



**湖南商务职业技术学院**  
*Hunan Vocational College of Commerce*

## 三年制高职 专业人才培养方案

专业名称： 电子商务技术

---

专业代码： 610214

---


适用年级： 2020 级

---

制订时间： 2020. 07

---

2020 级专业人才培养方案制订与审核表

专业名称	电子商务技术专业
专业代码	610214
专业建设委员会	<p>培养目标定位准确，课程体系设置合理，符合现代电商企业人才需求。</p> <p>陈光 李志刚 杨红红 方玲玉 朱兴东 叶地院 签名：李德 李志刚 2020年7月5日</p>
人才培养方案论证会	<p>人才培养方案符合现代电商企业需求。</p> <p>李德 李志刚 签名：李志刚 陈光 杨红红 2020年7月5日</p>
学术委员会	<p>人才培养目标清晰，课程体系和教学进程合理，实施保障较完善，同意实施。</p> <p>签名：杨红红 2020年7月21日</p>
校级党组织会议审定	<p>人才培养方案符合上级相关文件精神和学校实际情况，同意实施。</p> <p>签名(盖章)  2020年7月27日</p>
备注	

# 编制说明

本方案根据国家教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）、教育部职成司《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）、教育部《关于印发〈新时代高校思想政治理论课教学工作基本要求〉的通知》（教社科〔2018〕2号）、教育部 中央军委国防动员部《关于印发普通高等学校军事课教学大纲的通知》（教体艺〔2019〕1号）、中共中央 国务院《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》（2020年3月20日）等文件要求，对接国家专业教学标准、教学仪器设备标准等国家标准，结合当前经济社会发展对电子商务技术专业人才需要和我院电子商务技术专业建设的实际进行编制。

本方案在编制过程中，首先制定了《湖南商务职业技术学院电子商务技术专业人才培养方案制订工作方案》，成立了由电子商务技术行业企业专家、高职教育专家、本专业教师、毕业生和三年级在校学生组成的专业建设委员会；其次，

开展了电子商务技术行业企业调研、毕业生跟踪调研和在校生学情调研，通过分析，明确了电子商务技术专业面向的就业岗位所需要的知识、能力、素质，并形成了专业人才培养调研报告；然后，结合根据调研报告及国家已发布的电子商务技术专业教学标准（2019年7月30日），确定了本专业人才培养目标与培养规格，构建了电子商务技术培养课程体系，根据教学基本规律安排教学进程，根据人才培养目标明确了教学内容、教学方法、教学资源、教学条件保障等要求；最后，组织了专业建设委员会全体成员参加的论证会和多次方案修改讨论会，并提交学校党委会议审定通过。

# 目 录

一、专业名称及代码.....	1
二、入学要求.....	1
三、修业年限.....	1
四、职业面向.....	1
五、培养目标与培养规格.....	1
(一) 培养目标.....	1
(二) 培养规格.....	2
六、课程设置及要求.....	4
(一) 课程结构.....	4
(二) 专业课程与职业能力要求对应关系分析.....	6
(三) 实践教学体系.....	7
(四) 课程描述.....	7
七、教学进程总体安排.....	55
八、实施保障.....	55
(一) 师资队伍.....	55
(二) 教学设施.....	57
(三) 专业教学资源.....	59
(四) 教学方法.....	60
(五) 学习评价.....	60

(六) 质量管理.....	61
九、毕业要求.....	62
十、其他.....	63
附件 1: 教学进程安排表 (附表一至表六) .....	64
附件 2: 专业人才培养方案调整审批表.....	72

# 湖南商务职业技术学院

## 2020 级三年制高职电子商务技术专业

### 人才培养方案

#### 一、专业名称及代码

电子商务技术（专业代码：610214）

#### 二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具备同等学力者。

#### 三、修业年限

三年

#### 四、职业面向

**表1 就业岗位面向表**

所属专业 大类（代 码）	所属专 业类 （代 码）	对应 行业 （代 码）	主要职业类别 （代码）	主要就业岗位 （群）或技术 领域举例	职业技能等级证书 举例
电子信息 大类 (61)	计算机 类 (6102 )	软件 和信 息技 术服 务业 (65 )	电子商务师 (4-01-02-02) 计算机程序设计员 (4-04-05-01) 数字媒体艺术专业人员 (2-09-06-07)	电商网站开发 电商美工 电商运营	界面设计中级 (1+X) 电子商务技术员 (初级职称资格) 网店运营推广初级 (1+X)

