



湖南商务职业技术学院
Hunan Vocational College of Commerce

三年制高职 专业人才培养方案

专业名称: 连锁经营管理


专业代码: 630604

适用年级: 2020 级

制订时间: 2020. 07

附件一： 2020 级专业人才培养方案制订与审核表

专业名称	连锁经营管理
专业代码	630604
专业建设委员会	<p>人才培养目标定位准确,课程体系质量合理,符合现代化企业的人才培养需求。</p> <p>签名:</p> <p>李定涛 陈合忠 周玉旺 陈志强 郑志</p> <p>刘明 陆强 马玲 孟迪 李平</p> <p>刘丽华 尹伟</p> <p>2020年4月20日</p>
人才培养方案论证会	<p>人才培养方案符合现代化企业人才需求。</p> <p>签名:</p> <p>李定涛 陈合忠 周玉旺 陈志强</p> <p>谢虎军 郑志 成哲浩</p> <p>王超 尹伟</p> <p>何明</p> <p>刘明 陆强 马玲 孟迪 李平</p> <p>刘丽华 尹伟</p> <p>王超 尹伟</p> <p>2020年5月10日</p>

<p>学术委员会</p>	<p>人才培养目标清晰,课程体系和教学进程合理,实施保障较完善,同意实施。</p> <p>签名: 杨文涛 2020年7月21日</p>
<p>校级党组织 会议审定</p>	<p>人才培养方案符合上级相关文件精神和学校实际情况,同意实施。</p>  <p>签名(盖章): 2020年7月27日</p>
<p>备注</p>	

编制说明

本方案根据国家教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）、教育部职成司《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）、教育部《关于印发〈新时代高校思想政治理论课教学工作基本要求〉的通知》（教社科〔2018〕2号）、教育部 中央军委国防动员部《关于印发普通高等学校军事课教学大纲的通知》（教体艺〔2019〕1号）、中共中央 国务院《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》（2020年3月20日）等文件要求，对接国家专业教学标准、教学仪器设备标准等国家标准，结合当前经济社会发展对连锁经营管理专业人才需要和我院连锁经营管理专业建设的实际进行编制。

本方案在编制过程中，首先制定了《湖南商务职业技术学院连锁经营管理专业人才培养方案制订工作方案》，成立了由连锁经营管理行业企业专家、高职教育专家、本专业教师、毕业生和三年级在校学生组成的专业建设委员会；其次，

开展了连锁经营管理行业企业调研、毕业生跟踪调研和在校生学情调研，通过分析明确了连锁经营管理专业面向的就业岗位所需要的知识、能力、素质，形成了专业人才培养调研报告；并结合此调研报告与国家发布的连锁经营管理专业教学标准（2019年7月30日），确定了本专业人才培养目标与培养规格，构建了连锁经营管理培养课程体系，根据教学基本规律安排教学进程，根据人才培养目标明确了教学内容、教学方法、教学资源、教学条件保障等要求；最后，组织了专业建设委员会全体成员参加的论证会和多次方案修改讨论会，并提交学校党委会议审定通过。

目 录

一、专业名称及代码.....	1
二、入学要求.....	1
三、修业年限.....	1
四、职业面向.....	1
五、培养目标与培养规格.....	2
(一) 培养目标.....	2
(二) 培养规格.....	2
六、课程设置及要求.....	5
(一) 课程结构.....	5
(二) 专业课程与职业岗位要求对应关系分析.....	6
(三) 实践教学体系.....	7
(四) 课程描述.....	7
七、教学进程总体安排.....	71
八、实施保障.....	72
(一) 师资队伍.....	72
(二) 教学设施.....	74
(三) 专业教学资源.....	76
(四) 教学方法.....	77
(五) 学习评价.....	82
(六) 质量管理.....	83
九、毕业要求.....	83
十、其他.....	84
附件 1: 教学进程安排表 (附表一至表六)	85
附件 2: 专业人才培养方案调整审批表.....	93

湖南商务职业技术学院

2020 级三年制高职连锁经营管理专业

人才培养方案

一、专业名称及代码

连锁经营管理（专业代码：630604）

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具备同等学力者。

三、修业年限

三年

四、职业面向

连锁经营管理就业岗位与发展岗位如下表 1 所示：

表 1 就业岗位面向表

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要就业岗位群或 技术领域举例		职业技能等级 证书举例
财经 贸易 大类 63	工商 管理 类 6306	零售业 (52)	商品营业员(4-01-02-03) 收银员(4-07-06-01) 理货员(4-07-06-02) 采购员(4-01-01-00)	就业岗位: 小型门店店长; 中型门店部门主管; 中型门店店长助理。	发展岗位: 运营主管; 区域督导; 中型门店店长; 大卖场店长助理。	注册品类 管理师 (助理级) 中级商务数据 分析师

备注:

小型门店店长: 如便利店店长、专卖店店长、零售鲜果门店店长等;

中型门店部门主管: 中型连锁零售商超的卖场管理、收银管理、促销管理、货品管理、员工管理、仓库管理等;

中型门店店长助理: 如5000平方米左右中型连锁零售商店长助理;

运营主管:如大型连锁零售商超部门主管、连锁企业总部运营主管;

区域督导: 各连锁企业总部分管全国各区的区域督导;

中型门店店长：如5000平米左右连锁零售商超门店店长；

大卖场店长助理：如大型连锁零售商超店长助理。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业适应商贸流通产业转型升级与连锁零售行业蓬勃发展的需要，培养理想信念坚定、德技并修、德智体美劳全面发展，具有良好的职业道德素质和行为规范，掌握必需的本专业基础知识及连锁企业门店营运核心技能，具备较强的人、财、物、信息等管控和零售数据分析能力，立足湖南，面向连锁零售行业，能胜任连锁企业小型门店店长、中型门店部门主管及店长助理等岗位需求的高素质技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求：

1. 素质要求

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有正确的世界观、人生观、价值观和职业道德，具有强烈的责任意识、遵纪守法意识、商业信誉观及良好的零供（零售商与供应商）合作意识。

(4) 具备良好的连锁门店顾客服务意识与形象意识, 具有爱岗敬业、吃苦耐劳、团结协作、严谨细致、善于思考、勇于创新等品质及诚信经营和敬业奉献的职业操守。

(5) 具备零售数据分析意识、成本与效益意识及品类管理创新与优化意识, 提升连锁经营管理所需的风险意识、成本意识、创新意识、竞争意识及全局意识。

(6) 掌握现代体育运动基本知识和基本技能, 具有文体特长; 身体健康、健美, 达到《大学生体质健康标准》所规定的各项指标。

(7) 具有较强的心理适应能力, 理智、真诚、坦荡的性格和良好的人际关系, 乐观、积极向上的优良品质, 达到教育部《普通高校大学生心理健康工作实施纲要》(试行) 所规定的要求、心理健康、人格完善。

(8) 具有较强的融入连锁经营企业文化的意识与良好的连锁经营管理职业素养。

2. 知识要求

(1) 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识;

(2) 掌握其他相关基础知识 (如商务礼仪、应用文写作、计算机应用、经济法、管理学、经济学、物流基础知识);

(3) 掌握连锁企业门店商品管理基础知识 (如商品采购与供应链、商品陈列、商品盘点与质量控制等知识);

(4) 掌握连锁企业门店营销管理相关知识 (如连锁门店运营管理、品类管理、促销管理、顾客体验与服务、推

销与谈判等知识);

(5) 掌握连锁企业数据分析相关知识 (如零售数据分析、商圈调查分析、报表分析等知识);

(6) 掌握连锁企业团队建设与管理相关知识 (如连锁企业组织架构与人员配备、排班、会议组织等知识)。

3. 能力要求

(1) 专业技能

①较强的连锁企业门店商品管控能力 (如商品采购、商品陈列、商品盘点与质量控制等技能);

②较强的连锁企业门店运营能力 (如品类管理、促销技巧与方案制定、顾客体验与服务、推销与谈判等技能);

③较强的连锁企业数据分析能力 (零售数据分析、商圈调查、报表分析等技能);

④较强的团队建设与管理能力 (如连锁企业组织架构与人员配备、排班、会议组织等技能)。

(2) 社会能力

①较强的组织协调能力、团队协作能力;

②较强的社会环境适应能力、应变能力、竞争能力与抗压能力;

③良好的顾客服务意识与商务礼仪修养;

④良好的开拓创新、严谨务实的工作作风及较宽厚的人文底蕴。

(3) 方法能力

①掌握连锁经营员工管理相关方法;

②掌握学习借鉴连锁经营管理行业企业可持续发展经

营发展的方法；

- ③掌握连锁企业商品促销策划方法；
- ④掌握计算机和互联网应用能力及获取、分析、使用信息的方法与能力；
- ⑤掌握相关理论知识，并综合运用到实践的方法与能力。

六、课程设置及要求

（一）课程结构

本专业课程分为五个模块：公共基础课程模块（必修、限选、选修）、专业基础课程模块、专业核心课程模块、专业拓展选修课程模块、专业集中实训模块。具体如下图所示。

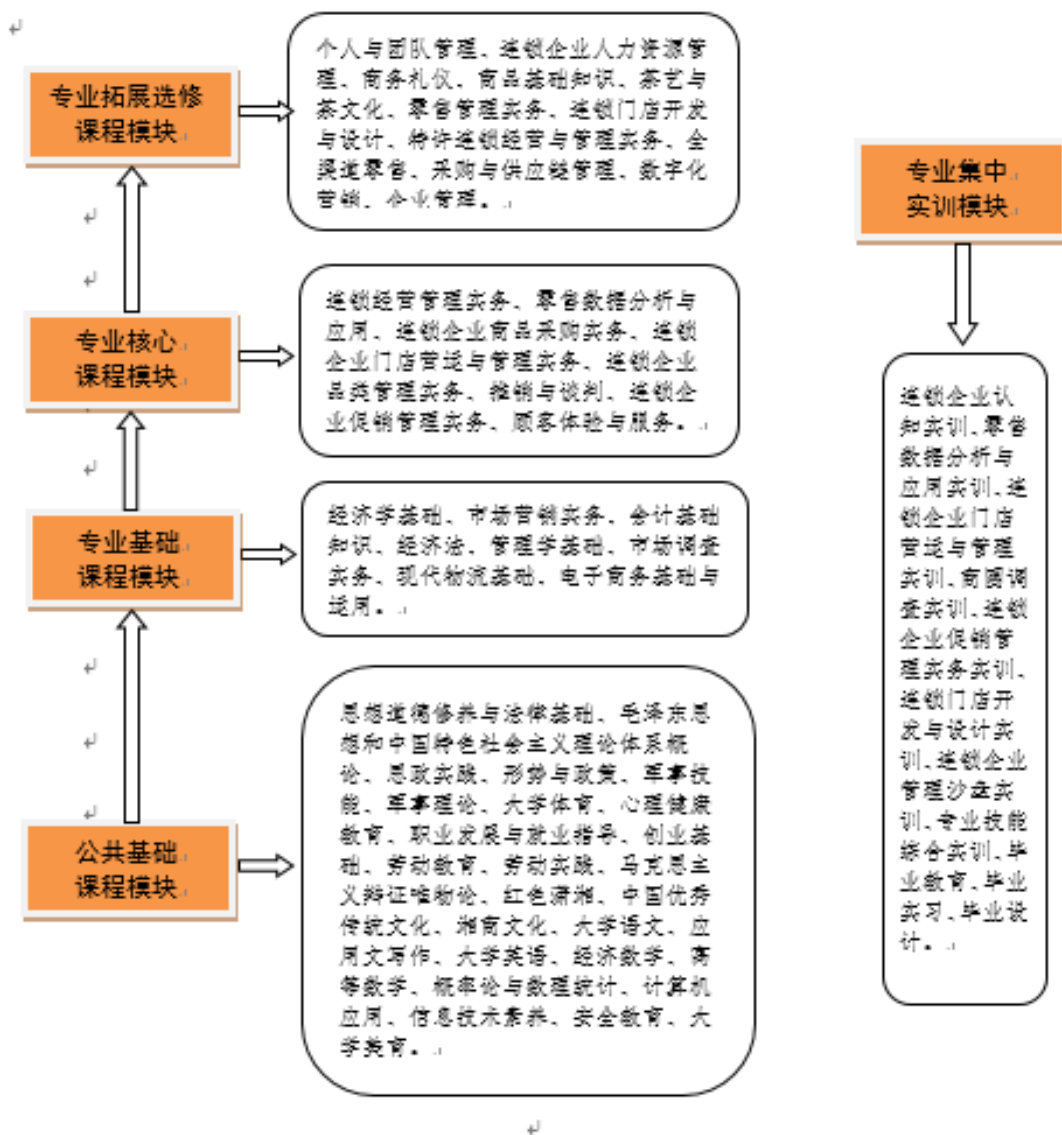


图 1· 连锁经营管理专业课程体系图

(二) 专业课程与职业岗位能力要求对应关系分析

表 2 专业课程与职业岗位能力要求对应关系分析表

就业岗位	典型工作（项目）	核心职业能力要求	专业课程
小型门店店长、 中型门店部门主管、 中型门店店长助理	①连锁门店店内日常事务（含排班、会议组织、卖场布置）管理； ②连锁门店品类管理； ③顾客服务； ④执行总部下达的营销计划、促销活动计划，推销与	①指导连锁门店营运管理与沟通协调能力； ②品类管理能力； ③顾客服务技巧与能力； ④商品促销能力与推销谈判能力； ⑤数据统计分析与报表制	①连锁企业门店营运与管理实务 ②连锁企业品类管理 ③顾客体验与服务、商务礼仪 ④连锁企业促销管理实务、推销与谈判、

	谈判； ⑤零售数据统计、报表分析与制作。	作能力。	数字化营销 ⑤零售数据分析与应用
运营主管、 区域督导、 中型门店店长、 大卖场店长助理	①推动连锁企业总部指令执行，推进店面运营标准化管理与执行； ②组织实施商品采购谈判及采购合同签订等事务； ③组织员工培训，团队建设与管理； ④对人员、商品、门店的零售数据报表统计与分析； ⑤对新门店进行选址、开发与设计。	①执行能力、人际关系处理能力、经营管理能力； ②商务沟通谈判、商品采购能力； ③组织领导能力、培训辅导能力及团队建设能力； ④数据统计分析与报表制作能力； ⑤门店的选址、开发与设计能力。	①连锁经营管理实务、零售管理实务 ②连锁企业商品采购实务； ③连锁企业人力资源管理、个人与团队管理 ④零售数据分析与应用 ⑤连锁门店开发与设计

(三) 实践教学体系

表 3 实践教学安排表

序号	实习实训任务或项目	学期	学时	实习实训地点	实训成果	考核方式
1	连锁企业认知实训	2	28	校外实训基地	实训报告	考查
2	零售数据分析与应用实训	3	28	校内实训室	数据分析报告	考查
3	连锁企业门店营运与管理实训	3	28	校内+校外实训基地	项目成果	考查
4	商圈调查实训	4	28	校外实训基地	实训报告	考查
5	连锁门店开发与设计实训	4	28	校内+校外实训基地	项目成果	考查
6	连锁企业管理沙盘实训	4	28	校内实训室	项目成果	考查
7	连锁企业促销实务实训	5	28	校内+校外实训基地	项目成果	考查
8	专业技能综合实训	5	56	校内实训室	项目成果	考查

(四) 课程描述

1. 公共基础课程模块

(1) 思想道德修养与法律基础（48 学时，3 学分）

素质目标：具备思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。

知识目标：理解并掌握马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观。

能力目标：能够领悟人生真谛，坚定理想信念，践行社会主义核心价值观，做新时代的忠诚爱国者和改革创新的生力军；形成正确的道德认知，积极投身道德实践，做到明大德、守公德、严私德；能够全面把握社会主义法律的基本精神，理解中国特色社会主义法治，增进法治意识，养成法治思维，做到尊法学法守法用法。

主要内容：主要包括马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法制观教育。

教学要求：本课程以教师课堂讲授为主，实践教学、自主学习为辅，通过讨论研究、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的时效性。课程考核为实践成果汇报+笔试。主要教学场所为多媒体教室。选用马克思主义理论研究和建设工程重点教材和思想政治理论课最新版本统编教材。任课教师应具有扎实思政理论基础。

（2）毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（48学时，3学分）

素质目标：具备坚定的社会主义信念，具备民族自豪感、自尊心和自信心；拥护党的领导，增强执行党的基本理论、基本路线、基本纲领和践行新时代中国特色社会主义思想的自觉性；具备认识社会、关心社会，积极投身社会实践的意识，激发学习兴趣，学会做人、学会协作，立志成为新时代

中国特色社会主义事业的建设者和接班人。

知识目标：理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想的形成、发展、主要内容、历史地位和意义；明确新民主主义革命理论、社会主义改造理论的内容和意义；掌握坚持和发展中国特色社会主义的总任务、“五位一体”总体布局、“四个全面”发展战略、国防和军队现代化、中国特色大国外交和新时期坚持和加强党的领导等相关内容。

能力目标：能够理论联系实际，具有一定的政治素养，能正确认识社会、分析社会现象；拥有积极进取、开拓创新、勤奋学习的能力；拥有较强的语言表达能力、逻辑分析能力、观察力等非专业能力。

主要内容：课程以马克思主义中国化为主线，集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，充分反映中国共产党在不同历史时期不断推进马克思主义基本原理与中国具体实际相结合的历史进程和基本经验；课程以马克思主义中国化最新理论成果为重点，从党的十九大报告中的“八个明确”和“十四个坚持”入手，引导学生全面把握习近平新时代中国特色社会主义思想的理论体系。

教学要求：课程采用了系统讲授、专题讲授、课堂讨论和案例分析等多种教学方法，通过多媒体音频和视频等多种教学方式在教学过程中的结合运用，使理论具体化，观点问题化，过程互动化，结论自助化。本课程考核为平时成绩+期末闭卷考试。主要教学场所为多媒体课室。选用马克思主义

