合《高等职业学校学生日常行为规范》；

(2) 掌握高等职业学校必须的思想政理论、科学文化知识，具有一定的人文素养和综合素质；

(3) 具有良好的职业道德和职业素养，能够从事本专业或专业方向就业面向岗位的工作；

(4) 身心健康，人格健全。

2. 具体要求

(1) 修满 145.5 学分。其中：基本素养模块 53.5 学分（含基本素养拓展课程 4 学分），专业基础模块 18 学分，专业核心模块 45 学分，专业能力拓展模块 29 学分。

(2) 顶岗实习、毕业设计评定合格。

十、附录

附录 1：教学进程安排表（见附表 2-附表 4）

附录 2：公共选修课课程表（见附表 6）

附录 3：人才培养方案变更审批表（见附表 7）

附表 1:

湖南商务职业技术学院2019级教学计划表

专业名称：商务管理

培养目标：复合型技术技能人才

学 制：三年

招生对象：高中毕业生及同等学力者

表一 教学活动时间分配表

环节 周数 学期	理论教学 (理实一体)	入学教育 军训	课程 设计 大作业	课程 实训	专业 技能 综合实训	社会 实践	考证 实训	毕业 设计 指导	毕业 教育	顶岗 实习	毕业 实习	毕业 设计	机动	复习 考试	总周数	假期	总计
1	16	2												1	19	4	23
2	18			2										1	21	8	29
3	19			1										1	21	5	26
4	17			1										1	19	7	26
5	16			1	2									1	20	5	25
6	0								1		10	6	2	1	20		20
合计	86	2	0	5	2		0		1	0	10	6	2	6	120	29	149

附表 2:

表二 基本素养及拓展模块教学进程表

课程类别	课程编号	课程名称	课程代码	课程学分	课程学时			年级/学期/理论课周数/周课时						考核方式		备注
					总学时	其中		一学年		二学年		三学年		考试	考查	
						理论学时	实验实训学时	1	2	3	4	5	6			
								16	18	19	17	16	0			
基本素养必修课程	1	思政基础	0601025	3.0	48	48		4							1	
	2	思政概论	0601024	4.0	64	64			4						2	
	3	形势与政策	0601028	1.0	16	16		4*2	4*2						2	
	4	思政实践	0601065-0601066	1.0	16		16								2	①
	5	入学教育与军训	0801001	2.0	56		56	2周								15天
	6	军事理论	0801178	2.0	32	32					2				4	
	7	大学体育	0603001-0603004	8.0	144	20	124	2	2	2	2				1-4	
	8	心理健康教育	0601039	2.0	32	32		2							1	
	9	职业发展与就业指导(一)	0601030	1.0	16	16		1							1	
	10	职业发展与就业指导(一)	0601030	1.0	16	16					1				4	
	11	创业基础	0801080	2.0	32	32					1*16				4	②
	12	劳动实践	0801080	2.0	28		28								5	③
		小计			29.0	500	276	224	9	6	2	5	0			
基本素养限选课程	1	马克思主义原理概述	0801179	2.0	32	32		2							1	
	2	红色潇湘	0601069	2.0	32	32			2						2	
	3	大学英语	0203001-0203002	8.0	120	90	30	4	4					2	1	④
	4	大学语文	0201039	3.0	46	46		3							1	
	5	应用文写作	0201039	1.0	16	16			1						2	
	6	中国优秀传统文化	0801180	1.0	16	16			1						2	
	7	湘商文化	0201232	1.0	16	16			1						2	
	8	经济数学	0602001	4.0	60	60			4					2		
	9	计算机应用	0401001	2.5	40	20	20		3					2		
	10	信息技术	0801181	2.0	32	16	16	2							1	
	11	安全教育	0801080	1.0	16	8	8									⑤
	12	美育课程	0801182	2.0	32				2					2		⑥
	小计			20.5	314	256	58	7	13	0	0	0			⑦	
基本素养拓展课程	1	网络通识课程														⑧
	2	校内公共选修课程														⑨
	小计			4.0	64	64		0	0	2	2	0	0			
合计				53.5	878	596	282	16	19	4	7	0	0			