#### 五、培养目标与培养规格

##### （一）培养目标

本专业培养思想政治坚定、德技并修、德智体美劳全面发展，适应现代社会的需要，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握电子商务技术专业知识和技术技能，面向软件和信息技术服务行业的电子商

务师、计算机程序设计员、数字媒体艺术专业人员等职业群，能够从事电商网站开发、电商美工、电商运营等工作的高素质技术技能人才。

## （二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求。

### 1.素质要求

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

（7）具有严谨细致的思维，条理清晰，逻辑严密。

（8）具备知识产权意识，尊重他人劳动成果。

（9）具有营销意识，主动在工作中融入营销理念。

### 2.知识要求



(1) 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产、支付与安全等知识。

(3) 掌握程序设计理论知识。

(4) 掌握电子商务网站前端开发技术。

(5) 掌握电子商务网站后端开发技术, 以及简单的数据库设计、管理和数据操作知识。

(6) 掌握搜索引擎排名机制、优化策略的方法和技术。

(7) 掌握视觉设计理论和知识。

(8) 掌握图形图像处理的方法。

(9) 掌握用户界面设计与制作的方法。

(10) 掌握商品拍摄、商品图像后期处理的方法。

(11) 掌握网店装修、电商视觉营销的方法。

(12) 掌握电商品牌形象设计方案制作的方法。

(13) 掌握电子商务概念和知识。

(14) 掌握电子商务平台运营、维护的方法和技术。

(15) 掌握电子商务数据采集、处理、分析的方法和技术。

### 3.能力要求

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(3) 具有团队合作能力。

(4) 具有阅读并正确理解电子商务需求分析报告的能

力。

(5) 具有基本的静态网站设计和程序设计语言编程能力。

(6) 具有商务网站设计、编程、框架使用等程序设计能力，基本的数据库设计和使用能力。

(7) 具有基本的电子商务数据抓取、分析和可视化能力。

(8) 具有根据行业规范和项目需求进行 UI 设计、交互设计、用户体验设计的能力，能够设计与制作移动互联网产品原型。

(9) 具有搜索引擎优化方案分析、制定和实施能力。

(10) 具有根据企业营销需求设计制作营销网页的能力。

(11) 具有商品信息（图片或视频）采集及后期处理的能力。