理论研究和建设工程重点教材和思想政治理论课最新版本统编教材。任课教师应具有扎实理论基础。

（3）思政实践（16学时，1学分）

素质目标：具备坚定的社会主义信念，增强民族自豪感、自尊心和自信心；拥护党的领导，增强执行党的基本理论、基本路线、基本纲领和践行新时代中国特色社会主义思想的自觉性；具备认识社会、关心社会，积极投身社会实践的意识，激发学习兴趣，学会做人、学会协作，立志成为新时代中国特色社会主义事业的建设者和接班人。

知识目标：通过亲身实践，了解中国特色社会主义的发展历程，改革开放的伟大成就，进一步加深对习近平新时代中国特色社会主义思想基本内容的理解，深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想的精神实质。

能力目标：增强运用马克思主义立场和观点发现实际问题、分析实际问题以及解决实际问题的能力；增强认识能力、思辨能力和实践能力，在实践中学会做人、学会做事、懂得合作。

主要内容：学生以实践小组的方式参与教学，围绕思想政治理论课的主要内容，结合专业特点开展研究性学习成果展示、读书报告会、行走的课堂或其他实践活动，并提交实践作品。

教学要求：本课程的教学以学生实践为主，根据《大学生思政实践手册》的具体要求开展，并进行优秀作品展示汇报。任课教师应做好学生的实践指导。

（4）形势与政策（40学时，1学分）

素质目标：具备感知国情民意的意识，具备树立“四个意识”、坚定“四个自信”的意识，做担当民族复兴大任的时代新人。

知识目标：准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略；正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战。

能力目标：掌握正确分析形势和理解政策的能力，能对国内外重大事件、敏感问题、社会热点、难点和疑点问题进行思考、分析和判断。

主要内容：主要包括“全面从严治党、经济社会发展、涉港澳台事务、国际形势政策”等4个专题教育。

教学要求：本课程以教师课堂讲授为主，自主学习为辅，通过讨论研究、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的时效性。课程考核为线上过程考核+线下平时成绩。主要教学场所为多媒体教室。选用中宣部时事报告杂志社主编的《时事报告大学生版》最新版本教材。任课教师应具有扎实思政理论基础。

（5）军事技能（112学时，2学分）

素质目标：增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，增强组织纪律性，提升综合素质。

知识目标：学习军事理论，加强国防教育，掌握军事技能；了解学院规章制度和专业学习要求。

能力目标：掌握军事基础知识，拥有基本军事技能，能够有分析判断和应急处置能力，拥有安全防护能力。

主要内容：按照教育部、中央军委国防动员部印发《普通高等学校军事课教学大纲》（教体艺〔2019〕1号）实施，具体内容有：1. 军事理论：主要讲述中国国防知识、军训理论知识、兵器知识和军事高技术等内容。2. 军事技能训练：包括解放军条令、条例教育与训练、轻武器装备知识与训练、综合训练等内容，其中以队列条令中的立正稍息、整齐报数（基本队形）、停止间转换、跨立与立正、蹲下与起立、坐下与起立、敬礼、敬礼与礼毕、三大步伐，分列式为主；并结合学院实际适时组织和开展有关评比活动和健康有益的文化活动，培养学生的集体荣誉感。3. 入学教育：在军事训练中穿插进行专业教育、网络安全、学籍管理、安全教育、法制讲座、国防教育等内容。

教学要求：课程以实践实操为主，以中国人民解放军队条令条例为依据，严格要求，严格训练，培养学生良好的军事素质。课程成绩从纪律、行为规范、竞赛活动等方面进行考核和评定；根据《普通高等学校军事课教学大纲》（教体艺〔2019〕1号）要求选定教材；任课教师应具备扎实的军事理论基础，掌握熟练的军事技能。

（6）军事理论（36学时，2学分）

素质目标：具备爱国主义精神和红色基因，具备基本国防素质。

知识目标：学习军事思想与理论，了解军事科技与发展，增强国防与国家安全意识。

能力目标：拥有军事理论知识，拥有国防观念、国家安全意识和忧患危机意识。

主要内容：根据教育部、中央军委国防动员部印发《普通高等学校军事课教学大纲》（教体艺〔2019〕1号）要求，以中国国防、国家安全、军事思想、现代战争和信息化装备为主要内容。

教学要求：课程坚持课堂教学和教师面授在军事理论课教学中的主渠道作用，重视信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理，注重教学的时代性、针对性和有效性。课堂授课以多媒体教室为主；课程考核以过程考核和期末考核相结合；根据《普通高等学校军事课教学大纲》（教体艺〔2019〕1号）要求选定教材；任课教师应具备扎实的军事理论基础。

（7-10）大学体育（112学时，7学分）

素质目标：具备抗挫折能力和情绪调节能力，具备坚强的意志品质；在运动中体验运动的乐趣和成功的感觉，树立群体意识和集体荣誉感，具备良好的体育道德和团结协作、遵纪守法以及自控自律的优良品质；养成良好的行为习惯，形成健康的生活方式。

知识目标：掌握体育与健康的基本知识和运动技能，形成终身锻炼的意识和习惯；根据自己的兴趣爱好和不同需求，选择个人喜爱的方法参与体育活动，挖掘运动潜能，提高运动欣赏能力，形成积极的余暇生活方式；掌握与职业相关的职业性疾病的预防与康复知识，通过体育锻炼，提升与职业相关的关键身体素质和素养，为顺利从业与胜任工作岗位打下良好的基础。

能力目标：增强体质，增进健康，全面提高体能，能够

对自然环境有较强地适应能力，身心得到全面发展（生理）；拥有终身锻炼身体的意识和习惯（监测方法）；能够拥有 2 项以上健身运动的方法，科学地进行体育锻炼（锻炼方法）；改善心理状态，建立良好的人际关系，养成积极乐观的生活态度，具有一定的体育文化欣赏能力（心理）。

主要内容：主要介绍体育理论、开展体育技能训练。一年级开展田径、篮球、排球、武术等基础教育；二年级开展体育选项课程教学。

教学要求：课程采用示范讲解、情境教学、教学比赛递加法、分解法、游戏法等教学方法，帮助学生逐步掌握运动技术，并且结合专项素质训练巩固练习；利用网络教学平台、多媒体、视频等信息化教学方法与手段，增加课堂信息量，提高课堂教学效率。任课教师应具有系统的体育教学的专业知识，较强的课堂组织能力以及良好的职业道德和责任心。

（11）心理健康教育（32 学时，2 学分）

素质目标：具备良好的心理素质、自信精神、合作意识和开放的视野，具备良好的心理素养，为终身发展奠定良好、健康的心理素质基础。

知识目标：普及心理健康保健知识，了解心理健康有关理论和基本概念，掌握心理发展规律、心理问题产生的原理。

能力目标：具有自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力。

主要内容：主要介绍大学生常见的心理困惑与异常心理，以及关于自我认识、情绪控制、压力管理、人际关系、爱的能力培养等相关心理学知识和技巧。

教学要求：课程以课堂活动体验为主，教师讲授、自主学习、课后实践拓展为辅，通过讨论、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学效果。课程考核为平时成绩+期末考试；主要教学场所为多媒体教室；选用湖南省教育厅统编教材和职业院校国家规划教材；任课教师应具有扎实理论基础。

（12）职业发展与就业指导（一）（16学时，1学分）

素质目标：具备生涯发展自主意识，正确的人生观、价值观和就业观念；把个人发展和国家需要、社会发展相结合，确立职业的概念和意识，愿意为个人的生涯发展和社会发展主动付出积极的努力。

知识目标：基本了解职业发展的阶段特点，较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境和职业分类。

能力目标：具有自我探索技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能，具有各种通用能力，比如自我管理能力和人际交往能力等。

主要内容：主要包括高职与生涯发展、职业世界、职业自我探索、生涯理论与决策、高职成长计划等。

教学要求：本课程以教师课堂讲授为主，职业测评和生涯手册为辅，通过情景任务、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的实效性。课程考核为项目作业+笔试。主要教学场所为多媒体教室。选用国家规划教材和校本特色教材。任课教师应具有扎实理论基础和职业生涯指导经验。

（13）职业发展与就业指导（二）（16学时，1学分）

素质目标：具备生涯发展自主意识，正确的人生观、价

值观和就业观念；把个人发展和国家需要、社会发展相结合。

知识目标：了解就业形势与政策法规，掌握基本的劳动力市场信息；了解求职全过程以及求职安全和就业权益维护的相关知识。

能力目标：能够具有简历写作和投递技巧，求职面试礼仪和应答技巧，能够具有各种通用能力，比如沟通能力和问题解决能力等。

主要内容：主要包括就业形势和政策指导、信息指导、求职准备指导、求职技巧指导和职场适应指导。

教学要求：本课程以教师课堂讲授为主，专家辅导、模拟求职为辅，通过情景任务、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的实效性。课程考核为项目作业+笔试。主要教学场所为多媒体教室。选用国家规划教材和校本特色教材。任课教师应具有扎实理论基础和求职辅导经验。

（14）创业基础（32学时，2学分）

素质目标：具备善于思考、敏于发现、敢为人先的创新意识；具有自主学习的动力，不怕困难、勇于探索、挑战自我、坚持不懈的意志品质；具备创业精神，能用创业的思维和行为准则开展工作。

知识目标：了解创业的本质、社会意义及创业者的特质与培养；认识企业和商业创意，了解企业和企业类型以及商业画布。

能力目标：能够具有资源整合、团队建设等创业技能，并能将企业管理、财会、法律等相关课程基础专业知识灵活运用在创业活动各环节。

主要内容：主要介绍创业与创业精神，创业与生涯发展，创业者与创业思维，创业资源、创业风险、创业团队以及创业机会等。

教学要求：本课程以教师课堂讲授为主，专家指导、模拟创业为辅，通过情景任务、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的实效性。课程考核为项目作业+笔试。主要教学场所为多媒体教室。选用国家规划教材和校本特色教材。任课教师应具有扎实理论基础。

（15）劳动教育（16 学时，1 学分）

素质目标：具备正确劳动价值观，养成良好的劳动习惯和热爱劳动人民的思想情感，逐步树立工匠精神。

知识目标：全面掌握和理解中国特色社会主义劳动观，理解劳动的价值、意义和对人类社会发展的作用，主动认识并理解劳动世界。

能力目标：能够理论联系实际，能够尊重劳动、尊重人民，拥有积极进取、开拓创新、勤奋学习的能力。

主要内容：本课程教学主要开展“劳动精神、劳模精神、工匠精神”等专题教育。

教学要求：主要通过多媒体音频、视频等教学方式和手段，提高教学的实效性，主要教学场所为多媒体课室，选用高职院校劳动教育最新版本统编教材。

（16）劳动实践（28 学时，1 学分）

素质目标：具备吃苦耐劳精神，增强团队协作意识和集体荣誉感，树立劳动最光荣的价值导向。

知识目标：掌握各相关劳动岗位工作职责和安全规程。

能力目标：熟练掌握各类劳动设备和劳动工具的使用方法，拥有劳动过程中的组织、协调、沟通能力。

主要内容：开展家庭劳动，为父母分担家务；开展学生宿舍、教学场所和公共区域的卫生打扫；组织学生到学校食堂、周边社区、实训基地等场所开展志愿服务劳动。

教学要求：二级学院组织召开主题班会，培养学生劳动观念，教育学生在寒暑假开展家庭劳动；学工处以分散劳动的方式分配劳动任务，主要劳动场所为学生宿舍、教学场地和公共区域；校团委组织开展“劳动周”活动，根据各专业特色，定期组织学生到学校食堂、周边社区、实训基地等场所开展志愿劳动服务。

（17）马克思主义辩证唯物论（16学时，1学分）

素质目标：具备理论联系实际的马克思主义学风，端正认识，健全人格，提高自身素质；树立科学的理想信念，自觉为实现中华民族伟大复兴的中国梦奉献青春、智慧和力量。

知识目标：掌握马克思主义世界观和方法论，从整体上把握马克思主义，正确认识人类社会发展的基本规律，养成科学的思维方式。

能力目标：能够正确分析问题，拥有哲学思辨能力和服务社会的能力，能够运用马克思主义哲学思想解决实际问题。

主要内容：本课程紧紧围绕世界的多样性与物质统一性这一主题，从世界观与哲学基本问题、物质及其存在形态、物质与意识的辩证关系、世界的物质统一性等方面来阐述马克思主义唯物论的基本原理。

教学要求：课程通过系统讲授、课堂讨论、案例分析等

教学方法，将抽象理论形象化，静态知识生动化。课程考核为笔试；主要教学场所为多媒体教室；任课教师应具有扎实理论基础。

（18）红色潇湘（16学时，1学分）

素质目标：具备社会主义信念，增强民族自豪感、自尊心和自信心；热爱湖南、热爱家乡，积极投身家乡建设，立志成为新时代中国特色社会主义事业的建设者和接班人。

知识目标：全面掌握中国新民主主义革命时期和社会主义建设时期湖南共产党人所进行的艰苦革命斗争；熟知湖南红色革命历史上著名的革命人物和革命故事的；理解湖湘红色精神的渊源、发展和实质；思考当代大学生所肩负的新时代使命和责任。

能力目标：能够理论联系实际，提高了政治素养，能够正确认识历史、认识社会；能够积极进取开拓创新、勤奋学习；拥有较强地语言表达能力、逻辑分析能力和观察力等非专业能力。

主要内容：本课程以湖南党史为主线，通过岁月如歌、璀璨星光、红色精神等教学模块，介绍湖南共产党人领导的艰苦卓绝的革命斗争、著名红色人物、典型红色故事等，把弘扬红色文化与大学生思想政治教育结合起来。

教学要求：本课程以教师课堂讲授为主，实践教学、自主学习为辅，通过讨论研究、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的时效性。课程考核为分小组实践成果汇报展示；主要教学场所为多媒体教室和思政实践教学中心；任课教师应具有扎实思政教学功底和党史理论基础。

（19）中国优秀传统文化（32学时，2学分）

素质目标：具备对中国传统文化的热爱之情，具备民族自豪感、自信心，具备爱国主义感情，形成积极的人生态度和正确的价值观；吸取中国传统文化精髓，学会处理人与人、人与社会之间的关系；提高文化素养与文化品位，丰富精神世界。

知识目标：熟知并传承中国传统文化基本精神，领会中国传统文化哲学、文学、艺术、科技、教育、民俗等文化精髓和成果；理解和认识中国传统文化优秀要素和思维模式。

能力目标：能诵读传统文化中的名篇佳句；能够感悟传统文化的精神内涵；能掌握学习传统文化的方法，养成学习传统文化的良好习惯；能从文化的视野分析，解读当代社会的种种文化现象。

主要内容：主要包括中国古代哲学、中国古代文学、中国古代艺术、中国古代科技、中国古代教育、中国古代民俗等知识。

教学要求：本课程以教师课堂讲授为主，实践教学、自主学习为辅，通过讨论研究、实践体验、任务教学、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高学生学习兴趣，拓展学生的视野。课程考核以过程考核与结果考核相结合；主要教学场所为多媒体教室；任课教师应具有传统文化理论基础。

（20）湘商文化（16学时，1学分）

素质目标：具备湘商新人气质，树立厚德崇商思想，丰富人文素养，为今后从业奠定文化内涵和塑造意志品格。

知识目标：掌握湖湘文化和湘商文化内涵；了解湖湘文

化浸润与湘商文化发展；熟悉湖南商业历史遗迹；探究湘商精神的构筑与表现；感知湘商成就与创业经验。

能力目标：能够理解并运用湘商精神分析、思考商业行为；能够吸取湘商精英成功经验和失败教训；培养商科学子的思辨能力和表达能力。

主要内容：主要包括湘商源流、湘商精神、湘商风物、湘商精英等内容。

教学要求：本课程以教师课堂讲授为主，实践教学、线上教学为辅，注重教学的时效性和提升学生的主观能动性。课程考核以过程考核与结果考核相结合，实现评价内容多元化、评价方式多元化；主要教学场所为多媒体教室；选用自编教材《湘商文化教程》开展教学；任课教师应具备扎实的理论基础和良好的师德师风。

（21）大学语文（48学时，3学分）

素质目标：具备独立精神与合作意识，培育和滋养其健全的人格与社会关怀意识以及社会责任感；关注人的尊严与使命、人的权利与责任、人类共同发展的需要与追求人类和自然的和谐与共同发展。

知识目标：掌握基本的文学常识并掌握不同文体的阅读欣赏具理论、方法。了解中国文学史的基本线索，熟悉若干重点作家及其作品。

能力目标：能够用带规律性的知识和方法阅读、欣赏、评价（品味语言、领悟形象、体验情感）一般古今中外文学作品；能够写一般的赏析文章，提高阅读、表达能力；能够感受、领悟语言文字的巨大魅力，激发想象力与创造力。

主要内容：讲授内容包括：神话，人类童年的产物；语言，人类交流的平台；文字，人类文化的基石；文学，人类情感的载体；礼仪，人类交际的准则；表演，人类娱乐的舞台；典籍，人类精神的宝藏；中文，多元文化的奇葩。以上内容涵盖了中文世界的基本文化内涵，篇章与篇章之间也有一定的逻辑性，按照人类文明发展的线索进行编排，让学生从世界性的视野来看待中文世界。

教学要求：本课程以教师课堂讲授为主，实践教学、自主学习为辅，通过讨论研究、案例分析、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的时效性和趣味性。课程考核为学习成果汇报+笔试；主要教学场所为多媒体教室；选用高等职业教育规划最新版本教材；任课教师应具有扎实的理论基础和人文素养。