①思政实践第一、二学期各开设8学时；

②创业基础，另安排选修网络课程16学时；

③劳动实践课以分散劳动方式开设，根据学校相关管理办法执行；

④大学英语分层授课，第一学期开设60节；第二学期A级班不开课，B级班开设60节；

⑤安全教育，第一、二学期各完成4学时理论授课，第三、四学期开展比赛、讨论、演讲等多种形式安全宣传教育；

⑥开设《硬笔书法》《音乐鉴赏》等美育课程，由学生选修；

⑦基本素养限选课程要求学生从12门课程共30学分中，修满20.5学分；

⑧⑨网络通识课程和校内公选课课程详见“公共选修课程表”。

附表 3:

表三 专业基础及核心模块教学进程表

课程类别	课程编号	课程名称	课程代码	课程学分	课程学时			年级/学期/理论课周数/周课时/实训周						考核方式		备注
					总学时	其中		一学年		二学年		三学年		考试	考查	
						理论学时	实验实训学时	1	2	3	4	5	6			
								16	18	19	17	17	0			
专业基础课程	1	经济学基础	0105145	3	48	32	16	3							1	
	2	商务职业素养	0205012	3	48	36	12				4				1	
	3	管理学基础	0104004	3	48	36	12	4						1		
	4	市场营销实务	0104283	3	48	36	12		3					2		
	5	组织行为学	0205004	3	48	36	12			3				3		
	6	公共关系实务	0201207	3	48	30	18			4				3		
专业核心课程	7	商务调查与预测	0205032	4	64	38	26			4				2		
	8	商务策划实务	待定	3	48	30	18			3					4	
	9	消费者行为学	0102067	3	48	36	12			3				4		
	10	项目管理	0205017	3	48	30	18				3			3		
	11	新零售	待定	3	48	36	12			3				3		
	12	商务管理实务	0201214	3	64	44	20		4					4		
	13	商务沟通实务	0104243	3	48	30	18					4		5		
小计				40	656	450	206	7	7	14	10	7	0			
实践实训环节	1	商务调查与预测实训	0205033	1	28		28		1							
	2	公共关系实训	0201219	1	28		28			1						
	3	商务策划实训	0205006	1	28		28			1						
	4	商务沟通实训	0204159	1	28		28				1					
	5	商务管理专业综合实训	0205016	2	56		56				2					
	6	毕业教育	0801002	1	28	0	28							1		
	7	毕业实习	0801003	10	280	0	280							10		
	8	毕业设计	0102073	6	168	0	168							6		
小计				23	644	0	644	0	1	1	1	3	17			
合计				63	1300	450	850	7	8	15	11	10	17			

附表 4:

表四 专业能力拓展模块教学进程表

课程类别	课程编号	课程名称	课程代码	课程学分	课程学时						考核方式		备注			
					总学时	其中		一学年		二学年		三学年		考试	考查	
						理论学时	实验实训学时	1	2	3	4	5				6
							16	18	19	17	17	0				
专业能力拓展课程	1	广告实务	0104227	3	48	28	20			3				3		
	2	财会基础	0205011	3	48	34	14			3				3	任选6学分	
	3	品牌经营与管理	0102056	3	48	34	14			3				3		
	4	网络营销	0104265	2.5	40	30	10			3				3	任选2.5学分	
	5	商务运营管理		2.5	40	30	10				3			4		
	6	人力资源开发与管理	0205024	3	48	28	20				3		4			
	7	渠道管理	0201211	3	48	28	20				3			4	任选6学分	
	8	商品基础知识	0102103	3	48	28	20				3			4		
	9	企业经营与管理	0104286	2.5	40	24	16				3			4	任选2.5学分	
	10	风险管理		2.5	40	24	16				3			4		
	11	采购与供应链管理		3	48	38	10					4		5		
	12	客户服务与管理	0205015	3	48	38	10					4		5	任选6学分	
	13	会展策划与管理	0205010	3	48	38	10					4		5		
	14	金融概论	0101074	2.5	40	30	10					4		5		
	15	经济法基础	0305064	2.5	40	30	10					4	5		任选5学分	
	16	电子商务基础与应用	0105251	2.5	40	30	10					4		5		
	合计			28	448	314	134			9	9	12	0			
实践实训环节	17	企业管理经营沙盘模拟实训	0104160	1	28		28		1							
	合计			1	28	0	28	0	1	0	0	0	0			
合计				29	570	314	162	0	1	9	9	12	0			