(12) 具有图像处理能力，能够运用图像处理技能进行网页美化与网店装修。

(13) 具有图形处理能力，能够为电商品牌进行品牌形象设计。

## 六、课程设置及要求

### （一）课程结构

本专业课程分为五个模块：公共基础课程模块（必修、限选、选修）、专业基础课程模块、专业核心课程模块、专业拓展选修课程模块、专业集中实训模块。具体如下图所示。

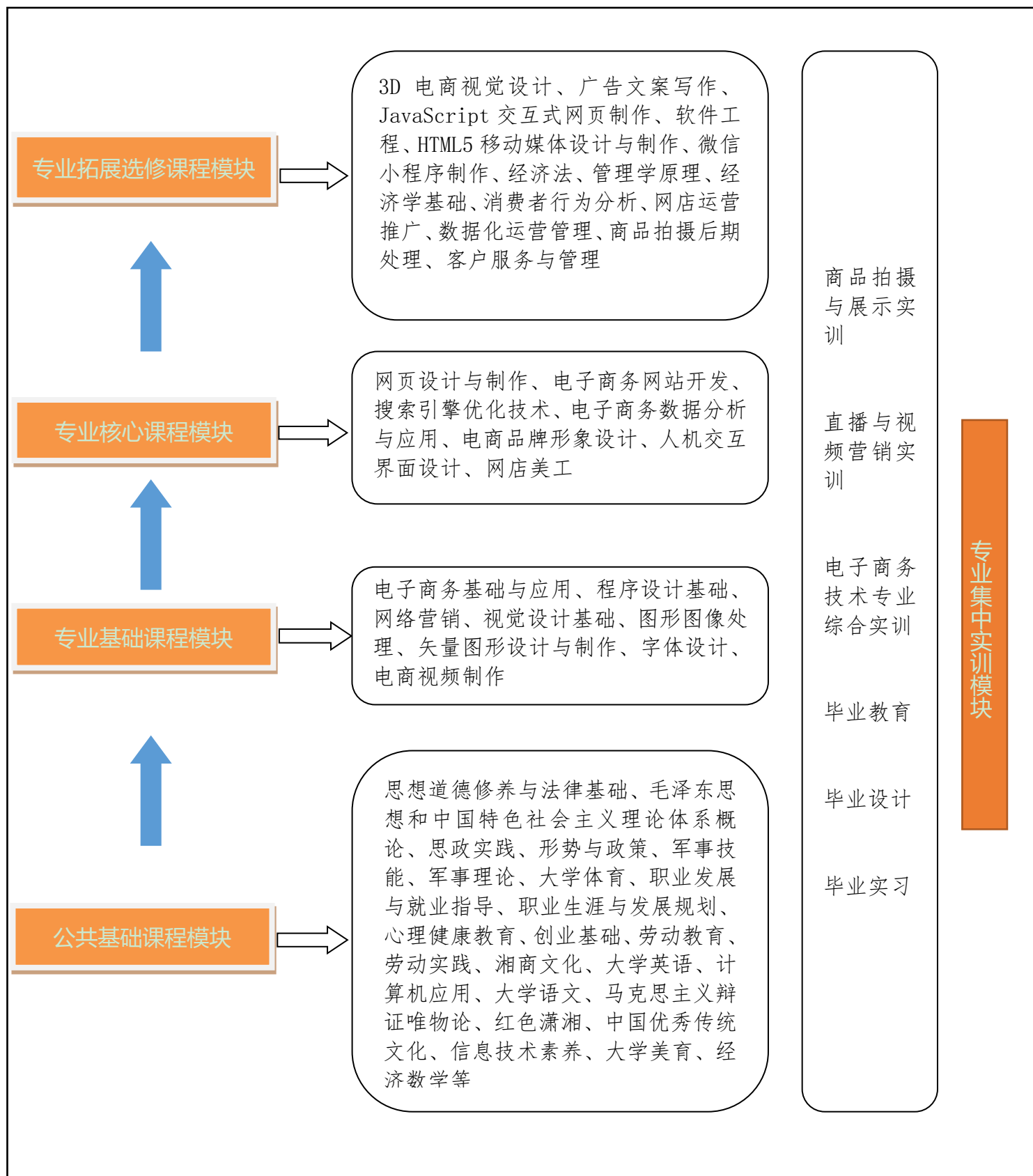


图 1 电子商务技术专业课程体系图

## (二) 专业课程与职业岗位要求对应关系分析

表 3 专业课程与职业岗位要求对应关系分析表

就业岗位	典型工作（项目）	核心职业岗位要求	专业课程
电商网站开发	网站前端开发 网站后端开发 界面设计 搜索引擎优化 H5 营销页面制作	<p>具有阅读并正确理解电子商务需求分析报告的能力。</p> <p>具有基本的静态网站设计和程序设计语言编程能力。</p> <p>具有商务网站设计、编程、框架使用等程序设计能力，基本的数据库设计和使用能力。</p> <p>具有基本的电子商务数据抓取、分析和可视化能力。</p> <p>具有根据行业规范和项目需求进行 UI 设计、交互设计、用户体验设计的能力，能够设计与制作移动互联网产品原型。</p> <p>具有搜索引擎优化方案分析、制定和实施能力。</p> <p>具有根据企业营销需求设计制作营销网页的能力。</p>	<p>程序设计基础</p> <p>网页设计与制作</p> <p>电子商务网站开发</p> <p>JavaScript 交互式网页制作</p> <p>搜索引擎优化技术</p> <p>人机交互界面设计</p> <p>HTML5 移动媒体设计与制作</p>
电商美工	商品信息采集及处理 网店装修 电商品牌形象设计	<p>具有商品信息（图片或视频）采集及后期处理的能力。</p> <p>具有图像处理能力，能够运用图像处理技能进行网页美化与网店装修。</p> <p>具有图形处理能力，能够为电商品牌进行品牌形象设计。</p>	<p>商品拍摄后期处理</p> <p>网店美工</p> <p>电商品牌形象设计</p> <p>电商视频制作</p> <p>图形图像处理</p> <p>矢量图形设计与制作</p> <p>字体设计</p> <p>3D 电商视觉营销设计</p> <p>商品拍摄与展示实训</p>
电商运营	网店推广 电商经营数据分析	<p>具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。</p> <p>具有团队合作能力。</p> <p>具有基本的电子商务数据抓取、分析和可视化能力。</p>	<p>电子商务基础与应用</p> <p>经济学基础</p> <p>电子商务数据分析与应用</p> <p>网络营销</p> <p>网店运营推广</p>