（22）应用文写作（48学时，3学分）

素质目标：通过各类文体内容的学习和训练，具备良好的职业道德素质和社会适应力；具备严谨周到的工作作风。

知识目标：了解应用文的涵义及学习的必要性；理解应用文常用文种的主题、材料、结构、语言知识；掌握应用文主题的确立和材料的选择以及写作特点。

能力目标：能够根据各类活动确立其写作主题，写作常见公文，具有文字表达能力、写作能力和人际沟通能力；能够使用应用文的专门用语；能够阅读、辨析一般行政类文书和事务类文书。

主要内容：主要讲授通知、请示、函等党政机关行政公文及计划、总结、竞聘词、启事等事务文书，以及毕业设计

的写作格式规范。

教学要求：本课程采用任务教学法，激发学生思维；采用多方评价机制，提高学生学习的积极性；采用学生主体、教师主导的教学方式，提高学生解决实际问题能力等。课程考核包括平时过程考核、期末理论考核两部分；主要教学场所为多媒体教室；选用高等职业教育规划最新版本教材；任课教师应具有扎实的理论基础和应用文写作能力。

（23-24）大学英语（64学时，4学分）

素质目标：素质教育为本，具备良好的职业道德和爱岗敬业精神，树立正确的人生观和价值观，养成良好的英语学习习惯，培养跨文化交际意识，增强自主学习和终身学习意识，提升综合文化素养。

知识目标：掌握职业生存和发展所必需的英语语言基础知识，熟练掌握职业岗位场景中涉及的词汇、惯用表达和高频句式；了解各种英语应用文体的结构，掌握快速阅读技巧；掌握基本的翻译策略和方法，以及常见英语应用文的写作格式和技巧。

能力目标：具备在日常生活和商务情景中应用英语的能力，能用英语在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流；能借助词典阅读和翻译一般难度的英语业务资料；能套写常见的英语应用文；具备一定的跨文化交际能力。

主要内容：包括英语语言基础知识，必要的词汇量和语法规则，英语听、说、读、写、译的技能训练，一定的外语习得策略和跨文化交际知识等。

教学要求：课程采取线上、线下混合式的分层教学模式；采用讲授法、情境教学法、角色扮演法和任务型教学法等教学方法，利用信息化手段组织教学。课程考核以形成性考核与终结性考核相结合；主要教学场所为多媒体教室；选用职业教育国家规划教材；教师应具备扎实的英语语言基本功，能熟练运用各种信息化手段，具有全球视野。

(25) 经济数学（48 学时，3 学分）

素质目标：具备积极严谨的学习习惯，找到自己适合的有效的学习方法。形成实事求是的工作作风，具备考虑问题细心、全面、逻辑性强、精益求精的数学基本素质。

知识目标：了解微积分的基本概念、基本理论、基本运算和典型应用。掌握常用的经济函数的建立、函数极限的定义，理解函数连续的定义；掌握相关知识的解题方法；能运用所学知识解决专业中的问题。

能力目标：具有一定的运算能力、逻辑推理能力、抽象概括能力、综合运用所学知识分析和解决实际问题的应用能力、运用数学工具的能力和自学能力。

主要内容：主要讲授函数、极限、导数、微分、不定积分、定积分及其应用。

教学要求：结合学生实际，遵循“以应用为目的，以必需、够用为度”的原则，通过课堂讲授、任务驱动等方式开展教学。课程考核包括平时过程考核、期末理论考核两部分；主要教学场所为多媒体教室；选用高等职业教育规划最新版本教材；任课教师应具有扎实的数学理论基础。

(26) 高等数学（48 学时，3 学分）

素质目标：具有高尚的科学观，实事求是，尊重客观规律。有较强的求知欲，崇尚科学思维；具有不怕困难、战胜困难的信心；具有热爱生活、团结协作的精神；有理想、有抱负，热爱祖国，具有振兴中华的使命感和责任感。

知识目标：了解微积分的发展史，认识微积分的重要性、抽象性、实用性，进而认识科学发展的一般规律。理解极限的概念，掌握极限的运算法则，能够熟练计算一般函数的极限。理解微积分的概念，掌握微积分的运算法则，能够熟练计算一般函数的微积分。

能力目标：具有一定的数学建模思想，并具有将这种思想贯穿于整个提出问题、分析问题、解决问题全过程的能力；有一定的自学能力和将数学思想扩展到其它领域的的能力。

主要内容：主要讲授函数、极限、导数、微分、不定积分、定积分及其应用等内容。

教学要求：本课程注重对接专业需求，教学过程融入数学建模思想，以任务驱动为主线。课堂教学注重方法多样化、教学手段信息化、考核方式过程化。课程考核包括平时过程考核、期末理论考核两部分；主要教学场所为多媒体教室；选用高等职业教育规划最新版本教材；任课教师应具有扎实的数学理论基础。

（27）概率论与数理统计（48学时，3学分）

素质目标：具备积极的学习态度以及克服困难的勇气，具备较为严谨的逻辑思维习惯，用辩证的思想来看待生活中出现的问题。

知识目标：掌握概率、样本空间、随机变量及其分布、

随机变量的数字特征等概率论的基本知识，掌握统计学中的参数估计、假设检验的思想与方法，学会收集、分析与处理数据的方法。

能力目标：具有能在一定程度上分析和解决实际问题的能力，能够较为熟练运用数据处理、数据分析和数据推断的各种方法。能以“概率的思想”去分析生活中的问题，会用“统计的方法”合理收集整理数据，为管理者提供有效的决策依据，具有解决一些专业中出现的实际问题的能力。

主要内容：主要讲授随机事件、概率、随机变量及其分布函数、统计量及其分布、参数估计、假设检验以及方差分析与回归分析。

教学要求：本课程以任务驱动为主线，着重突出概率统计思想方法的教学，淡化运算技巧，并结合高职专业学生自身特点，增设与理论教学配套试验课，使学生掌握常用软件。课程考核包括平时过程考核、期末理论考核两部分；主要教学场所为多媒体教室；选用高等职业教育规划最新版本教材；任课教师应具有扎实的数学理论基础。

（28）计算机应用（40 学时，2.5 学分）

素质目标：具备不断进取、精益求精的工匠精神；具备团队合作意识、创新意识，养成缜密严谨的思考习惯。提升综合职业素质。

知识目标：了解计算机操作系统的功能，掌握 Windows 操作系统的基本操作方法；掌握使用文字编辑软件（Word）排版各类文档的方法；掌握使用电子表格处理软件（Excel）处理数据的方法；掌握使用演示文稿制作软件（PowerPoint）

设计演示文稿的方法。

能力目标：具有利用 Office 办公软件熟练解决生活中、工作中遇到的与计算机应用相关实际问题的能力；具有举一反三、善于观察、善于思考和总结的能力。

主要内容：主要讲授 Windows 操作系统的安装以及操作系统的管理与维护知识，以及文字编辑软件（Word）、电子表格处理软件（Excel）、演示文稿制作软件（PowerPoint）的使用方法。

教学要求：课程采取案例式教学，讲练结合，以教师讲授为主，学生实践操作为辅；课程考核包括平时过程考核、期末理论考核两部分；所有教学活动都在计算机机房进行；任课教师应具有扎实的理论基础，同时对计算机应用软件的操作非常熟练。

（29）信息技术素养（40 学时，2.5 学分）

素质目标：具备诚实守信意识、信息安全意识，懂得尊重他人隐私、保护知识产权等理念和意识。养成认真学习，勇于思考和实践的学习习惯。

知识目标：了解信息意识、信息论理、信息安全等知识，掌握信息检索与获取的方法、技巧，学会进行信息评价，能够对所获取的信息进行管理、处理，并掌握信息应用的各种技术。

能力目标：具有通过各种搜索引擎进行信息的检索与获取的能力，具有对信息的真实性、时效性进行合理评价的能力。具有遇到问题多动脑动手、多思考、寻求多种方法解决问题的能力。

主要内容：信息意识、信息伦理、信息检索与获取、信息评价、信息管理与处理、信息应用等。

教学要求：课程采取案例式教学，讲练结合，以教师讲授为主，学生实践操作为辅；课程考核包括平时过程考核、期末理论考核两部分；所有教学活动都在计算机机房进行；任课教师应具有扎实的理论基础，同时对计算机应用软件的操作非常熟练。

（30）安全教育（16学时，1学分）

素质目标：树立“安全第一”的思想观念，形成正确的安全观，提升安全防范意识，牢固树立整体国家安全观，增强国家安全意识，将安全问题与个人发展和社会、国家需要紧密结合，为国家安全作出应有的贡献，并付出积极的努力。

知识目标：了解安全基本知识，熟悉校纪校规，掌握人身安全、财产安全、消防安全、食品安全等安全法律法规知识。

能力目标：能够具有基本的安全防范、自我保护技能，具备防灾避险、突发应急事件处理能力和较强的安全管理能力。

主要内容：讲授大学生校园生活安全、消防安全、网络安全与计算机违法犯罪预防、人身与财产安全、交通与旅行安全、施救、自救与安全服务、社交与求职安全、卫生健康安全、国家与社会安全等相关知识。

教学要求：课程采取灵活的教学方法，综合运用课堂授课、讲座、消防演习等方法，利用实景、实物或网络资源组织教学。课程考核以过程考核为主；优先采用国规教材；教

师应具有安全或安保方面的知识和工作经验。

(31) 大学美育 (16 学时, 1 学分)

素质目标: 具备较系统地了解马克思主义美学的基本原理的意识, 从美育的意义、任务和途径, 具备初步树立正确、进步的审美观, 具备高尚、健康的审美理想和审美情趣, 发展对美的事物的感受力、鉴赏力、创造力, 提高在审美欣赏活动和审美创造活动中陶冶情操、完善人格、进行自我教育的自觉性。

知识目标: 掌握美学基本理论, 理解美的本质、美的表现形态、美的范畴、以及中西部分美学基本理论等。

能力目标: 具备一定的理解美、追求美、鉴赏美、创造美和传递美的能力; 能够以审美的心胸从事现实事业, 使自己得到全面和谐的发展; 在当今社会文化语境中, 能够自觉经营情感发达、境界高远、富有意义的美丽人生。

主要内容: 包括音乐艺术、影视艺术、舞蹈艺术、美术艺术、校园文化艺术、文学艺术等。

教学要求: 课程采取灵活的教学方法, 除课堂教学外, 开展丰富多彩的第二课堂活动; 课程考核以过程考核为主; 优先采用国规教材; 教师应具有较高的审美修养, 具备基本的美学知识和过硬的专业技能。

2.专业基础课程模块

(1) 经济学基础 (48 学时, 3 学分)

素质目标: 通过本课程培养学生热爱科学、实事求是的工作作风, 增强学生的交流沟通能力和良好的团队协作精神, 使学生具有良好的学习能力与持续发展的能力, 具

备创新意识和创新精神，树立诚实可信的职业道德和可敬精神。

知识目标：通过本课程使学生掌握价格理论、弹性理论，理解消费者均衡的含义与条件，领会生产理论、成本理论、市场结构与厂商均衡理论，了解生产要素的分配及市场失灵相关知识；了解国民收入核算的两种基本方法、国民收入决定理论，以及失业和通货膨胀相关知识，理解财政政策和货币政策。

能力目标：通过本课程学习学生能够运用价格理论、弹性理论分析具体经济现象，理解市场机制的作用规律；能理性认知实际生活中各种消费现象，学会合理消费、理性消费；能初步分析企业的生产行为，并结合市场结构类型对面临的市场做出正确判断，制定适合的策略方案；能够分析和接受现实经济中存在的市场失灵现象，并提出基本的解决思路；能够对政府所采取的经济政策做出理论上的解释，并能分析政府所采取的经济政策对经济实践的影响。

教学内容：本课程包含微观经济学和宏观经济学两部分，微观经济学是以价格理论、消费者行为理论、厂商理论、市场理论、收入分配理论、市场失灵理论等为教学内容，而宏观经济学则以国民收入核算理论、凯恩斯国民收入决定理论、经济周期与经济增长理论、失业和通货膨胀理论、宏观经济政策等为教学内容。

教学要求：在教学时还原经济学“生活化”本质，注重知识的实用性和与生活的贴近性，突出学生的经济理念、经

济思维素质的培养。课程考核方式为期末考核+平时考核的方式，主要教学场所为多媒体教室，选用符合国家要求的高职高专教材。任课教师应具有扎实的经济学理论功底和一定的经济学相关实践经验。

(2) 市场营销实务 (64 学时, 4 学分)

素质目标：通过本课程培养学生强烈商业信誉观、道德品质和法律意识，提升良好的团队协作意识及确立诚实守信、吃苦耐劳、积极进取、敬业爱岗的工作态度，树立正确的营销观念和创新意识，具备积极进取、勇于探索的职业精神。

知识目标：通过本课程使学生认识市场与营销，掌握市场营销环境内容及分析方法；理解顾客价值理论；掌握消费者行为分析的内容；掌握市场细分、市场选择和市场定位的主要内容与策略，掌握产品策略、价格策略、分销策略、促销策略的主要内容并能加以运用。

能力目标：通过本课程学习学生能结合自己比较熟悉或了解的某个特定企业进行市场营销环境的分析；能运用市场细分的若干种方法，选择相关企业所面对的市场进行市场细分；能比较准确地分析消费者的购买动机、购买行为和购买过程，并能采取相应的营销策略，能根据准确的细分依据对市场进行细分，能选择精准目标市场并对市场进行定位；能对运用营销 4P 理论对企业营销策略进行设计；具有营销管理和营销控制能力。

教学内容：本课程以营销基础概念、营销观念、市场分析、市场细分、目标市场确定、市场定位、产品策略、

价格策略、渠道策略、促销策略等为教学内容。

教学要求：本课程的教学方法以教师课堂讲授为主，课程采用线上线下混合式教学模式，采用案例分析、课堂讨论、项目教学、头脑风暴、情景模拟、讲练结合等多种教学方法，借助超星等线上学习平台，运用多媒体音频、视频、动画等教学工具与手段提高教学的有效性。课程考核方式为期末考核+平时考核的方式，主要教学场所为多媒体教室，选用符合国家要求的高职高专教材。任课教师应具有扎实的市场营销理论功底和一定的实践经验。

(3) 会计基础知识 (32 学时, 2 学分)

素质目标：本课程注重学生的财商培养，养成学生良好的思想品德、诚实守信、实事求是的职业道德以及“君子爱财、取之有道”的法律意识，加强学生的“成本核算”意识的教育与培养。

知识目标：本课程使学生了解会计的基本概念，明确会计的基本职能，特点和会计核算的内容，理解会计要素、会计科目和账户的相关理论及具体应用，了解借贷记账法的基本内容，了解会计核算的基本方法以及会计凭证、账簿等基础知识，懂得企业会计核算的基本程序，掌握资产负债表和利润表的作用和结构内容，了解会计基本法规制度及国家有关财经方针政策等知识。

能力目标：本课程使学生能看懂主要会计科目的名称和分类以及运用借贷记账法做出的企业基本经济业务的会计分录，能正确填制和审核原始凭证，能够根据原始凭证编制记账凭证，能根据会计凭证正确登记账簿，并进行对

账和结账，能根据有关账簿记录编制简要的资产负债表和利润表。教学内容：该课程主要从零售业会计概述、连锁企业相关会计基本知识；会计凭证、会计账簿和财务报表的认知与分析等方面组织教学。

教学要求：教学过程采用案例教学、互动教学的方式，加强理论与实践的结合。课程学习结束后，学生能够熟练掌握与零售相关的财务知识与手段，理解财务报表的相关内容，并能依据分析结果来服务营销决策。课程考核方式为期末考核+平时考核的方式，主要教学场所为多媒体教室。选用符合国家要求的高职高专教材。任课教师应具有扎实的会计理论功底和一定的会计实践经验。

(4) 经济法 (40 学时, 2.5 学分)

素质目标：通过本课程培养学生强烈的商业信誉观和良好的团队意识；增强法制观念，形成专业从业人员应具备的良好职业行为习惯；提高学生遵纪守法意识，养成良好的岗位职业道德规范，促进学生学法、用法以适应现代经济发展的需要。

知识目标：通过本课程学习学生了解法的概念和特征；识记经济法的概念，掌握经济法律关系的构成要素；了解法人制度的相关规定，掌握代理制度的相关内容，熟悉诉讼时效的法律规定；了解我国企业的法律分类，掌握《个人独资企业法》、《合伙企业法》、《公司法》等对各类企业的设立条件和程序的规定，熟悉企业工商注册的步骤以及企业破产或解散的基本程序；熟悉《合同法》中关于合同订立的基本步骤，有效合同认定的条件；明确合同变

更、解除、履行、担保以及违约责任等基础知识；掌握《反不正当竞争法》对市场管理中各种不正当竞争行为的制裁；掌握《消费者权益保护法》对消费者的权益及经营者的义务的具体内容，了解消费争议解决的途径；熟悉商标权的特点以及《商标法》对商标专用权保护的相关法律规定；掌握专利权的概念以及专利取得程序、保护期限和范围，熟悉《专利法》对专利侵权行为的表现形式的界定及其的规制；了解《劳动法》的基本内容，理解劳动者的权利和义务，掌握解除劳动合同的方式及其经济补偿和赔偿的相关法律规定，明确劳动合同解除的限制性规定和劳动纠纷解决的方式；了解经济活动中纠纷解决法的基本原理，熟悉仲裁和诉讼的基本程序，掌握仲裁的裁决与诉讼的判决、裁定的法律效力及执行力。

能力目标：通过本课程培养学生能结合各专业特点，分析特定法律关系的构成、区分权责的能力；培养学生独立分析并签订合同的能力；培养学生申请设立公司以及公司日常管理的能力；培养学生具备基础市场经营管理，防范经营法律风险的能力；培养学生具备基础知识产权保护的意识，防范经营法律风险的能力；培养学生初步具备劳动保护和维权意识，能解决劳动纠纷问题的能力；培养学生了解仲裁与诉讼的基本程序，能通过多种方式解决经济纠纷的能力；培养学生具有基础法律、法规的应用能力。