附表 5:

表五 周课时及学时统计表

模块	一年级		二年级				三年级				教学学时(节)				
	第一学期		第二学期		第三学期		第四学期		第五学期		第六学期		理论学时	实训实验学时	合计
	周课时	实训周	周课时	实训周	周课时	实训周	周课时	实训周	周课时	实训周	周课时	实训周			
基本素养及拓展模块	16	2	19	0	4	0	7	0	0	0	0	0	596	282	878
专业基础及核心模块	7	0	7	1	14	1	10	1	7	3	0	17	450	850	1300
专业能力拓展模块	0	0	0	4	9	0	9	0	12	0	0	0	314	162	476
合计	23	2	26	5	27	1	26	1	19	3	0	17	1360	1294	2654
基本素养及拓课程学时数占总学时的比例:									33.1%						
选修课课程学时占总学时的比例:									31.1%						
实践学时占总学时的比例:									48.8%						
本专业应修学分总计:									145.5						

附表 6:

湖南商务职院技术学院公共选修课课程表

网络课程名称	学分	学时	制作公司	讲师	讲师介绍
文化地理	2	29	尔雅	韩茂莉	北京大学城市与环境学院教授
古代名剧鉴赏	2	28	尔雅	陈维昭	复旦大学教授，博士生导师。中国金瓶梅学会副秘书长、中国古代戏曲学会常务理事、中国红楼梦学会理事。
国际经济学	2	27	尔雅	彭刚	中国人民大学国际经济系教授
世界建筑史	2	35	尔雅	陈仲丹	世界史专业教授
中西文化比较	2	32	尔雅	辜正坤	北大外语学院世界文学研究所教授、博士生导师、所长
大学生恋爱与健康	2	18	尔雅	李子勋	中日友好医院 主任医师
旅游文化学	2	32	尔雅	沈祖祥	复旦大学副教授
茶与健康	2	32	尔雅	屠幼英	浙江大学教授、博导
口才艺术与社交礼仪	2	32	尔雅	艾跃进	南开大学教授，全国著名演讲家，口才艺术、社交礼仪专家
食品安全与日常饮食	1	15	尔雅	陈芳	中国农业大学食品科学与营养工程学院副教授
中华诗词之美	1	23	尔雅	叶嘉莹	南开大学中华古典文化研究所所长，博士生导师
形象管理	2	21	尔雅	王红	南开大学教授
伦理与礼仪	2	28	智慧树	孙君恒	北京大学伦理学专业的哲学博士
韩国语入门	2	30	智慧树	张英美	延边大学教学团队
中国女性文化	2	28	智慧树	赵树勤	湖南师范大学文学博士，湖南师范大学文学院教授，博士生导师
大学生创新创业指导	1	17	智慧树	姚金海	湖南师范大学招生与就业指导处副研究员、国家高级职业指导师。
中外美术评析与欣赏	2	28	智慧树	陈飞虎	湖南大学建筑学院教授、博士生导师，湖南省美术家协会副主席，中国美术家协会会员

备注：以上课程为部分网络在线课程，选修学生可以在寒暑假期间学习。每学期选修课程会进行动态调整。

附表 7:

专业人才培养方案调整审批表

专业名称		所属学院		使用年级	
专业人才培养方案调整内容					
课程名称		课程性质		调整类别	
调整事项					
调整原因					
专业带头人意见:			二级院(部)主任意见:		
签字: 年 月 日			签字: 年 月 日		
教务处审核意见:					
签字: 年 月 日					
主管教学工作副校长意见:					
签字: 年 月 日					
校长意见:					
签字: 年 月 日					

注: (1) 调整类别主要是指课程名称、学时(学分)、开课时间、增开或停开课程、课程性质(课程的必修和选修属性)及考核方式等的变动。

(2) 调整事项是对调整内容及调整后人才培养方案变化情况的详细说明。

(3) 本表一式三份, 专业教研室、二级院(部)、教务处各存一份。