### (三) 实践教学体系

表 4 实践教学安排表

序号	实习实训任务或项目	学期	学时	实习实训地点	实训成果	考核方式
1	商品拍摄与展示实训	3	28	商品拍摄与直播实训室	商品拍摄作品	考查
2	直播与视频营销实训	2	28	商品拍摄与直播实训室	电商直播视频、营销(录播)视频作品	考查
3	电子商务技术专业综合实训	5	56	网站开发与数据分析实训室等	各岗位综合案例作品	考查

### (四) 课程描述

#### 1. 公共基础课程模块

(1) 思想道德修养与法律基础 (48 学时, 3 学分)

素质目标: 具备思想道德素质和法治素养, 成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。

知识目标: 理解并掌握马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观。

能力目标: 能够领悟人生真谛, 坚定理想信念, 践行社会主义核心价值观, 做新时代的忠诚爱国者和改革创新的生力军; 形成正确的道德认知, 积极投身道德实践, 做到明大德、守公德、严私德; 能够全面把握社会主义法律的基本精神, 理解中国特色社会主义法治, 增进法治意识, 养成法治思维, 做到尊法学法守法用法。

主要内容: 主要包括马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法制观教育。

教学要求: 本课程以教师课堂讲授为主, 实践教学、自主学习为辅, 通过讨论研究、多媒体音频和视频等教学方式

和手段，提高教学的时效性。课程考核为实践成果汇报+笔试。主要教学场所为多媒体教室。选用马克思主义理论研究和建设工程重点教材和思想政治理论课最新版本统编教材。任课教师应具有扎实思政理论基础。

## (2) 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(48学时, 3学分)

素质目标：具备坚定的社会主义信念，具备民族自豪感、自尊心和自信心；拥护党的领导，增强执行党的基本理论、基本路线、基本纲领和践行新时代中国特色社会主义思想的自觉性；具备认识社会、关心社会，积极投身社会实践的意识，激发学习兴趣，学会做人、学会协作，立志成为新时代中国特色社会主义事业的建设者和接班人。

知识目标：理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想的形成、发展、主要内容、历史地位和意义；明确新民主主义革命理论、社会主义改造理论的内容和意义；掌握坚持和发展中国特色社会主义的总任务、“五位一体”总体布局、“四个全面”发展战略、国防和军队现代化、中国特色大国外交和新时期坚持和加强党的领导等相关内容。

能力目标：能够理论联系实际，具有一定的政治素养，能正确认识社会、分析社会现象；拥有积极进取、开拓创新、勤奋学习的能力；拥有较强的语言表达能力、逻辑分析能力、观察力等非专业能力。

主要内容：课程以马克思主义中国化为主线，集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地

位和指导意义，充分反映中国共产党在不同历史时期不断推进马克思主义基本原理与中国具体实际相结合的历史进程和基本经验；课程以马克思主义中国化最新理论成果为重点，从党的十九大报告中的“八个明确”和“十四个坚持”入手，引导学生全面把握习近平新时代中国特色社会主义思想的理论体系。

教学要求：课程采用了系统讲授、专题讲授、课堂讨论和案例分析等多种教学方法，通过多媒体音频和视频等多种教学方式在教学过程中的结合运用，使理论具体化，观点问题化，过程互动化，结论自助化。本课程考核为平时成绩+期末闭卷考试。主要教学场所为多媒体课室。选用马克思主义理论研究和建设工程重点教材和思想政治理论课最新版本统编教材。任课教师应具有扎实理论基础。