教学内容：课程内容主要包括经济法律基础知识、合同法律制度、公司法律制度、市场秩序管理法律制度、劳动和社会保障法律制度、经济纠纷解决法律制度等。

教学要求：本课程的教学方法以教师课堂讲授为主，课程采用线上线下混合式教学模式，通过课堂讲授、案例分析讨论、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的时效性。课程考核方式为期末笔试（闭卷）+平时成绩。主要教学场所为多媒体教室。选用经济法普通高等教育国家级规划教材最新版本统编教材。任课教师应具有扎实的法学理论功底和一定的法律实践经验。

(5) 管理学基础（48学时，3学分）

素质目标：本课程旨在培养学生良好的职业道德；养成良好的沟通、交流以及处理人际关系的能力；培养诚信品质、敬业精神、责任意识和遵纪守法意识。

知识目标：本课程学习使学生掌握管理的基本概念；了解管理的基本要素和职能，理解管理在企业中的实际运营。掌握组织管理和企业文化的基本内涵。掌握企业组织运行的基本知识，包括战略制定、经营决策、人力管理、财务管理、质量管理、物流管理等。

能力目标：学生能熟悉管理的发展历史；能够理解和掌握战略的基本概念和作用；具备计划、组织、控制、协调的能力；能明晰企业各部门的基本职能；能在企业经营活动中灵活运用管理的理论和技巧。

教学内容：本课程以管理系统的基础知识、管理思想、计划、组织、领导、控制的概念、类型、地位、作用、方法步骤等知识为教学内容。

教学要求：通过案例分析法、课堂讨论法等方式，让学生懂得运用管理学的原理、工具和方法进行管理实践，

形成基层管理岗位的综合管理技能与素质。课程考核方式为期末考核+平时考核的方式，主要教学场所为多媒体教室，选用符合国家要求的高职高专教材。任课教师应具有扎实的管理学理论功底和一定的管理实践经验。

(6) 市场调查实务 (48 学时, 3 学分)

素质目标：通过本课程培养学生岗位职业道德、计划组织、口才表达、协调沟通、团队协作、理解、逻辑思维、创新、决策、自我管理意识与信息素养，提高实际操作能力，为其他专业课程的学习和将来就业奠定基础。

知识目标：通过本课程使学生认识市场调研，掌握市场调研方案的构成，了解调查表的设计，掌握各种市场调研方式与方法的特点，理解对市场调研资料的整理与分析方法，掌握市场调研报告撰写的结构，掌握市场预测的方法。

能力目标：通过本课程学习，使学生能进行市场调研方案设计的能力，能进行市场调研信息收集的能力，能进行市场调研资料整理与分析的能力，能进行市场调研报告撰写的能力，能进行市场预测的能力。

教学内容：此课程以设计市场调查方案、实施市场调查、整理与分析市场调查资料和撰写市场调查报告为主要教学内容。

教学要求：本课程以“项目为导向，任务驱动”为教学模式，采取案例式教学，讲练结合教学方式引导学生在项目中去学、去总结，借助超星等线上学习平台，运用多媒体音频、视频、动画等教学工具与手段达到课程教学目的，

课程考核方式为期末考核+平时考核的方式，主要教学场所为多媒体课室。选用符合国家要求的高职高专教材。任课教师应具有扎实的市场调查理论功底和一定的实践经验并对调查数据处理软件操作非常熟悉。

(7) 现代物流基础 (48 学时, 3 学分)

素质目标：树立社会主义核心价值观；具有吃苦耐劳、敢于创新、乐于奉献的工作态度；具备团队合作意识和从全局出发考虑问题的思维。

知识目标：理解物流的起源、概念，物流有关的理论、典型物流学说；熟悉物流行业发展现状、物流企业类型、物流相关岗位特征及要求；理解供应链管理原理；掌握运输、仓储、配送的基础知识、业务流程及管理实务；理解流通加工、包装、装卸搬运等知识内容；熟悉企业物流、国际物流、第三方物流、物流信息、供应链等物流管理应用知识。

能力目标：能够用所学的内容解释生活中常见的物流问题；能够初步优化运输、仓储、配送作业方案；能够合理选择供货商；能够正确选择第三方物流服务提供商；能够初步选择国际货物运输方式；能够操作基础性的物流信息系统，简单应用物流信息技术；能够初步核算、分析物流成本。

教学内容：本课程包括物流发展和职场分析、物流功能管理、企业物流管理、第三方物流管理、国际物流管理、物流信息管理、供应链管理、物流成本管理、专题物流等内容。

教学要求：本课程教学方法以教师课堂讲授为主，并采用线上、线下混合式教学模式，通过课堂讲授、微课视频、话题讨论、案例分析等教学方式和手段，提高教学效果。课程考核方式为期末笔试（闭卷）+平时成绩。主要教学场所为多媒体教室，选用职业教育国家规划教材。任课教师应具有扎实的理论功底和一定实践经验。

（8）电子商务基础与应用（32学时，2学分）

素质目标：尊重他人、激励自我的素养；善于整合资源、乐于团队协作的素养；关注特色亮点、强化沟通表达的素养；勇于企业实践、注重学以致用用的素养；适应环境变化、不断开拓创新的素养。

知识目标：通过课程的学习，掌握关于电子商务的知识、概念、定义和原理，了解电子商务的几种主要表现形式：B2C 电子商务、B2C 电子商务、B2B 电子商务、以及其他表现形式；了解网上创业的知识；懂得电子商务的技术、金融、物流基础知识；了解电子商务风险的识别与防范。

能力目标：能利用网络收集与分析对学习对生活有用的信息；能熟练使用网上支付工具；能利用网络进行应聘、订票等操作；能利用网络对企业网站进行推广；能对给出的企业进行电子商务应用策划；能利用网络进行个人网店创业。

教学内容：本课程旨在引导学生全面了解电子商务的基本框架、基本内容和运作方法，主要讲授电子商务基本概念与基础知识，主要包括电子商务的概念、形成与发

展、应用范围、种类、模式、基础设施、网络安全威胁和
安全措施、电子支付、网络营销及电子商务物流管理、网
上店铺经营等知识进行介绍。

教学要求：本课程着重培养学生的电子商务的基础理
论和基本技能，综合多种教学方法，采取灵活的教学手
段，以学生为中心进行教学。本课程采用的教学方法有：
课堂理论讲授法、案例分析法、启发式、探究式、讨论
式、任务驱动教学法等。主要采用的教学手段有：使用多
媒体课件，网络信息技术等来开展教学，针对因特网上电
子商务企业的业务流程和营运模式，直接进行分析点评和
操作训练，向学生提供一个实际运行场景。体现了以学生
为主体，强调学生对知识的主动探索、主动建构，以达到
培养学生电子商务实际工作的基本技能和初步能力。选用
国家规划教材、行业最新教材或校本特色教材。任课教师
应具有扎实理论基础与实践教学经验。

3.专业核心课程模块

(1) 连锁经营管理实务（64 学时，4 学分）

素质目标：具备吃苦耐劳、团结协作、勇于创新的精神；具备连锁经营管理所需的人际交流和沟通能力；具备发现问题、分析问题、解决问题的能力；具备全局意识。

知识目标：了解连锁经营的发展历程；理解连锁经营的定义与内涵、基本特征、基本模式及特点；掌握零售业态的类型及特征；熟悉连锁企业组织结构设计的基本原则；了解常见连锁企业门店的组织机构；了解连锁企业总部的基本职能；了解常规连锁企业总部运营管理体系的主

主要内容；了解连锁企业门店运营管理体系的主要内容。

能力目标：能分析连锁经营的基本内涵、基本特征，界定连锁经营的三种基本模式，并分析各自的优劣势；能掌握连锁零售业态的构成要素；能辨识连锁超级市场、连锁便利店、连锁百货店、连锁专业店、连锁专卖店，并能拟定其开设门店的条件；能完成连锁企业的组织结构设计；能设计连锁总部、连锁企业门店、连锁企业物流配送中心的组织结构；具备连锁企业战略管理理念，能帮助企业选择合适的经营战略；能掌握连锁企业运营体系构建的方式；能具备初步设计常规连锁企业总部运营管理体系的能力；能具备初步设计连锁企业门店运营管理体系的能力。

教学内容：认知连锁经营、连锁经营主要业态、连锁经营组织管理、连锁经营战略、连锁经营区域扩张与选址评估、连锁经营技术、连锁企业营销策略、连锁企业人力资源管理、连锁企业财务管理等。

教学要求：所用的主要教学手段：课堂讨论、小组作业、分析比较、调查研究、典型项目活动，以理论知识和实际操作一体化作为考核方式，让学生领悟以供应链管理为主流程的连锁经营管理实务各项目的知识点，实现

“教、学、做”合一。课程考核方式为期末考试+平时考核的方式，主要教学场所为多媒体教室，选用符合国家要求的高职高专教材，任课教师应具有扎实的连锁企业管理理论功底和一定的连锁企业管理实践经验。

(2) 零售数据分析与应用 (40 学时, 2.5 学分)

素质目标：通过零售数据分析，使学生具有风险意识、成本意识、创新意识、竞争意识。

知识目标：掌握零售数据分析的基本思路和常用方法；掌握销售目标的制定与追踪；掌握顾客数据分析的方法与技巧；掌握商品数据分析的方法与技巧；掌握网店运营数据分析方法与技巧；掌握零售财务分析方法与技巧；零售数据处理与展示。

能力目标：能对零售数据分析有基本的认知，并能运营零售数据分析的基本思路和基本方法；能根据数据进行销售预测，制定目标和分解目标；能进行网购者数据分析和会员数据分析；能进行商品采购环节、商品销售环节和商品供应环节数据分析；能进行网店运营数据分析、网店流量管理数据分析、网店客服绩效考核数据分析，并清楚数据在网店商品分析中的应用；能进行利润方式分析、资金周转方式分析和现金流方式分析；能对数据进行汇总处理，制作数据图表。

教学内容：零售数据分析的基本思路和常用分析方法；常用数据分析工具；行业数据分析、顾客数据分析、商品数据分析、销售数据分析、网店推广数据分析以及员工绩效分析的内容、方法、工具与流程；

教学要求：理解零售数据分析报告的概念、类型、构成，能够根据企业要求撰写分析报告并应用到实践中，能够运用计算机软件对数据进行处理和运用。课程考核方式为期末考试+平时考核的方式，主要教学场所为有多媒体教学设备的计算机机房，选用符合国家要求的高职高专教

材，任课教师应有扎实的数据分析理论功底和一定的数据处理实操经验。

(3) 连锁企业商品采购实务 (48 学时, 3 学分)

素质目标：具备强烈的商业信誉观；具备良好的团队协作意识；具备吃苦耐劳的优秀品质；具备较强的沟通协调与写作表达能力；具备较强的经济意识、法律意识等；具备良好的职业操守。

知识目标：理解采购的基本概念和内容；理解采购管理的基本概念和内容；理解采购基本流程；掌握采购申请步骤与方法；掌握供应商的选择和管理方法；理解招标采购流程，掌握招标采购方法；掌握采购谈判技巧，学会采购谈判的组织与管理；掌握电子商务采购的步骤与方法；理解采购价格管理，掌握采购成本分析；掌握采购合同订立、采购合同履行采购风险；掌握采购绩效评估、采购绩效评估改进。

能力目标：能够比较准确地做出采购需求预测；能够正确开发、选择、使用供应商；能够制作招标书；能够实施电子商务采购；懂采购谈判技巧、策略；能够签订采购合同；能够控制采购风险；能够控制采购成本。

教学内容：采购管理概述、采购申请与需求分析、供应商选择与管理、招标采购管理、采购谈判、电子商务采购、采购成本管理、采购合同管理、采购绩效管理。

教学要求：教学过程中运用的主要教学手段有：讲授、案例分析、情景模拟等，以理论知识和实际操作为考核方式，让学生真正懂采购、会采购。课程考核方式为期

末考核+平时考核的方式，主要教学场所为多媒体教室，选用符合国家要求的高职高专教材，任课教师应具有扎实的采购理论功底和一定的采购实践经验。

(4) 连锁企业门店营运与管理实务 (56 学时, 3.5 学分)

素质目标：培养顾客服务意识、形象意识；培养成本意识、创新意识、团队意识；培养沟通能力、应变能力和良好的心理素质。

知识目标：掌握从事连锁企业门店营运与管理的基本理论和方法；了解和掌握连锁企业门店营运管理的各个岗位职责、营运流程、作业标准等知识；掌握卖场布局和商品陈列的基本原理和方法；掌握门店员工管理的内容和方法；掌握顾客开发、维护、投诉处理的程序和方法；掌握门店商品结构确定和商品组合、商品选择的原理和方法；掌握商品的进货、存货业务管理流程和内容；掌握门店销售管理的技术和方法；掌握门店销售绩效提升策略；了解门店损耗产生的原因，损耗控制的办法。

能力目标：能绘制商品陈列图并根据陈列图进行商品陈列；能制作员工排班表；能主持门店或部门例会；能准确填写门店商品订货单、收货单、入库单、出库单、调拨单；能进行商品盘点、填写盘点表和做盘点分析；能建立顾客档案、对顾客进行会员制管理；能做好顾客投诉原因分析和妥善处理；能根据商圈内顾客需求确定门店商品结构、商品组合和选择商品；能科学确定门店商品的价格带；能制作门店销售、损益等报表并作科学分析；能分析

门店损耗产生的原因、采取控制损耗的措施；重点具备店长或部门主管这一岗位的门店营运与管理技能，包括人、货、场的管理。

教学内容：连锁门店营运与管理概述、连锁门店的组织结构、人员配置和经营绩效管理、连锁门店店长的作业化管理、连锁门店卖场的布局和管理、连锁门店商品陈列管理、连锁门店理货作业管理、连锁门店进存货和盘点管理、连锁门店收银作业管理、连锁门店销售作业管理、连锁门店促销活动和门店专柜管理、连锁门店顾客投诉和顾客关系管理、连锁门店防损和安全管理。

教学要求：本课程以平时综合表现和期末理论考试为主要考核方式，让学生在学习后能较快适应连锁企业门店经营管理工作的内容和流程，掌握连锁门店营运与管理的技术技能，快速进入门店营运管理的角色。课程考核方式为期末考核+平时考核的方式，主要教学场所为多媒体教室，选用符合国家要求的高职高专教材。任课教师应具有扎实的门店营运管理理论功底和一定的门店营运管理实践经验。

(5) 连锁企业品类管理实务 (56 学时, 3.5 学分)

素质目标：树立良好的零供（零售商与供应商）合作意识，培养学生在品类管理过程中强烈的成本与效益意识，提升品类管理创新与优化意识，培养学生不断进取、勇于创新的职业精神。

知识目标：掌握品类管理的概念与流程；理解品类定义的概念及其影响因素；掌握品类角色的定位方法；熟悉商品

销售、利润、库存、品类发展趋势、市场与竞争对手以及供应商等方面的评估指标；掌握品类策略的概念，熟悉品类策略与品类角色、品类评分表、门店策略之间的关系；掌握五大品类战术。

能力目标：培养学生品类定义的能力、品类角色定位能力、品类评估能力、制定品类目标和选择品类策略的能力，同时能够熟练掌握并运用品类管理的五大战术能力，从而促进品类管理在连锁企业内部的具体实施。

教学内容：连锁企业品类管理所必需的品类定义、品类角色、品类评估与品类主分表、品类策略与品类战术等基本知识。

教学要求：主要教学方法为理论与实践相结合，教学过程中运用的主要教学手段有：讲授、案例分析、任务驱动教学、项目教学等方法，以“平时过程考核+期末理论考核”作为考核方式，为学生今后从事零售业品类管理工作奠定基础。课程考核方式为期末考试+平时考核的方式，主要教学场所为多媒体教室，选用符合国家要求的高职高专教材，任课教师应具有扎实的连锁企业品类管理理论功底和一定的品类管理实践经验。

(6) 推销与谈判 (64 学时, 4 学分)

素质目标：培养学生优良的销售职业道德品质，提升团队意识以及确立诚实守信、严谨认真和敬业爱岗的职业态度，树立正确的推销观念和提升创新思维能力。

知识目标：正确认识推销概念与内涵；掌握推销模式与推销方格理论；掌握谈判的特征，掌握谈判方案的制定

和团队管理方法，掌握谈判的原则；掌握寻找、约见与接近顾客的方法；掌握谈判的过程中的各种策略的运用；掌握谈判中开局、报价、还价、让步与缓解僵局的技巧；掌握推销成交信号的识别和成交方法的运用；掌握签订合同的技巧。

能力目标：能成功地推销自我；能运用推销理论与技巧，成功地向顾客推销出商品；能运用谈判理论与技巧，成功地达成谈判目标；以培养“合格优秀的推销员”为主要目标。

教学内容：课程以推销谈判模式、谈判方案制定，推销约见与接近、洽谈过程、推销谈判障碍、推销谈判成交等为教学内容。

教学要求：借助企业实际推销项目、运用讲授法和项目驱动教学法等教学方法，着重考核学生的实际岗位能力与职业素养的养成过程与成果，达成培养学生具备从事推销员工作的基本知识与技能目的。课程考核方式为期末考试+平时考核的方式，主要教学场所为多媒体教室，选用符合国家要求的高职高专教材，任课教师应具有扎实的推销谈判的理论功底和一定的推销谈判的实践经验。

(7) 连锁企业促销管理实务(40 学时, 2.5 学分)

素质目标：培养学生在促销过程中热情、真诚、友善的职业素养和良好的洞察、沟通、交流以及处理人际关系的能力；培养学生在折价促销、有奖促销与赠品促销等促销方式的采用过程中诚实守信的法律意识；强化学生促销计划执行过程中费用控制的成本意识与意外防范的安全意识。

知识目标：掌握企业促销的基本含义与作用，掌握连锁企业门店在促销时应注意的问题；掌握促销策划方案的具体内容；掌握不同的促销方式的优缺点、操作要点与运用环境。

能力目标：强化学生的促销专业技能，培养学生能够根据总部的促销计划与促销目的，设计促销主题、选择合适的促销对象与促销商品，能根据促销环境、促销目标灵活选择促销方式或促销方式组合；能制定和撰写切实可行的促销计划执行方案；能对不同行业的连锁企业进行促销应用分析。

教学内容：本课程讲授的教学内容为：对不同的人采取的不同促销方式、促销执行方案的撰写、不同促销方式的实施、连锁零售业促销与分析、连锁餐饮业促销与分析、连锁服务业促销与分析等基本知识；

教学要求：主要教学方法为理论与实践相结合，教学过程中运用的主要教学手段有：讲授、案例分析、任务驱动教学、项目教学等方法，以“平时过程考核+期末理论考核”作为考核方式，在提高学生分析问题和解决问题能力的同时，锻炼学生的语言组织能力和写作能力，为学生顺利开展毕业设计及即将就业打下良好的基础。课程考核方式为期末考核+平时考核的方式，主要教学场所为多媒体教室，选用符合国家要求的高职高专教材，任课教师应具有扎实的连锁门店促销理论功底和一定的连锁门店促销实践经验。

(8) 顾客体验与服务 (40 学时, 2.5 学分)

素质目标：具有良好的职业道德；具有良好的服务意识；具有诚信品质、敬业精神；具有强烈的责任意识和遵

纪守法意识。

知识目标：掌握门店顾客体验与服务的基本概念、基本原理；学生掌握不同类型客户的服务技巧；门店顾客体验与服务理论在门店顾客服务礼仪、沟通技巧、服务技巧、客户投诉处理技巧等领域的应用；对门店顾客服务礼仪、沟通技巧、服务技巧、客户投诉处理技巧的优化方法。

能力目标：具备运用服务技巧提升顾客体验与服务质量的能力；具备企业门店顾客体验与服务流程诊断与优化的能力；具备较好的学习新知识和新技能的能力；具备制订工作计划的能力和解决实际业务问题的能力；具备获取和使用服务信息的能力；具备创新服务的能力。

教学内容：客服礼仪、沟通技巧、不同行业的服务流程和技巧、不同类型顾客的服务技巧、服务创新、处理顾客投诉的技巧、网络时代的客服、客服安全知识等。

教学要求：主要的教学方法是理论与实践相结合，教学过程中运用的主要教学手段有：讲授、案例分析、情景模拟等，以理论知识和实际操作作为考核方式，从而让学生能真正领悟客服的精髓并树立正确的顾客服务理念。课程考核方式为期末考试+平时考核的方式，主要教学场所为多媒体教室，选用符合国家要求的高职高专教材，任课教师应具有扎实的顾客管理与服务理论功底和一定的顾客管理与服务的实践经验。

4. 专业拓展选修课程模块

(1) 个人与团队管理 (40 学时, 2.5 学分)

素质目标：具备学习能力、工作能力和创新思维能力，培养基本的职业素养；具备高效利用时间的基本素养；具备良好的个人工作与生活习惯，培养个人与团队基本沟通与团队建设素养。

知识目标：掌握几种重要的思考方法；掌握制定 SMART 目标的原则；了解工作和生活中的平衡关系；了解自信、好斗、自卑的人做事特点；了解沟通时需考虑的五个关键点；掌握抓住听众注意力的方法；掌握影响力、说服力的基本原理；掌握提高影响力的一个问题，两个观点，三个方面；了解国内外《劳动法》等相关法律法规；了解不满、抱怨、申诉的不同表现；掌握处理问题的步骤；掌握领导和管理的区别；了解选择领导方式应考虑的因素；掌握授权的好处与原理及如何营造授权的气氛；了解学习周期的四个基本阶段；了解学习与发展的异同；掌握员工发展和学习的途径。

能力目标：能运用不同的思考方法分析自身现状，对自己进行现状评估；能运用个人 SWOT 分析法进行分析；能制定 SMART 目标；能使用活动跟踪表；能正确区分工作优先级；能运用相关方法提高自信；能灵活运用各种沟通技巧；能在讲话中抓住听众注意力；能运用提问的方法和技巧进行提问；能根据公司的纪律处理程序处理相关问题；能处理歧视、骚扰、欺凌问题；能运用相关方法在团队中建立信任；能根据一定的方法和步骤进行授权；能运用相关方法在工作中学习；能指导员工选择发展和学习的途径。

教学内容：自我规划技能、时间管理技能、沟通技能等。团队建设管理主要讲述如何领导团队，建设团队，激励团队成员，并成为优秀的领导者。

教学要求：通过本课程的学习，学生能够系统地掌握实用的管理知识和技能，并有机会在实践中加以练习与运用，由此完成从知识到技能，再到能力的提升，最终提升学生的职业素养和就业能力。课程考核方式为期末考试+平时考核的方式，主要教学场所为多媒体教室，选用符合国家要求的高职高专教材，任课教师应具有扎实的个人与团队管理理论功底和一定的个人与团队管理的实践经验。

(2) 连锁企业人力资源管理(40 学时, 2.5 学分)

素质目标：促进学生树立现代连锁企业“以人为本”的人力资源管理理念以及服务与效益意识；培养学生团队组织与精诚合作意识，提升战略风范与大局意识；强化劳动合同、职业安全等法律意识。

知识目标：了解有关连锁企业人力资源管理的基本原理和方法，熟练掌握连锁企业人力资源规划、组织架构与人员配备、招聘、培训、绩效、薪酬和劳动关系管理、激励理论、职业生涯管理以及特殊关系管理的方法和操作规程，为毕业后参加连锁企业经营管理实践奠定“管人”的理论基础。

能力目标：能够进行连锁企业组织架构与连锁企业门店的人员配备；能够进行简单的工作分析与人力资源需求预测；有针对性地提出连锁企业门店的招聘、录用、培训；能够运用不同的激励理论对连锁企业门店进行简单的绩效管理与薪酬福利设计；能够进行员工劳动合同的管理，以及处理简

单的劳动争议；能够根据职业生涯发展阶段及特点进行员工职业生涯的模拟设计；能够进行连锁企业员工人际关系管理、员工冲突管理、压力管理以及离职管理；从而全面提升学生的规划、组织、协调、控制、沟通与写作能力。

教学内容：连锁企业人力资源规划、连锁企业工作分析、连锁企业组织架构与人员配备、连锁企业招聘管理、连锁企业培训管理、连锁企业绩效管理、连锁企业薪酬管理、连锁企业劳动关系管理、激励理论、连锁企业职业生涯管理、连锁企业特殊关系管理等基本知识。

教学要求：主要教学方法为理论与实践相结合，教学过程中运用的主要教学手段有：讲授、案例分析、任务驱动教学、项目教学以及情景模拟等方法，以“平时过程考核+期末理论考核”作为考核方式，使学生具备运用人力资源管理的基本原理和方法处理连锁企业人力资源管理日常业务的能力。课程考核方式为期末考核+平时考核的方式，主要教学场所为多媒体教室，选用符合国家要求的高职高专教材，任课教师应具有扎实的人力资源管理理论功底和一定的人力资源管理实践经验。

(3) 商务礼仪 (32 学时, 2 学分)

素质目标：注重情商、德商、逆商和健商的培养；培养学生的学习能力、工作能力、创新思维能力；培养学生严谨、敬业的职业态度。

知识目标：了解商务礼仪在商务活动和社会交往中的重要性；掌握商务礼仪的基本知识；掌握各种商务礼仪规范、礼仪技巧和操作方法；了解国际商务交往中不同国家

的风俗礼仪和文化差异。

能力目标：具有判断商务场合下各种行为是否规范的能力；具有将自己打造成为一个良好的商务人员形象的能力；具有组织、策划简单的各类商务活动的的能力；具有灵活运用各种商务谈判技巧的能力。

教学内容：本课程主要学习礼仪的概念、礼仪的发展历史、礼仪特性，世界主要国家的礼俗风情及基本的礼仪规范，商务活动中礼仪的基本原则和规范，所学的礼仪知识正确运用，实际商务活动中的社交问题的分析及解决的办法的制定。

教学要求：本课程的教学方法以教师课堂讲授为主，课程采用线上线下混合式教学模式，通过课堂讲授、案例分析讨论、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的时效性。课程考核方式为期末考核+平时成绩。主要教学场所为多媒体课室和形体房。选用《商务礼仪》普通高等教育国家级规划教材最新版本统编教材。任课教师应具有扎实的商务礼仪理论功底和一定的实践经验。

(4) 商品基础知识 (32 学时, 2 学分)

素质目标：通过本课程培养学生的商品分类、商品质量和科学养护的商品管理素质，树立学生具有质量意识与创新精神；培养学生独立思考以及敏锐的应变力，商品科学养护意识、客户利益至上意识。

知识目标：本课程使学生掌握商品质量的基本概念和理论，商品科学养护方法、技能的使用，结合商品质量养护的相关要求，正确理解商品质量要求、商品的标准知

识,了解商品分类、商品包装方法、技术、商品检验方法、商品质量监督等相关知识,具有商品质量养护管理工作必须掌握的基本理论、基本知识。

能力目标:本课程培养学生具备商品分类的基本能力,为做好专业化和精细化服务做准备,能够根据商品质量要求的基本理论知识和技能,对商品在仓库和配送中心的商品养护做出科学合理的判断和质量养护的能力以及为企业制定商品科学养护方案的能力。与商品分类、商品养护、质量分级的业务运作与管理。

教学内容:商品基础知识课以商品分类、商品质量、商品的标准、商品质量、商品包装、各种商品性质、商品质量养护为教学内容。

教学要求:以理实一体化为主要方式组织教学与考核,引导学生学习理论知识和练就专业技能,为专业后续课程服务。课程考核方式为期末考试+平时考核的方式,主要教学场所为多媒体教室,选用符合国家要求的高职高专教材,任课教师应具有扎实的商品知识理论功底和一定的商品知识的实践经验。

(5) 茶艺与茶文化 (40 学时, 2.5 学分)

素质目标:引导学生培养爱岗敬业,遵纪守法、认真负责,严格执行操作规范的职业素养;培养学生的团结协作、互帮互爱的团队意识;培养学生勇于开拓、积极进取的创新意识。

知识目标:通过本课程的教学,使学生了解茶文化、茶艺的内涵,熟悉中华茶文化发展轨迹,掌握六大茶类的

分类依据与加工工艺特点，熟悉茶叶的品质审评内容和品质鉴别、茶叶的营养保健特性、茶具茶水鉴赏选择，学会灵活调配泡茶三要素来泡好日常生活用茶。

能力目标：通过本课程的学习能使使学生掌握较为全面的茶叶知识，能够在日常生活中将茶泡好，掌握鉴赏茶叶和科学饮茶的技巧，提高自身的人文素养，能够达到中级茶艺师的岗位要求。

教学内容：本课程结合日常生活深入浅出的给同学们介绍茶文化发展史、制茶演变史、六大茶类的起源、分类、加工、品质风味、茶与健康、茶的品鉴、茶艺理论及实践操作等内容。

教学要求：利用实物展示、理论介绍等方式让学生掌握相关知识。课程考核方式为理论考试+实操+平时成绩。主要教学场所为茶艺室。任课教师应具有丰富的茶文化、茶学知识，同时对日常生活中的泡茶与鉴茶实践较深刻认识和经验。

(6) 零售管理实务 (40 学时, 2.5 学分)

素质目标：培养高职学生从事零售行业一线岗位工作所需能力与技能，树立科学管理理念，熟悉中外零售经营业态及其业务发展趋势。

知识目标：掌握零售业态及分类、熟悉零售业态发展；掌握影响零售战略制定的因素以及零售战略的选择；掌握与零售相关的选址、门店组织构架、门店设计；掌握商品管理、商品采购与定价、促销的基本原理和方法，连锁经营与网络零售的内容。

能力目标：具备从事零售业的分析、策划、分析能力以及解决商品采购、促销以及顾客服务中困难的沟通能力。教学内容：零售业态及分类、零售业态发展理论、零售管理战略、零售商圈与选址、零售企业组织结构与人力资源、零售店设计、零售商品管理与采购、零售企业服务管理、零售定价与促销、连锁经营与网络零售等基本知识。

教学内容：零售业概述、零售管理战略、零售商圈与选址、零售企业组织结构与人力资源、零售店设计、零售商品管理与采购、零售企业服务管理、零售定价与促销、连锁经营与网络零售。

教学要求：主要教学方法为理论与实践相结合，教学过程中运用的主要教学手段有：讲授、案例分析、任务驱动教学、项目教学等方法，提高学生基本的零售管理能力。课程考核方式为期末考试+平时考核的方式，主要教学场所为多媒体教室，选用符合国家要求的高职高专教材，任课教师应具有扎实的零售管理的理论功底和一定的零售管理的实践经验。

(7) 连锁门店开发与设计（48 学时，3 学分）

素质目标：具有积极向上的学习热情和较好的艺术审美素养；培养良好的团队协作意识、创新意识和服务意识。

知识目标：掌握门店选址的重要性和程序、商圈选择的准则；掌握连锁门店 CIS 设计的目的、意义和方法；连锁门店内外部整体设计；掌握连锁门店商品布局与陈列的

相关原理，商品布局与陈列的原则和方法；掌握连锁门店开业的基本内容，并了解开业庆典的各项准备工作。

能力目标：能根据商圈调查撰写选址报告，并进行选址优劣分析；能对连锁门店外部进行设计，包括店名、店标、招牌和橱窗设计；能对连锁门店内部进行设计，包括卖场通道与服务设施、照明与色彩设计、声音、气味和通风设施设计、卖场 POP 广告的设计。能独立完成连锁门店的开业仪式、促销策划、店庆活动的策划工作。

教学内容：门店商圈调查与选址、门店 CIS 设计、门店内外环境设计、门店商品陈列与组合设计、门店开业设计与开发扩展策略等。

教学要求：主要教学方法为理论与实践相结合，教学过程中运用的主要教学手段有：讲授、案例分析、任务驱动教学、项目教学等方法，让学生在学习后能够运用相关知识，解决连锁门店开发与设计工作中的一些实际问题。课程考核方式为期末考试+平时考核的方式，主要教学场所为多媒体教室，选用符合国家要求的高职高专教材，任课教师应具有扎实的连锁门店开发与设计的理论功底和一定的连锁门店开发与设计的实践经验。

(8) 特许连锁经营与管理实务（48 学时，3 学分）

素质目标：具有遵纪守法的职业道德；具有良好的沟通、交流及处理人际关系的能力；具备诚信品质、敬业精神、责任意识与合作精神。

知识目标：掌握特许经营管理的基本概念和理论及与特许经营相适应的规划、管理、设计、推广、法律等综合

知识。

能力目标：学习能力，包括学习新概念、掌握新技术、获取新知识能力；分析能力，包括培养学生特许经营的市场分析能力，包括定位自我、分析加盟行业、选择加盟行业；方案实施能力，包括调查评鉴总部、签订加盟合同、商圈调查选址、获取经营资格；运营管理能力，包括店面设计、店铺开业、处理好与特许加盟商的关系等；创新思维能力，包括按顾客要求提出安全、有效，最佳解决方案的能力。

教学内容：特许经营的概念与基础知识、特许经营的发展历史与现状、特许经营企业战略规划、特许经营单店模式设计、特许经营加盟模式设计、特许经营总部管理系统建设、特许经营推广与加盟招募、特许经营体系运营管理、特许经营合同与法律实务。

教学要求：主要教学方法为理论与实践相结合，教学过程中运用的主要教学手段有：讲授、案例分析、任务驱动教学、项目教学以及情景模拟等方法，使学生具备运用特许经营的基本原理和方法处理连锁企业特许经营管理有关业务的能力。课程考核方式为期末考试+平时考核的方式，主要教学场所为多媒体教室，选用符合国家要求的高职高专教材，任课教师应具有扎实的特许连锁经营与管理的理论功底和一定的特许连锁经营与管理的实践经验。

(9) 全渠道零售 (32 学时, 2 学分)

素质目标：培养学生丰富的渠道知识和兴趣；树立良好的渠道意识，提升日常职业素养；在学习和技能实践过

程中，培养学生在渠道拓展和管理方面的吃苦耐劳、爱岗敬业精神。

知识目标：掌握营销渠道的基本理论；熟悉传统渠道模式；了解和掌握新兴渠道模式的具体内容；掌握渠道结构设计；掌握渠道成员的选择具体方法；熟练运用渠道成员激励具体方式；掌握渠道成员控制的内容。

能力目标：能独立进行渠道设计；能制定渠道管理计划；能进行团队渠道开发；能进行相关文档的编撰及资料整理；能解决渠道成员的冲突；能运用相应的方式和策略维护渠道；能运用正确的方式评估渠道。

教学内容：此课程以渠道构成以及管理基本知识为教学内容，使学生能够进一步理解渠道价值以及各成员对于产品价值向终端用户高效传递过程中所发挥的作用。

教学要求：主要教学方法为理论与实践相结合，教学过程中运用的主要教学手段有：讲授、案例分析、任务驱动教学、项目教学以及情景模拟等方法，引导学生从项目中学，从而达到渠道管理课程服务营销、服务企业的作用。课程考核方式为期末考试+平时考核的方式，主要教学场所为多媒体教室，选用符合国家要求的高职高专教材，任课教师应具有扎实的渠道管理与经营的理论功底和一定的渠道管理与经营实践经验。

(10) 采购与供应链管理 (32 学时, 2 学分)