### （3）思政实践（16学时，1学分）

素质目标：具备坚定的社会主义信念，增强民族自豪感、自尊心和自信心；拥护党的领导，增强执行党的基本理论、基本路线、基本纲领和践行新时代中国特色社会主义思想的自觉性；具备认识社会、关心社会，积极投身社会实践的意识，激发学习兴趣，学会做人、学会协作，立志成为新时代中国特色社会主义事业的建设和接班人。

知识目标：通过亲身实践，了解中国特色社会主义的发展历程，改革开放的伟大成就，进一步加深对习近平新时代中国特色社会主义思想基本内容的理解，深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想的精神实质。

能力目标：增强运用马克思主义立场和观点发现实际问

题、分析实际问题以及解决实际问题的能力；增强认识能力、思辨能力和实践能力，在实践中学会做人、学会做事、懂得合作。

主要内容：学生以实践小组的方式参与教学，围绕思想政治理论课的主要内容，结合专业特点开展研究性学习成果展示、读书报告会、行走的课堂或其他实践活动，并提交实践作品。

教学要求：本课程的教学以学生实践为主，根据《大学生思政实践手册》的具体要求开展，并进行优秀作品展示汇报。任课教师应做好学生的实践指导。

#### （4）形势与政策（40学时，1学分）

素质目标：具备感知国情民意的意识，具备树立“四个意识”、坚定“四个自信”的意识，做担当民族复兴大任的时代新人。

知识目标：准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略；正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战。

能力目标：掌握正确分析形势和理解政策的能力，能对国内外重大事件、敏感问题、社会热点、难点和疑点问题进行思考、分析和判断。

主要内容：主要包括“全面从严治党、经济社会发展、涉港澳台事务、国际形势政策”等4个专题教育。

教学要求：本课程以教师课堂讲授为主，自主学习为辅，通过讨论研究、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高



教学的时效性。课程考核为线上过程考核+线下平时成绩。主要教学场所为多媒体教室。选用中宣部时事报告杂志社主编的《时事报告大学生版》最新版本教材。任课教师应具有扎实思政理论基础。

#### （5）军事技能（112学时，2学分）

素质目标：增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，增强组织纪律性，提升综合素质。

知识目标：学习军事理论，加强国防教育，掌握军事技能；了解学院规章制度和专业学习要求。

能力目标：掌握军事基础知识，拥有基本军事技能，能够有分析判断和应急处置能力，拥有安全防护能力。

主要内容：按照教育部、中央军委国防动员部印发《普通高等学校军事课教学大纲》（教体艺〔2019〕1号）实施，具体内容有：1. 军事理论：主要讲述中国国防知识、军训理论知识、兵器知识和军事高技术等内容。2. 军事技能训练：包括解放军条令、条例教育与训练、轻武器装备知识与训练、综合训练等内容，其中以队列条令中的立正稍息、整齐报数（基本队形）、停止间转换、跨立与立正、蹲下与起立、坐下与起立、敬礼、敬礼与礼毕、三大步伐，分列式为主；并结合学院实际适时组织和开展有关评比活动和健康有益的文化活动，培养学生的集体荣誉感。3. 入学教育：在军事训练中穿插进行专业教育、网络安全、学籍管理、安全教育、法制讲座、国防教育等内容。

教学要求：课程以实践实操为主，以中国人民解放军军队条令条例为依据，严格要求，严格训练，培养学生良好的军

事素质。课程成绩从纪律、行为规范、竞赛活动等方面进行考核和评定；根据《普通高等学校军事课教学大纲》（教体艺〔2019〕1号）要求选定教材；任课教师应具备扎实的军事理论基础，掌握熟练的军事技能。

#### （6）军事理论（36学时，2学分）

素质目标：具备爱国主义精神和红色基因，具备基本国防素质。

知识目标：学习军事思想与理论，了解军事科技与发展，增强国防与国家安全意识。

能力目标：拥有军事理论知识，拥有国防观念、国家安全意识和忧患危机意识。

主要内容：根据教育部、中央军委国防动员部印发《普通高等学校军事课教学大纲》（教体艺〔2019〕1号）要求，以中国国防、国家安全、军事思想、现代战争和信息化装备为主要内容。

教学要求：课程坚持课堂教学和教师面授在军事理论课教学中的主渠道作用，重视信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理，注重教学的时代性、针对性和有效性。课堂授课以多媒体教室为主；课程考核以过程考核和期末考核相结合；根据《普通高等学校军事课教学大纲》（教体艺〔2019〕1号）要求选定教材；任课教师应具备扎实的军事理论基础。

#### （7-10）大学体育（112学时，7学分）

素质目标：具备抗挫折能力和情绪调节能力，具备坚强的意志品质；在运动中体验运动的乐趣和成功的感觉，树立

群体意识和集体荣誉感，具备良好的体育道德和团结协作、遵纪守法以及自控自律的优良品质；养成良好的行为习惯，形成健康的生活方式。

知识目标：掌握体育与健康的基本知识和运动技能，形成终身锻炼的意识和习惯；根据自己的兴趣爱好和不同需求，选择个人喜爱的方法参与体育活动，挖掘运动潜能，提高运动欣赏能力，形成积极的余暇生活方式；掌握与职业相关的职业性疾病的预防与康复知识，通过体育锻炼，提升与职业相关的关键身体素质和素养，为顺利从业与胜任工作岗位打下良好的基础。

能力目标：增强体质，增进健康，全面提高体能，能够对自然环境有较强地适应能力，身心得到全面发展（生理）；拥有终身锻炼身体的意识和习惯（监测方法）；能够拥有2项以上健身运动的方法，科学地进行体育锻炼（锻炼方法）；改善心理状态，建立良好的人际关系，养成积极乐观的生活态度，具有一定的体育文化欣赏能力（心理）。

主要内容：主要介绍体育理论、开展体育技能训练。一年级开展田径、篮球、排球、武术等基础教育；二年级开展体育选项课程教学。

教学要求：课程采用示范讲解、情境教学、教学比赛递加法、分解法、游戏法等教学方法，帮助学生逐步掌握运动技术，并且结合专项素质训练巩固练习；利用网络教学平台、多媒体、视频等信息化教学方法与手段，增加课堂信息量，提高课堂教学效率。任课教师应具有系统的体育教学的专业知识，较强的课堂组织能力以及良好的职业道德和责任心。

### (11) 心理健康教育 (32 学时, 2 学分)

素质目标: 具备良好的心理素质、自信精神、合作意识和开放的视野, 具备良好的心理素养, 为终身发展奠定良好、健康的心理素质基础。

知识目标: 普及心理健康保健知识, 了解心理健康有关理论和基本概念, 掌握心理发展规律、心理问题产生的原理。

能力目标: 具有自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力。

主要内容: 主要介绍大学生常见的心理困惑与异常心理, 以及关于自我认识、情绪控制、压力管理、人际关系、爱的能力培养等相关心理学知识和技巧。

教学要求: 课程以课堂活动体验为主, 教师讲授、自主学习、课后实践拓展为辅, 通过讨论、多媒体音频和视频等教学方式和手段, 提高教学效果。课程考核为平时成绩+期末考试; 主要教学场所为多媒体教室; 选用湖南省教育厅统编教材和职业院校国家规划教材; 任课教师应具有扎实理论基础。

### (12) 职业发展与就业指导 (一) (16 学时, 1 学分)

素质目标: 具备生涯发展自主意识, 正确的人生观、价值观和就业观念; 把个人发展和国家需要、社会发展相结合, 确立职业的概念和意识, 愿意为个人的生涯发展和社会发展主动付出积极的努力。

知识目标: 基本了解职业发展的阶段特点, 较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境和职业分类。

能力目标: 具有自我探索技能、信息搜索与管理技能、

生涯决策技能，具有各种通用能力，比如自我管理能力和人际交往能力等。

主要内容：主要包括高职与生涯发展、职业世界、职业自我探索、生涯理论与决策、高职成长计划等。

教学要求：本课程以教师课堂讲授为主，职业测评和生涯手册为辅，通过情景任务、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的实效性。课程考核为项目作业+笔试。主要教学场所为多媒体教室。选用国家规划教材和校本特色教材。任课教师应具有扎实理论基础和职业生涯指导经验。