素质目标：使学生具备良好的管理意识；具备良好的职业道德；具备吃苦耐劳的意志品质。

知识目标：使学生认识采购与供应链管理的发展；了

解供应链的特征；熟悉供应链管理的目标和内容；掌握供应链构建、供应链优化、供应链运作等主要内容。

能力目标：学生能对制造商、批发商、零售商、物流商主导的供应链进行管理；能进行供应链绩效评价以及供应链资源整合。

教学内容：供应链的认知、供应链的构建与优化、供应链的运作、供应链管理实战以及供应链管理绩效评价等方面，全面学习和了解供应链的相关知识。

教学要求：理论教学的同时穿插案例分析、其他课堂活动、微课和课堂实训等形式与内容建立课程体系，学习供应链的构建与优化，帮助学生了解和掌握供应链的相关知识，逐渐形成供应链思维。采用多媒体教室和相关教学视频开展教学。采用期末笔试（闭卷）+平时成绩的考核方式。选用最新出版的供应链管理高职高专国家级规划教材。任课教师应具备扎实的供应链理论知识和一定的物流企业工作经验。

（11）数字化营销（40 学时，2.5 学分）

素质目标：培养学生与时俱进的营销理念，提高学生的数字化应用理念和素养；培养学生的创新意识和开拓精神；强化学生在营销活动中的法律意识和职业道德。

知识目标：了解数字化营销的产生背景、发展历程；掌握数字化营销的整体架构和技术基础；掌握目标顾客的预测（分类、响应）模型；通过数字化手段识别顾客的方法；掌握在数字化营销过程中各种新媒体工具的使用；熟悉数字化营销过程中的相关法律知识。

能力目标：能用数字化技术进行顾客识别、顾客管理和顾客锁定；能用数字化方法提升门店运营效率；能熟练使用各种新媒体工具开展数字化营销活动；能避免在数字化营销过程中可能出现的道德和法律问题。

教学内容：本课程讲授的内容有：数字化营销的数学模型与分析方法、数字化技术与顾客管理、数字化营销策略、数字化营销过程中新媒体工具的运用；

教学要求：本课程以理论与实践相结合的方式开展教学，采用任务考核方法，围绕数字化运营操作和数字化营销策略进行考核，使学生能够灵活利用数字化营销方式，为连锁企业解决实际营销问题。课程考核方式为期末考核+平时考核的方式，主要教学场所为多媒体教室，选用符合国家要求的高职高专教材，任课教师应具有扎实的数字化营销的理论功底和一定的数字化营销的实践经验。

(12) 企业管理 (40 学时, 2.5 学分)

素质目标：培养学生良好的职业道德；养成良好的沟通、交流及处理人际关系的能力；培养诚信品质、敬业精神、责任意识和遵纪守法意识。

知识目标：掌握企业的基本概念、企业登记的相关知识；了解管理的基本要素和职能，理解管理在企业中的实际运营。掌握组织管理和企业文化的基本内涵。掌握企业组织运行的基本知识，包括战略制定、经营决策、人力管理、财务管理、质量管理、物流管理等。

能力目标：学生能熟悉企业注册的基本流程；能够理解和掌握战略的基本概念和作用；具备计划、组织、控

制、协调的能力；能明晰企业各部门的基本职能；能在企业经营活动中灵活运用管理的理论和技巧。

教学内容：本课程以企业及企业管理概述、企业组织管理与企业文化、企业战略管理、企业经营计划与决策、企业人力资源管理、财务管理、生产运作管理等模块为主要教学内容。

教学要求：结合课堂案例分析，确保学生初步了解管理的基本职能和企业运营的基本构成，形成一定的管理思维，掌握一定的管理方法。坚持理论学习、思维训练、案例分析、有效考核的教学过程，为学生进去企业就业打下管理理论和管理手段运用基础。课程考核方式为期末考试+平时考核的方式，主要教学场所为多媒体教室，选用符合国家要求的高职高专教材，任课教师应具有扎实的企业管理的理论功底和一定的企业管理的实践经验。

5. 专业集中实训课程模块

(1) 连锁企业认知实训(1周 28学时, 1学分)

素质目标：对连锁经营管理专业就业方向、目标岗位、知识技能及素质要求有感性的认识，提升本专业学生的专业学习热情和实践的积极性。

知识目标：通过对不同业态的连锁企业进行参观学习，促进学生对连锁企业的业态、组织结构、类型、经营种类、经营模式、经营特色、商品结构、店面布局、店面形象、主要岗位等基础知识有直观的感性认识；更好地理解连锁经营管理基本原理，连锁经营企业的运作方式和工作流程。

能力目标：通过组织学生对不同业态的连锁企业参观、走访、学习交流和撰写报告的形式，形成对连锁经营专业的感性认知并提高认识水平，帮助学生更深入地理解连锁经营管理原理的理论知识，理解专业的培养目标和就业方向，提高对连锁专业及企业的认知能力，增强后续学习的方向性。

教学内容：参观四到五种不同的业态的连锁企业，如购物中心、仓储型超市、百货商场、物流配送中心、国内连锁超市等。

教学要求：通过参观、走访、学习交流和撰写报告，形成对连锁经营专业的感性认知。课程考核方式为过程考核的方式，主要教学场所为计算机机房和校外卖场，选用本专业制定的实训指导书，任课教师应具有扎实的连锁企业管理理论功底和一定的连锁企业管理实践经验。

(2) 零售数据分析与应用实训（1周28学时，1学分）

素质目标：通过实训来培养学生的风险意识、成本意识、创新意识、竞争意识。

知识目标：掌握零售数据分析的基本思路和常用方法；掌握销售目标的制定与追踪；掌握顾客数据分析的方法与技巧；掌握商品数据分析的方法与技巧；掌握网店运营数据分析方法与技巧；掌握零售财务分析方法与技巧；零售数据处理与展示。

能力目标：通过实训使学生对零售数据分析有基本认知，并能运营零售数据分析的基本思路和基本方法；能根

据数据进行销售预测，制定目标和分解目标；能进行网购者数据分析和会员数据分析；能进行商品采购环节、商品销售环节和商品供应环节数据分析；能进行网店运营数据分析、网店流量管理数据分析、网店客服绩效考核数据分析，并清楚数据在网店商品分析中的应用；能进行利润方式分析、资金周转方式分析和现金流方式分析；能对数据进行汇总处理，制作数据图表。

教学内容：零售数据分析的基本思路和常用分析方法；常用数据分析工具；行业数据分析、顾客数据分析、商品数据分析、销售数据分析、网店推广数据分析以及员工绩效分析的内容、方法、工具与流程；

教学要求：理解零售数据分析报告的概念、类型、构成，能够根据企业要求撰写分析报告并应用到实践中。课程考核方式为过程考核方式，主要教学场所为计算机机房，选用本专业制定的实训指导书，任课教师应具有扎实的数据分析理论功底和一定的实践经验并对数据处理软件操作非常熟悉。

(3) 连锁企业门店营运与管理实训（1周 28学时，1学分）

素质目标：通过实训提升学生的顾客服务意识与形象意识；培养学生的成本意识、创新意识、团队意识；培养学生的沟通能力、应变能力和良好的心理素质。

知识目标：熟练操作收银系统；对商品进行盘点、补货、陈列等操作；完善新老顾客档案；为顾客推荐或推销商品。

能力目标：通过实训使学生掌握连锁企业门店营运管理的各个岗位职责、营运流程、作业标准，提高学生门店营运和专业核心技能。

教学内容：收银、销售、盘点、理货、客服等；实训过程中运用的教学方法是带有任务驱动的实践操作。

教学要求：以“出勤考核、实训态度以及提交实训作品”为考核方式，使学生通过实训操作，将理论知识转化为操作技能，具备从事连锁企业门店营运管理工作的初步能力。课程考核方式为过程考核的方式，主要教学场所为计算机机房和校外门店，选用本专业制定的实训指导书，任课教师应具有扎实的门店营运和管理理论功底和一定的实践经验。

(4) 商圈调查实训（1周 28学时，1学分）

素质目标：通过实训提高学生对数据的敏感性；培养学生实事求是、科学客观、理性务实的良好素养。

知识目标：掌握流量测量、住户测量、竞争对手情况、周边商业设施等信息资料的方法；掌握调查资料的分类汇总方法；掌握定性和定量分析的方法。

能力目标：培养学生设计商圈调查方案、收集相关信息资料、进行商圈分析、撰写商圈调查报告的能力，为门店选址提供依据。

教学内容：训练学生市场调查方案和调查问卷的设计能力，市场调查方案实施能力，市场调查资料整理分析能力和市场调查报告的撰写能力，最终具备市场调查的综合技能。

教学要求：通过各种调查手段，完成调查要求，撰写报告，熟练掌握商圈调查的方法和操作流程。课程考核方式为过程考核的方式，主要教学场所为计算机机房和校外。选用本专业制定的商圈实调查实训指导书，任课教师应具有扎实的商圈调查理论功底和一定的实践经验并对调查数据处理软件操作非常熟悉。

(5) 连锁门店开发与设计实训（1周 28学时，1学分）

素质目标：培养学生运用门店开发与设计理论发现、分析和解决实际问题的能力，力图使学生理论联系实际，掌握并提高门店开发与设计运作的操作技能，拓展学生的视野，活跃学生的思维，为进一步学习本专业其他课程打下基础。

知识目标：掌握门店的整体设计，了解门店布局并能画出布局图；了解商品进行陈列设计并进行布展；对门店进行 POP 海报设计。

能力目标：通过实训，教会学生如何更好地进行门店开发设计，针对连锁企业开设新店提出可行性经营策略或建议，并能对设计结果进行生动化展示。

教学内容：门店内部环境设计、门店外部环境设计、门店商品陈列设计、门店商品组合设计。

教学要求：在给定情境下，学生对连锁门店进行开发与设计，培养学生在连锁门店开发与设计方面发现、分析和解决实际问题的能力。课程考核方式为对项目成果考核的方式，主要教学场所为计算机机房，选用本专业制定的实训指导书，任课教师应具有扎实的连锁门店进行开发与

设计理论功底和一定的连锁门店进行开发与设计实践经验。

(6) 连锁企业管理沙盘实训 (1 周 28 学时, 1 学分)

素质目标: 提高商业企业经营本质的认知水平, 增进学生的社会人意识、风险意识、竞争意识和团队精神。

知识目标: 掌握各功能模块的操作要求; 了解市场经济发展规律; 理解消费者心理与购物决策; 熟悉市场扩张策略及市场营销手段等; 熟悉企业的组织架构及职能; 了解企业运营和资本运作等组织行为方式; 掌握企业基本财务报表的含义; 了解连锁企业的采购方式和连锁门店扩张的方式; 掌握连锁门店的经营管理方式。

能力目标: 能根据沙盘系统的环境变化及时调整企业经营战略, 培养学生的市场竞争能力; 能在沙盘运行过程中实时监控和预测企业的经营状况, 培养学生承担经营风险与责任的能力; 能在沙盘运行过程中有效管理门店, 控制门店规模, 领会市场竞争原理, 提高企业经营管理能力。

教学内容: 教师指导连锁企业管理沙盘操作要领, 学生自主操作软件熟悉沙盘功能; 学生在沙盘中进行分组模拟连锁企业经营; 学生在沙盘中进行连锁企业经营分组对抗赛; 课程总结与提升。

教学要求: 使学生们身临其境, 真正感受到市场竞争的精彩与残酷, 体验承担经营风险与责任。课程考核方式为过程考核的方式, 主要教学场所为计算机机房, 选用本专业制定的实训指导书, 任课教师应具有扎实的连锁经营

管理理论功底和一定的沙盘操作的实践经验。

(7) 连锁企业促销管理实务实训 (1 周 28 课时, 1 学分)

素质目标: 培养学生在选取某一连锁企业门店为其设计促销策划方案时的实事求是态度及在调查与促销方案制订过程中的团队协作精神。

知识目标: 掌握连锁企业门店促销目标与促销主题、促销对象、促销商品、促销方式组合、促销实施中的操作要点与关联性, 掌握促销执行方案的具体内容。

能力目标: 培养学生通过调查自行选取某一连锁企业门店, 灵活运用多种促销方式独立为该门店设计促销策划方案, 并组织实施该方案, 最后对该方案执行效果进行分析与评价的能力。

教学内容: 调查与选择某一连锁企业作为本次促销实训的主体、为该连锁企业制定促销策划方案、检验该方案的执行效果、对该促销方案进行综合评价。

教学要求: 实训中运用调查法、任务驱动法及综合分析法等方法, 通过调查分析、小组讨论、卖场观摩学习, 以“出勤考核、实训态度以及提交实训作品”为考核方式, 使学生通过实训操作, 巩固《连锁企业促销管理实务》课程各项目相关理论知识, 并将理论知识转化为连锁企业门店促销实战操作技能。课程考核方式为过程考核方式, 主要教学场所为计算机机房和校外卖场, 选用本专业制定的实训指导书, 任课教师应具有扎实的促销理论功底和一定的促销实践经验。

(8) 专业技能综合实训(2周, 56学时, 2学分)

素质目标: 提升学生的专业综合技能与专业综合素质, 以培养出具有诚信经营、爱岗敬业、吃苦耐劳、团结合作、严谨细致、善于思考、勇于创新等优秀品质的连锁专业的大学毕业生。

知识目标: 掌握商品陈列、商品盘点与质量控制、促销计划执行、报表分析、排班、会议组织、顾客管理、组织架构与人员配备等 8 个技能考核项目的基础知识。

能力目标: 能根据商品陈列图熟练进行商品陈列; 能熟练进行商品盘点和清理出问题商品; 能根据给定背景制定促销方案; 能对零售报表数据做出准确分析并撰写分析报告; 能根据给定条件对员工进行排班并制作排班表; 能按给出的背景写会议日程, 并主持会议; 能按原则与程序正确处理顾客投诉, 撰写处理方案并口头汇报; 能根据背景资料计算人员配置数量并做好岗位配置并明确岗位职责。

课程内容: 本课程是针对技能抽查的各个项目的进行的专项实训,严格按照技能抽查的标准和要求进行。

教学要求: 通过专门的实训确保达到专业技能标准所规定的专各项能力目标, 课程考核方式为过程考核的方式, 主要教学场所为计算机机房, 选用本专业制定的实训指导书, 任课教师应具有扎实的连锁经营管理理论功底和一定的连锁经营管理实践经验。

(9) 毕业教育

素质目标: 通过毕业教育让学生树立正确的人生观、

价值观、道德观，正确认识目前的就业形势，引导学生树立“先就业、后择业、再创业”的现代择业观。

知识目标：让学生了解国际国内经济形势，梳理个人在就业方面的困惑，进行心理健康教育、感恩教育、安全法纪教育、入职适应教育，让学生掌握自我心理调节的有效方法。

能力要求：让学生具备自我心理调节能力，具备良好沟通能力，正确认识职场，全面提升就业能力。

教学内容：包括就业形势与就业创业政策解读，正确的择业观、职业道德、职业素养要求、就业面临的主要问题、初次就业的心理准备、就业创业面试技巧等。

教学要求：本课程以本校教师与校外专家讲座的授课方式对学生在毕业前进行的一次比较全面系统的思想教育，多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的实效性。本课程采用毕业教育质量的好坏对毕业生就业工作起着不可估量的作用，在一定程度上能辅助毕业生勇敢地走向社会，融入社会。课程与毕业设计实习一起参与考核，不单独考核。主要教学场所为多媒体教室。任课教师应具有扎实理论基础和毕业教育经验。

(10) 毕业实习 (672 学时, 24 学分)

素质目标：培养学生爱岗敬业和诚信经营的良好职业道德；培养学生热爱所学专业、刻苦钻研专业知识的良好品质；培养学生服务连锁经营、用心服务顾客的良好职业素养；培养学生较强的适应能力和社交能力的基本素质。

知识目标：通过毕业实习学习企业文化、了解企业规

章制度、熟悉企业环境，了解连锁经营企业的经营与管理流程，强化连锁经营管理专业知识，实现理实结合；了解实习岗位工作内容、工作规范，明确岗位职责。

能力目标：通过毕业实习具备遵守企业规章制度的能力；培养学生连锁门店促销、陈列、开店等策划方案设计与实施能力，提升连锁经营管理知识与技能综合运用能力；培养学生顶岗技能，提高学生的实际工作能力和就业竞争能力。

教学内容：本课程以企业实际工作岗位实习以及通过调查研究，综合运用所学专业知知识，为企业独立设计连锁门店促销、商品陈列、开店等策划方案为教学内容。

教学要求：采取企业导师与学校导师相结合的“双导师制”教学模式，企业导师根据工作情况+学校教师根据学生毕业实习材料的“双边”考核方式，使学生获得连锁经营管理专业方向较为全面的实用知识和操作技能，提升连锁经营管理岗位技能要求。课程考核方式为过程考核方式，主要教学场所为机房和校外卖场，选用连锁经营管理专业制定的毕业实习实训指导书，任课教师应具有扎实的连锁经营管理理论功底和一定的连锁经营管理实践经验。

(11) 毕业设计 (28 学时, 6 学分)

素质目标：通过毕业设计培养学生良好的职业素养与职业道德，提升学生的风险意识、竞争意识、创新意识、成本意识。

知识目标：通过毕业设计熟悉商品陈列优化设计、门店选址与布局设计、客户服务优化设计流程；熟悉连锁经

营促销活动策划的流程；熟悉活动策划宣传中正确运用广告媒体相关知识；熟悉编制活动经费预算、人员分工相关知识等。

能力目标：能在连锁经营企业和门店工作中有效运用专业所学，能发现工作中存在的问题并提出解决方案，培养分析问题、解决实际问题的能力；培养学生文献检索、资料查询、获取新知识的能力；培养学生书面和口头表达能力及协作配合工作的能力。

教学内容：本课程主要在实习单位工作过程中完成，学生通过连锁经营企业或门店实际工作岗位实习，综合运用所学专业独立设计以连锁门店顾客服务优化方案、开店策划方案、品类优化方案、商品陈列优化方案、门店促销方案、等方案设计，使学生获得较为全面的连锁经营管理知识和操作技能，提升相关岗位技能水平。