### （13）职业发展与就业指导（二）（16学时，1学分）

素质目标：具备生涯发展自主意识，正确的人生观、价值观和就业观念；把个人发展和国家需要、社会发展相结合。

知识目标：了解就业形势与政策法规，掌握基本的劳动力市场信息；了解求职全过程以及求职安全和就业权益维护的相关知识。

能力目标：能够具有简历写作和投递技巧，求职面试礼仪和应答技巧，能够具有各种通用能力，比如沟通能力和问题解决能力等。

主要内容：主要包括就业形势和政策指导、信息指导、求职准备指导、求职技巧指导和职场适应指导。

教学要求：本课程以教师课堂讲授为主，专家辅导、模拟求职为辅，通过情景任务、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的实效性。课程考核为项目作业+笔试。主要教学场所为多媒体教室。选用国家规划教材和校本特色教材。任课教师应具有扎实理论基础和求职辅导经验。

#### （14）创业基础（32 学时，2 学分）

素质目标：具备善于思考、敏于发现、敢为人先的创新意识；具有自主学习的动力，不怕困难、勇于探索、挑战自我、坚持不懈的意志品质；具备创业精神，能用创业的思维和行为准则开展工作。

知识目标：了解创业的本质、社会意义及创业者的特质与培养；认识企业和商业创意，了解企业和企业类型以及商业画布。

能力目标：能够具有资源整合、团队建设等创业技能，并能将企业管理、财会、法律等相关课程基础专业知识灵活运用在创业活动各环节。

主要内容：主要介绍创业与创业精神，创业与生涯发展，创业者与创业思维，创业资源、创业风险、创业团队以及创业机会等。

教学要求：本课程以教师课堂讲授为主，专家指导、模拟创业为辅，通过情景任务、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的实效性。课程考核为项目作业+笔试。主要教学场所为多媒体教室。选用国家规划教材和校本特色教材。任课教师应具有扎实理论基础。

#### （15）劳动教育（16 学时，1 学分）

素质目标：具备正确劳动价值观，养成良好的劳动习惯和热爱劳动人民的思想情感，逐步树立工匠精神。

知识目标：全面掌握和理解中国特色社会主义劳动观，理解劳动的价值、意义和对人类社会发展的作用，主动认识并理解劳动世界。

能力目标：能够理论联系实际，能够尊重劳动、尊重人民，拥有积极进取、开拓创新、勤奋学习的能力。

主要内容：本课程教学主要开展“劳动精神、劳模精神、工匠精神”等专题教育。

教学要求：主要通过多媒体音频、视频等教学方式和手段，提高教学的实效性，主要教学场所为多媒体课室，选用高职院校劳动教育最新版本统编教材。

#### （16）劳动实践（28学时，1学分）

素质目标：具备吃苦耐劳精神，增强团队协作意识和集体荣誉感，树立劳动最光荣的价值导向。

知识目标：掌握各相关劳动岗位职责和安全规程。

能力目标：熟练掌握各类劳动设备和劳动工具的使用方法，拥有劳动过程中的组织、协调、沟通能力。

主要内容：开展家庭劳动，为父母分担家务；开展学生宿舍、教学场所和公共区域的卫生打扫；组织学生到学校食堂、周边社区、实训基地等场所开展志愿服务劳动。

教学要求：二级学院组织召开主题班会，培养学生劳动观念，教育学生在寒暑假开展家庭劳动；学工处以分散劳动的方式分配劳动任务，主要劳动场所为学生宿舍、教学场地和公共区域；校团委组织开展“劳动周”活动，根据各专业特色，定期组织学生到学校食堂、周边社区、实训基地等场所开展志愿劳动服务。