教学要求：本课程采取指导教师负责制，指导教师指导学生完成毕业设计。课程考核方式为考查，主要根据学生毕业设计成果和答辩表现评定成绩。指导教师应具有扎实的营销理论功底和一定的连锁经营企业实践经验。

七、教学进程总体安排

- 1.教学进程周次安排及教学活动时间分配表（见附表1)
- 2.公共基础课程模块教学进程表（见附表2)
- 3.专业基础及核心课程模块教学进程表（见附表3)
- 4.专业拓展选修课程及集中实训模块教学进程表（见附表4)

5.周学时及学时统计表（见附表 5）

6.课程教学进程安排表（见附表 6）

八、实施保障

（一）师资队伍

1.总体要求

（1）按《湖南省高等职业学校机构编制标准》配齐专任教师，学生数与本专业专任教师数比例不高于 25：1。

（2）公共课教师应具有与任教课程对口的全日制本科及以上学历，并取得高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；有较强的教学能力。

（3）专业课专任教师应具有与本专业对口的本科及以上学历，并取得高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科研研究；有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

（4）专业教学团队中有一定比例的兼职教师，兼职教师应是本区域或本行业的现场专家，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，能承担专业课程教学和实习实训指导等教学任务；兼职教以承担实践教学与实习指导任务为主，所承担教学任务占专业课学时总数的 50%左右。

（5）实习指导教师应具有与本专业对口的专科以上学历，并取得专业职业资格。

2.对专任教师的要求

专任教师是具有良好的师德、较高的业务水平和较丰

富的教学经验，能够独立承担相关课程教学工作的教师。根据人才培养方案和课程教学标准的要求，全面负责所承担课程的教学组织安排工作。

(1) 承担课程的理论教学、实训教学、辅导、答疑、作业批改、指导课程实训或设计、指导毕业设计、考试阅卷及评分等各教学环节的工作。

(2) 负责课程教学资料的积累、教学档案的完善及现代化教学手段的应用等工作。

(3) 维护课堂纪律和执行课堂考勤制度，认真检查学生到课情况，以保持有良好的教学秩序，促进教风学风建设。

(4) 认真完成教学任务，不断提高课堂教学质量。

3.对专业带头人的要求

专业带头人原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展，能够广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4.对教师进修培训的要求

根据教师个人专业发展及教学开展的需要，建立规范的师资进修培训体系，系统地对教师进行定期进修培训，为教师跟进学术前沿，接受先进的教学理念创造好条件；连锁经营管理教研室每位专业教师应至少每两年参加一次本专业相关的进修培训或学习交流；教师参加培训、学习期间，应积极主动与其他兄弟院校教师沟通交流，了解职

业教育的发展态势，虚心学习兄弟院校在专业建设、课程改革、技能大赛、专业招生等方面的做法和经验，并将培训学习成果在连锁经营管理教研室和经济贸易学院进行汇报交流。

（二）教学设施

1.专业教室基本条件

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或Wife环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2.校内实习实训室

连锁经营管理专业的校内实习实训具备的实训室资源包括：连锁经营模拟实训室、市场营销模拟实训室、销售价终端模拟实训室、连锁企业管理沙盘实训室、商品实训室、电子商务实训室等。

上述实训室的主要完成的实训内容、设施设备及数量如下表4所示。

表4 连锁经营管理专业校内实验实训室一览表

序号	实训室名称	主要实训内容	主要工具和设施设备		工位	功能
			工具与设施设备名称	数量		
1	连锁经营模拟实训室	企业信息管理系统操作和使用实训、门店商品进、销、存实训、门店收银、商品陈列、理货及配送等实训	PC Server	1套	60个	完成连锁企业门店营运与管理实训
			PC机	60台套		
			多媒体教学系统	1套		
			企业信息管理系统	1套		
			货架、商品及收银机	若干		

序号	实训室名称	主要实训内容	主要工具和设施设备		工位	功能
			工具与设施设备名称	数量		
2	市场营销模拟实训室	根据资料对行业市场营销环境及市场营销数据进行分析；根据模拟教学软件熟悉营销流程；市场营销情景案例分析，为营销模拟场景设计解决方案。	PC机	60台套	60个	完成零售数据分析与应用实训、连锁企业促销管理实务实训、商圈调查实训
			多媒体教学系统	1套		
			市场营销模拟软件	1套		
			营销案例情景资源	若干		
3	销售终端模拟实训室	连锁超市终端POS机操作实训、连锁超市收银实训、连锁超市销售实训。	PC机	60台套	60个	完成连锁企业门店营运与管理实训
			多媒体教学系统	1套		
			收银与办公设备	若干		
4	商品实训室	各类各品种商品样品展示及进行检测实验。	展示柜	若干	60个	完成品类管理教学及实训
			商品样品或仿真商品	若干		
			桌椅等实训设施	若干		
5	连锁企业管理沙盘实训室	模拟连锁企业经营的全过程运营管理，锻炼学生的企业整体营运思维，培养团队合作能力	PC Server	1套	60个	模拟连锁企业经营
			PC机	30台套		
			多媒体教学系统	1套		
			电子沙盘软件	1套		
6	电子商务实训室	B2B、B2C、C2C电子商务运作模式网络营销、虚拟银行、电子合同等电子商务应用、网站建设、网络安全等方面的电子商务技术手段	PC Server	1套	60个	模拟连锁企业电商运营
			PC机	60台套		
			多媒体教学系统	1套		
			电子商务管理软件	1套		

3.校外实训基地

连锁经营管理专业建设过程中加强产教融合，建立紧密的校企合作关系，通过校外实训基地建设，进一步加强与企业、行业和社会及经济实体间的联系和合作，互惠互利，共同发展。

连锁经营管理专业应具备的校外实习实训基地情况如下表 5 所示:

表 5 连锁经营管理专业校外实习实训基地实验实训室一览表

序号	基地名称	实习实训岗位	主要实践教学项目
1	认知实训基地 (目前已经建立的实训基地包括: 通程商业广场、沃尔玛、人人乐、 新佳宜连锁便利店)	参观和认知连锁 企业及岗位	连锁企业认知实训
2	调查实训基地 (目前已经建立的实训基地包括: 红星农副产品批发市场)	市场调查员	商圈调查实训、零售 数据分析与应用实训
3	门店营运实训基地 (目前已经建立的实训基地包括: 绿叶水果、天猫超市校园店、千惠 商贸连锁)	导购员、理货 员、收银员、门 店运营管理等	连锁企业门店营运与 管理实训、连锁企业 促销管理实务实训
4	顶岗实习基地 (目前已经建立的实训基地包括: 步步高、人人乐、新佳宜连锁便利 店)	收银员、理货 员、客服人员、 收货员、采购员 等	毕业实习

(三) 专业教学资源

1. 数字资源配备

不断更新专业网页, 进一步充实教学资源库。及时将本专业教学计划、教学大纲等教学文件以及主干核心课程的教师教学指导书、学生学习指导书、教案、课件、习题库等教学资源上网, 并及时更新。

2. 教材要求

(1) 尽可能选用优质的国家规划教材, 教材内容应充分体现任务项目引领、职业能力导向课程的设计思想, 结合连锁经营管理专业各岗位职业需求, 创新内容, 科学设计, 方便学生课后线上学习。

(2) 应将本专业职业活动分解成若干典型的任务项目, 按完成任务项目的需要和任务项目要求组织教材内容。通过

实务操作机制，引入必要的理论知识，增加实践操作内容，强化基本理论在实际操作中的应用能力。

(3) 教材内容应体现先进性、通用性、实用性，使教材更贴近专业的发展和实际需要。

(4) 本专业教学团队成员积极开展高职教育与专业研究，校企合作，共同建设课程标准、教材、实训指导书等教学资源。其中主编教材 5 部，校企共建课程标准 4 门，实训指导书 6 本。

已建有集方案设计、教学准备、网络教学、作业管理、实训实践、考试评价、互动交流“七位一体”的全程教学培训服务资源库，满足师生、员工、社会学习者终身的学习需求。《连锁经营管理实务》、《连锁企业门店营运与管理》《连锁企业品类管理》等课程的资源已在校内自主开发的网站平台和职教新干线上供师生共享使用，将按计划完善和完成更多课程的资源建设。

3. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询借阅。专业类图书文献包括：连锁经营标准、零售、门店运营与管理、商圈调研类图书和文献。

(四) 教学方法

按照“教、学、做合一”的总体原则，根据课程性质，采用班级授课、分组教学、现场互动、专业讲座、翻转课堂等形式组织教学；应用操作法、案例法、任务驱动法等现代教学方法；充分利用移动互联通信设备、多媒体、网络、空间等信息化手段实施教学，积极开展师生教学互动，大力倡导

学生自主学习、自主探索,达到共同学习、共同提高的目的。

1. 本专业在实施课程教学的过程中,采用多样化的教学组织形式,根据案例或项目的要求开展按班授课、分组授课、开放式授课等。如连锁经营管理实务等主干课程就是按班和分组授课两者相结合。

2. 以典型项目为载体来设计教学组织形式,特别是实训课程,在不同的方式下均给予真实的任务和项目来适应条件差异化的学生训练要求。

3. 以产品为载体,根据学生差异设计课程实训方式,同一课程设计了不同难度、借助不同的资源、不同手段的实训方式,尽可能让所有的学生都能够顺利完成实训的内容,达到实训的目的与要求。

4. 实施工学交替“三双”、“三融”、“三共同”顶岗实习模式,“三双”是指实践管理“双主体”,实习指导“双导师”,顶岗实习“双员制”。

(1) 实践管理“双主体”

即学校与企业共同对顶岗实践进行管理。其一,校企双方共同搭建顶岗实践平台。其二,校企双方共同制定顶岗实践管理制度。其三,校企双方共同制订顶岗实践计划。其四,校企双方共同制定顶岗实践目标,共同评价顶岗实践效果。其五,校企双方就顶岗实践中出现的问题进行及时沟通、及时处理,共同管理学生、教育学生、服务学生。

(2) 实习指导“双导师”

即学校专业教师与企业资深员工(师傅)在紧密联系、友好合作的基础上,共同对学生的实习过程和实习任务进行

指导，对在实践过程中出现的工作问题、生活问题、思想问题进行解答，对顶岗实习成效进行评价。而且，教师与师傅各自的指导内容有所侧重，其中，专业教师侧重指导学生的思想状态、学习方法等方面，企业师傅侧重指导学生的业务知识与技巧、企业文化认知、职业素养、职业心态、人际沟通等方面。

(3) 顶岗实习“双员制”

即学生在顶岗实习期间具有“学员”和“职员”两种身份。首先学生以在校“学员”身份进入企业实习，虽然学习场所由学校转为企业，学习重点由专业理论学习转为业务技能与职业素养学习，但顶岗实习是学校安排的一门实践课程，学生仍然须服从学校的统一安排与管理，主动与学校保持密切联系，完成学校布置的学习任务。然后学生以企业“职员”的身份参与工作，在企业接受业务操作技能训练，学生应服从企业的工作安排，遵守企业的管理制度，尊重企业的领导、指导教师和其他员工，完成企业布置的工作任务。

“三融”是指专业知识学习任务与顶岗实习项目相融，毕业设计 with 顶岗任务相融，学校文化与企业文化相融。

(1) 专业知识学习任务与顶岗实习项目相融

即将专业知识学习任务与顶岗实习项目交替安排，将“在校学习”与“企业锻炼”两个学习过程融为一体，而不是传统的界限分明的“两截”。

在“人人乐订单班”的培养过程中，专业知识学习任务分3个学年（6个学期）完成，跟岗实习项目分别安排在第2、3、4学期、顶岗实习安排在第5学期和第6学期完成，

而不是“一次性”完成，使知识学习与顶岗实习互不脱节，融为一个学习整体。

(2) 毕业设计与顶岗任务相融

即将毕业设计这一学习任务的完成时间安排在学生企业顶岗实习期间。毕业设计要求学生综合运用连锁专业的有关理论和技术，做出解决实际问题的设计。在顶岗实习期间，学生可以充分利用在校所学的专业知识、顶岗实习期间所学的业务技能、企业工作环境、企业设施设备、企业丰富的实践资料，在企业师傅、专业教师的共同指导下选择具有实用价值的设计课题、确定设计思路，完成毕业设计，使毕业设计完成与顶岗任务完成同时进行，两不误。

(3) 学校文化与企业文化相融

即在顶岗实践期间，让学生接受学校文化熏陶的同时，全员将企业文化灌输贯穿于顶岗实践的全过程，让学生接受企业文化的陶冶与感染，以培养学生良好的职业能力、职业习惯、职业素养，使其毕业后能迅速认同企业理念，适应企业的管理方法，自然融入企业文化之中。全员是指指导“人人乐订单班”学生的所有教师、企业员工都要参与到校企文化融合中来，全过程是指校企文化的融合应贯穿学生顶岗实践的始终，贯穿学生顶岗实践的各个环节。“绿叶订单班”、“新佳宜订单班”顶岗实践校企文化的融合可以从以下几个方面着手：

①吸收相关连锁经营企业各项管理办法，制定本专业顶岗实习管理办法细则；

②在学生个人目标制定上，把学生个人的职业价值引导

到与今后就业的目标行业和目标岗位相一致的方向上来；

③在实践任务安排上，将企业文化与专业知识融为一体，如了解专业前沿、行业需求，提出企业发展建议，设计反映企业文化的宣传标语、毕业设计等；

④在顶岗实践期间的活动开展上多与企业衔接，如定单班级学生参加企业举办的讲座、专题报告、企业文化论坛、企业的年终总结表彰，开展与企业技术能手座谈、与企业联欢等形式，增强定单班级和企业互动。

“三共同”是指学校与企业共同设计评价标准，企业师傅与专业教师共同评价学习实习成效，学校与企业共同保障学生实习中合法权益。

(1) 学校与企业共同设计评价标准

即按照学校人才培养需要和企业实际用人需要，学校与企业共同制定有针对性的顶岗实践评价标准。顶岗实践评价标准可分为职业素养、职业技能和综合能力三大部分，其中学校根据人才培养目标制定综合能力评价指标，企业根据企业工作要求制定职业素养和职业技能评价标准。

(2) 企业师傅与专业教师共同评价学习实习成效

即在顶岗实习结束后，比照顶岗实习应达到的学习实习目标，企业师傅与学校专业教师对学生顶岗实习期间的学习实习效果共同进行评价，以找出问题存在的原因，共同商讨解决办法。

学校通过到企业巡查、与企业沟通，了解学生顶岗实践情况，对学生在顶岗实践期间的专业知识运用情况、实习日志和实习报告完成情况等综合能力进行评价，企业师傅对学

生在工作岗位的出勤情况、遵守企业劳动制度情况、团结协作情况、工作态度、工作任务完成情况、工作过程分析能力、工作管理能力等进行评价，企业师傅评价和专业教师评价各占 50%。

(3) 学校与企业共同保障学生实习中的合法权益

即学校应与企业在友好合作的基础上协商学生在顶岗实习中的合法权益，订立顶岗实习保障协议，相互督促协议的实施，以保障学生实习中合法权益的获得。学生实习中的合法权益包括：合理的工作时间、合理的劳动强度、工伤赔偿、休假、职业健康安全、专业培训、工资福利、意外伤害保险、安全的工作条件、公正的实习鉴定、工作期间的人身安全与心理健康等。

(五) 学习评价

1. 评价理念

坚持理论与实践相结合的理念，注重对综合素质的评价，突出专业课程与实践岗位对接的特点，建立吸纳行业企业和社会有关方面组织参与的形成性多元考核评价体系。

2. 评价要求

(1) 各课程的考核评价方式选择要符合《湖南商务职业技术学院学生成绩管理办法》（湘商职院发〔2019〕49号）的相关规定。

(2) 对学生的学业考核评价内容兼顾认知、技能、情感等方面，体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化。

(3) 加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准

和方法。

（六）质量管理

1.建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2.完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课等教研活动。

3.改革传统的学生评价手段和方法，广泛吸收就业单位、合作企业、社会、家长参与学生质量评价，采取过程评价与结果评价相结合，单项评价与综合评价相结合，总结性评价与发展性评价相结合的多种评价方式；应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4.关注课程学习评价的多元性，结合课堂提问、学生作业、平时测验、实验实训、技能竞赛及考试等多种方式，注重学生动手能力、协作能力和实践中分析问题、解决问题能力的考核，对在学习和应用上有创新的学生应予特别鼓励，全面综合评价学生能力。

5.建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

九、毕业要求

1.原则要求

(1) 具有坚定的社会主义信念和正确的世界观、人生观、价值观；遵纪守法、诚实守信；文明举止和行为习惯符合《高等职业学校学生日常行为规范》；

(2) 掌握高等职业学校必须的思想政治理论、科学文化知识，具有一定的人文素养和综合素质；

(3) 具有良好的职业道德和职业素养，能够从事本专业或专业方向就业面向岗位的工作；

(4) 身心健康，人格健全。

2.具体要求

(1) 修满 146 学分。其中：公共基础课程模块 45.5 学分(含公共基础课程(选修)4 学分)；专业基础课程模块 22.5 学分，专业核心课程模块 25.5 学分；专业拓展选修课程模块 14.5 学分；专业集中实训课程模块 38 学分。

(2) 顶岗实习、毕业设计评定合格。

十、其他

附件一：2020 级专业人才培养方案制订与审核表

附件二：引用的技术规范：教育部职业教育与成人教育司.高等职业学校连锁经营管理专业教学标准

附件 1：教学进程安排表（附表一至表六）

附表一 教学进程周次安排及教学活动时间分配表								
学期	一	二	三	四	五	六	总计	
教学进程周次	1	#	☆	☆	☆	☆	◇	
	2	#	☆	☆	☆	☆	◇	
	3	☆	☆	☆	☆	★	◇	
	4	☆	☆	☆	☆	★	◇	
	5	☆	☆	☆	☆	☆	◇	
	6	☆	☆	☆	☆	☆	◇	
	7	☆	☆	☆	☆	☆	◇	
	8	☆	☆	☆	☆	☆	◇	
	9	☆	☆	☆	☆	☆	◇	
	10	☆	△	☆	☆	☆	◇	
	11	☆	☆	☆	☆	☆	◇	
	12	☆	☆	☆	☆	☆	◇	
	13	☆	☆	☆	☆	☆	◇	
	14	☆	☆	☆	☆	★	◇	
	15	☆	☆	☆	☆	◎■	◇	
	16	☆	☆	☆	☆	◇	◎■	
	17	☆	☆	☆	☆	◇		
	18	☆	☆	★	★	◇		
	19	☆	◎	★	★	◇		
	20	☆	◆	◎	◎	◇		
	21	◎	◆	◆	◆	◇		
	22	◆	◆	◆	◆	◇		
	23	◆	◆	◆	◆	◇		
	24	◆	◆	◆	◆	◇		
	25	◆	◆	◆	◆			
	26	◆	◆	◆	◆			
	27				◆			
理论教学（理实一体）		18	18	19	19	14	0	88
实践教学	军事技能	2	0	0	0	0	0	2
	实训课程	0	0	0	0	0	0	0
	实习	0	0	0	0	9	15	24
考试		1	1	1	1	1	1	6
教学周数合计		21	19	20	20	24	16	120
寒暑假周数		5	7	6	7	0		25
总计		26	26	26	27	24	16	145
备注		1. 三年6学期总教学活动周共120周。 2. 认知实习原则上在专业课开始时安排，集中授课的实训课程、跟岗实习根据专业教学进度安排，顶岗实习一般为6个月。 3. 符号说明：# 军事技能 ☆理论教学（理实一体） ★实训教学 △认知实习 ▲跟岗实习 ■毕业设计 ◇顶岗实习 ◎考试 ◆寒暑假 ※其它						

表二 公共基础课程模块教学进程表

课程性质	课程编号	课程名称	课程代码	课程类别	课程学分	课程学时		年级/学期/理论课周数/周课时						考核方式		备注	
						总学时	其中	一学年		二学年		三学年		考试	考查		
								理论学时	实践学时	1	2	3	4				5
						48	48	18	17	17	17	11	0				
公共基础课程（必修）	1	思想道德修养与法律基础	0601025	A	3.0	48	48		3						1		①
	2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	0601024	A	3.0	48	48			4*12					2		
	3	思政实践	0601046	C	1.0	16		16		4*2						2	
	4	形势与政策	0601028	A	1.0	40	40		2*4	2*4	2*4	2*4	2*4			5	②
	5	军事技能	0801001	C	2.0	112		112	2周								③
	6	军事理论	0801215	A	2.0	36	36						4		5		
	7	大学体育（一）	0603001	B	2.0	32	4	28	2*16						1		
	8	大学体育（二）	0603002	B	2.0	32	4	28		2*16					2		
	9	大学体育（三）	0603003	B	2.0	32	4	28			2*16				3		
	10	大学体育（四）	0603004	B	1.0	16	4	12				2*8			4		
	11	心理健康教育	0601039	A	2.0	32	32		2						1		
	12	职业发展与就业指导（一）	0601070	A	1.0	16	16		2*8						1		
	13	职业发展与就业指导（二）	0601071	A	1.0	16	16				2*8				4		
	14	创业基础	0801080	A	2.0	32	32			2*8					2		④
	15	劳动教育	0801216	A	1.0	16	16			2*8					2		
	16	劳动实践	0801217	C	1.0	28		28							5		⑤
小计					27.0	552	300	252	9	8	2	4	4				
公共基础课程（限选）	17	马克思主义辩证唯物论	0601072	A	1.0	16	16			2					2		选1学分
	18	红色潇湘	0601069	A	1.0	16	16			2					2		
	19	中国优秀传统文化	0201241	A	2.0	32	32		2						1		
	20	湘商文化	0201232	A	1.0	16	16		1						1		
	21	大学语文	0201039	A	3.0	48	48		3						1		
	22	应用文写作	0201039	A	3.0	48	48		3						1		
	23	大学英语（一）	0203001	B	2.0	32	24	8	2						1		限选10学分
	24	大学英语（二）	0203002	B	2.0	32	24	8	2	2					2		
	25	经济数学	0602013	A	3.0	48	48		3						1		
	26	高等数学	0602001	A	3.0	48	48		3						1		
	27	概率论与数理统计	0602023	A	3.0	48	48		3						1		
	28	计算机应用	0401001	B	2.5	40	20	20		3					2		选2.5学分
	29	信息技术素养	0401129	B	2.5	40	20	20		3					2		
	30	安全教育	0801080	B	1.0	16	8	8	2*4	2*4					2		选1学分⑥
31	大学美育	0801217	A	1.0	16	16								2			
小计					14.5	232	188	44	8	7	0	0	0	0			
公共基础课程（选修）	1	网络通识课程															⑦
	2	校内公共选修课程															
	小计					4.0	64	64		0	2	2	0	0	0		
合计					45.5	848	552	296	17	17	4	4	4	0			

①课程类别：A：纯理论课，B：（理论+实践）课，C：纯实践课。

②2*4表示每周2学时，开4周课。其它课程类同。

③军训连续进行15天。在军事训练中穿插进行专业教育、网络安全、学籍管理、法制、安全与国防教育等内容。入学教育在军训空余时间由各专业安排人员进行，不单独计学分。

④采取线上线下相结合的方式授课，安排线上网络课程16学时、线下课堂教学16学时。

⑤劳动教育以劳模精神、工匠精神专题教育为主；劳动实践由学工处根据《劳动实践课管理办法》进行管理考核。

⑥“安全教育”第一、二学期各完成4学时理论授课，第三、四学期开展讲座、讨论等形式安全宣传教育。

⑦每学期第1-2周由教务处公布公共选修课课程。

表三 专业基础及核心课程模块教学进程表

课程性质	课程编号	课程名称	课程代码	课程类别	课程学分	课程学时			年级/学期/理论课周数/周课时/实训周						考核方式		备注	
						总学时	其中		一学年		二学年		三学年		考试	考查		
							理论学时	实践学时	1	2	3	4	5	6				
									18	17	17	17	11	0				
专业基础课程 (必修)	1	经济学基础	0105145	B	3	48	34	14	3								1	
	2	市场营销实务	0104283	B	4	64	40	24		4							2	
	3	会计基础知识	0104224	B	2	32	22	10			2						3	
	4	经济法	0301027	B	2.5	40	28	12			3						3	
	5	管理学基础	0102103	B	3	48	36	12				3					4	
	6	市场调查实务		B	3	48	30	18				3					4	
	7	现代物流基础	0105164	B	3	48	32	16				3					4	
	8	电子商务基础与运用	0105251	B	2	32	20	12				2					4	
小计						22.5	368	242	118	3	4	5	11					
专业核心课程 (必修)	1	连锁经营管理实务	0104007	B	4	64	40	24	4							1		
	2	零售数据分析与应用		B	2.5	40	20	20			3					3		
	3	连锁企业商品采购实务	0104009	B	3	48	30	18			3					3		
	4	连锁企业门店营运与管理实务	0105026	B	3.5	56	36	20			4					3		
	5	连锁企业品类管理实务	0104214	B	3.5	56	36	20			4					3		
	6	推销与谈判	0102076	B	4	64	36	28				4				4		
	7	连锁企业促销管理实务		B	2.5	40	28	12					4			5		
	8	顾客体验与服务		B	2.5	40	28	12					4			5		
小计						25.5	408	254	154	4	0	14	4	8	0			
合计						48	776	496	272	7	4	19	15	8	0			

备注:①毕业实习的类型为顶岗实习。

②毕业设计第五学期0.5周为下达毕业设计任务,每六学期0.5周为毕业设计答辩与成绩评定,均安排在考试周进行;毕业设计任务的完成与指导均与顶岗实习同步进行,不单独计算学时。

表四 专业拓展选修课程及集中实训模块教学进程表

课程性质	课程编号	课程名称	课程代码	课程类别	课程学分	课程学时		年级/学期/理论课周数/周课时/实训周						考核方式		备注	
						总学时	其中	一学年		二学年		三学年		考试	考查		
								理论学时	实践学时	1	2	3	4				5
专业拓展课程（选修）	1	个人与团队管理	0205029	B	2.5	40	24	16		3						2	任选4.5学分
	2	连锁企业人力资源管理	0104020	B	2.5	40	24	16		3						2	
	3	商务礼仪	0205028	B	2	32	16	16		2						2	
	4	商品基础知识	0102103	B	2	32	20	12		2						2	
	5	茶艺与茶文化	0104223	B	2.5	40	24	16				3				4	任选5.5学分
	6	零售管理实务		B	2.5	40	24	16				3				4	
	7	连锁门店开发与设计		B	3.0	48	28	20				3				4	
	8	特许连锁经营与管理实务		B	3.0	48	28	20				3				4	
	9	全渠道零售		B	2.0	32	20	12					4			5	任选4.5学分
	10	采购与供应链管理	0105016	B	2.0	32	20	12					4			5	
	11	数字化营销		B	2.5	40	24	16					4			5	
	12	企业管理	0103063	B	2.5	40	24	16					4			5	
		合计				14.5	232	136	96	0	5	0	6	8	0		
专业集中实训课程	1	连锁企业认知实训	0104244	C	1.0	28		28		1						2	
	2	零售数据分析与应用实训		C	1.0	28		28			1					3	
	3	连锁企业门店营运与管理实训	0105032	C	1.0	28		28			1					3	
	4	商圈调查实训	0104234	C	1.0	28		28				1				4	
	5	连锁门店开发与设计实训		C	1.0	28		28				1				4	
	6	连锁企业管理沙盘实训		C	1.0	28		28				1				4	
	7	连锁企业促销管理实务实训		C	1.0	28		28					1			5	
	8	专业技能综合实训		C	2.0	56		56					2			5	
	9	毕业教育															
	10	毕业实习	0801003	C	24	672	0	672					9	15		6	①
	11	毕业设计	0102073	C	6	28	0	28					0.5	0.5		6	②
	合计				38.0	924	0	924	0	1	2	2	12.5	15.5			
	合计				52.5	1156	136	1020									

备注:①毕业实习的类型为顶岗实习。

②毕业设计第五学期0.5周为下达毕业设计任务，每六学期0.5周为毕业设计答辩与成绩评定，均安排在考试周进行；毕业设计任务的完成与指导均与顶岗实习同步进行，不单独计算学时。

表五 周学时及学时统计表

模块	一年级		二年级				三年级				教学学时（节）				
	第一学期		第二学期		第三学期		第四学期		第五学期		第六学期		理论学时	实训学时	合计
	周课时	实训周	周课时	实训周	周课时	实训周	周课时	实训周	周课时	实训周	周课时	实训周			
公共基础课程模块（必修）	9	2	8	0	2	0	4	0	4	0	0	0	300	252	552
公共基础课程模块（限选）	8	0	7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	188	44	232
公共基础课程模块（选修拓展）	0	0	2	0	2	0	0	0	0	0	0	0	64	0	64
专业基础及核心课程模块	7	0	4	0	19	0	15	0	8	0	0	0	496	272	768
专业集中实训模块	0	0	0	1	0	2	0	2	0	12.5	0	15.5	0	924	924
专业拓展选修课程模块（选修）	0	0	5	0	0	0	6	0	8	0	0	0	136	96	232
合计	24	2	26	1	23	2	25	2	20	12.5	0	15.5	1184	1588	2772

附各项重要指标统计数据：

公共基础课程（含必修、限选、拓展）学时数占总学时的比例： 30.59%

选修课程学时数占总学时的比例： 19.05%

实践学时数占总学时的比例： 57.29%

本专业应修学分总计： 146

表六 课程教学进程安排表

学期	序号	课程名称	总学时	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	备注		
第一学期	1	思想道德修养与法律基础	48					3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	⊙		
	2	形势与政策（一）	8																								
	3	军事技能	112	56	56																						
	4	大学体育（一）	32			2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2						
	5	职业发展与就业指导（一）	16											2	2	2	2	2	2	2	2						
	6	大学语文	48			3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3						
	7	应用文写作	48			3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3						
	8	大学英语（一）	32			2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2						
	9	安全教育	8																								
	10	心理健康教育	32			2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2					⊙	
	11	经济学基础	48					3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	⊙	
	12	连锁经营管理实务	64					4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	⊙	
	小计	496	56	56	12	12	22	22	22	22	22	22	22	24	24	24	24	24	24	24	24	24	10	10			
第二学期	1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（含思政实践）	64	4	4	4	4	4	4	4	4	4		4	4	4	4	4	4	4					⊙		
	2	形势与政策（二）	8																								
	3	大学体育（二）	32	2	2	2	2	2	2	2	2	2		2	2	2	2	2	2	2							
	4	劳动教育	16	2	2	2	2	2	2	2	2																
	5	创业基础	32	2	2	2	2	2	2	2	2			2	2	2	2	2	2	2	2						
	6	红色潇湘	16	1	1	1	1	1	1	1	1	1		1	1	1	1	1	1	1	1						
	7	大学英语（二）	32	2	2	2	2	2	2	2	2	2		2	2	2	2	2	2	2	2				⊙		
	8	计算机应用	40			3	3	3	3	3	3	3		3	3	3	3	3	3	1					⊙		
	7	安全教育	8																								
	8	市场营销实务	64		4	4	4	4	4	4	4	4		4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	⊙		
	9	个人与团队管理/连锁企业人力资源管理	40		2	4	2	4	2	4	2	4		4	2	4	2	4							⊙		2选1
	11	商务礼仪/商品基础知识	32	2	2	2	2	2	2	2	2	2		2	2	2	2	2	2	2	2				⊙		2选1
13	连锁企业认知实训	28											28														
	小计	412	15	21	26	24	26	24	26	24	22	28	24	22	24	22	24	20	18	6							

表六 课程教学进程安排表

学期	序号	课程名称	总学时	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	备注	
第三学期	1	形势与政策（三）	8																					⊙		
	2	大学体育（三）	32	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2					⊙		
	3	会计基础知识	32	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2					⊙	
	4	经济法	40	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4									⊙	
	5	零售数据分析与应用	40		4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4								⊙	
	6	连锁企业商品采购实务	48	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2						⊙	
	7	连锁企业门店营运与管理实务	56				4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4				⊙	
	8	连锁企业品类管理实务	56				4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4				⊙	
	9	零售数据分析与应用实训	28																			28			⊙	
	10	连锁企业门店营运与管理实训	28																				28		⊙	
	11	网络通识课程	64																							
	12	校内公共选修课程																								
	小计	432	12	12	14	20	22	20	22	20	22	20	22	20	22	18	16	14	8	28	28					
第四学期	1	形势与政策（四）	8																					⊙		
	2	大学体育（四）	16	2	2	2	2	2	2	2	2													⊙		
	3	职业发展与就业指导(二)	16	2	2	2	2	2	2	2	2													⊙		
	4	管理学基础	48		4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2					⊙	
	5	市场调查实务	48		4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2					⊙	
	6	现代物流基础	48		4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2					⊙	
	7	电子商务基础与运用	32	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2						⊙	
	8	推销与谈判	64		4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4				⊙	2选1
	9	茶艺与茶文化/零售管理实务	40	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4									⊙	2选1
	10	门店开发与设计/特许连锁经营与管理实务	48	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2						⊙	
	11	商圈调查实训	28																			28			⊙	
	12	茶艺实训/连锁企业管理沙盘实训	28																				28		⊙	2选1
	小计	424	14	26	24	26	24	26	24	26	20	22	20	22	20	20	20	16	20	10	28	28				

表六 课程教学进程安排表

学期	序号	课程名称	总学时	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	备注	
第五学期	1	形势与政策（五）	8															⊙								
	2	军事理论	32					4	4	4	4	4	4	4	4											
	3	连锁企业促销管理实务	40	4	4			4	4	4	4	4	4	4	4				⊙							
	4	门店顾客体验与服务	40	4	4			4	4	4	4	4	4	4	4				⊙							
	5	全渠道零售/采购与供应链管理	32		4			4	4	4	4	4	4	4					⊙							2选1
	6	数字化营销/企业管理	40	4	4			4	4	4	4	4	4	4	4				⊙							2选1
	7	连锁企业促销实务实训	28														28		⊙							
	8	专业技能综合实训	56			28	28												⊙							
	9	劳动实践	28																							
	10	毕业教育																	⊙							
	11	毕业设计	14																⊙14							
	12	毕业实习	252																⊙	第16-24周						
	小计	570	12	16	28	28	20	20	20	20	20	20	20	20	16	28	0		第16-24周							
第六学期	1	毕业实习	420	第1-15周														⊙								
	2	毕业设计	14																⊙14							
		小计	434	第1-15周																						

备注：①各专业公共基础课程（含必修、限选）开课学期不同，请教研室根据《关于制订2020级专业人才培养方案实施计划的原则意见》（湘商职院发〔2019〕67号）参照本表调整、设置。

②各专业公共基础限选课程，请教研室根据专业需要及附表2的选修规定进行选择。

附件 2：专业人才培养方案调整审批表

专业名称		所属学院		使用年级	
专业人才培养方案调整内容					
课程名称		课程性质		调整类别	
调整事项					
调整原因					
专业带头人意见：			二级院（部）主任意见：		
签字：			签字：		
年 月 日			年 月 日		
教务处审核意见：					
签字：					
年 月 日					
主管教学工作副校长意见：					
签字：					
年 月 日					
校长意见：					
签字：					
年 月 日					

注：(1) 调整类别主要是指课程名称、学时(学分)、开课时间、增开或停开课程、课程性质(课程的必修和选修属性)及考核方式等的变动。

(2) 调整事项是对调整内容及调整后人才培养方案变化情况的详细说明。

(3) 本表一式三份，专业教研室、二级院(部)、教务处各存一份。