#### （17）马克思主义辩证唯物论（16学时，1学分）

素质目标：具备理论联系实际的马克思主义学风，端正认识，健全人格，提高自身素质；树立科学的理想信念，自

觉为实现中华民族伟大复兴的中国梦奉献青春、智慧和力量。

知识目标：掌握马克思主义世界观和方法论，从整体上把握马克思主义，正确认识人类社会发展的基本规律，养成科学的思维方式。

能力目标：能够正确分析问题，拥有哲学思辨能力和服务社会的能力，能够运用马克思主义哲学思想解决实际问题。

主要内容：本课程紧紧围绕世界的多样性与物质统一性这一主题，从世界观与哲学基本问题、物质及其存在形态、物质与意识的辩证关系、世界的物质统一性等方面来阐述马克思主义唯物论的基本原理。

教学要求：课程通过系统讲授、课堂讨论、案例分析等教学方法，将抽象理论形象化，静态知识生动化。课程考核为笔试；主要教学场所为多媒体教室；任课教师应具有扎实理论基础。

#### （18）红色潇湘（16 学时，1 学分）

素质目标：具备社会主义信念，增强民族自豪感、自尊心和自信心；热爱湖南、热爱家乡，积极投身家乡建设，立志成为新时代中国特色社会主义事业的建设者和接班人。

知识目标：全面掌握中国新民主主义革命时期和社会主义建设时期湖南共产党人所进行的艰苦革命斗争；熟知湖南红色革命历史上著名的革命人物和革命故事的；理解湖湘红色精神的渊源、发展和实质；思考当代大学生所肩负的新时代使命和责任。

能力目标：能够理论联系实际，提高了政治素养，能够正确认识历史、认识社会；能够积极进取开拓创新、勤奋学



习；拥有较强地语言表达能力、逻辑分析能力和观察力等非专业能力。

主要内容：本课程以湖南党史为主线，通过岁月如歌、璀璨星光、红色精神等教学模块，介绍湖南共产党人领导的艰苦卓绝的革命斗争、著名红色人物、典型红色故事等，把弘扬红色文化与大学生思想政治教育结合起来。

教学要求：本课程以教师课堂讲授为主，实践教学、自主学习为辅，通过讨论研究、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的时效性。课程考核为分小组实践成果汇报展示；主要教学场所为多媒体教室和思政实践教学中心；任课教师应具有扎实思政教学功底和党史理论基础。

#### （19）中国优秀传统文化（32学时，2学分）

素质目标：具备对中国传统文化的热爱之情，具备民族自豪感、自信心，具备爱国主义感情，形成积极的人生态度和正确的价值观；吸取中国传统文化精髓，学会处理人与人、人与社会之间的关系；提高文化素养与文化品位，丰富精神世界。

知识目标：熟知并传承中国传统文化基本精神，领会中国传统文化哲学、文学、艺术、科技、教育、民俗等文化精髓和成果；理解和认识中国传统文化优秀要素和思维模式。

能力目标：能诵读传统文化中的名篇佳句；能够感悟传统文化的精神内涵；能掌握学习传统文化的方法，养成学习传统文化的良好习惯；能从文化的视野分析，解读当代社会的种种文化现象。

主要内容：主要包括中国古代哲学、中国古代文学、中

国古代艺术、中国古代科技、中国古代教育、中国古代民俗等知识。

教学要求：本课程以教师课堂讲授为主，实践教学、自主学习为辅，通过讨论研究、实践体验、任务教学、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高学生学习兴趣，拓展学生的视野。课程考核以过程考核与结果考核相结合；主要教学场所为多媒体教室；任课教师应具有传统文化理论基础。

#### （20）湘商文化（16学时，1学分）

素质目标：具备湘商新人气质，树立厚德崇商思想，丰富人文素养，为今后从业奠定文化内涵和塑造意志品格。

知识目标：掌握湖湘文化和湘商文化内涵；了解湖湘文化浸润与湘商文化发展；熟悉湖南商业历史遗迹；探究湘商精神的构筑与表现；感知湘商成就与创业经验。

能力目标：能够理解并运用湘商精神分析、思考商业行为；能够吸取湘商精英成功经验和失败教训；培养商科学子的思辨能力和表达能力。

主要内容：主要包括湘源源流、湘商精神、湘商风物、湘商精英等内容。

教学要求：本课程以教师课堂讲授为主，实践教学、线上教学为辅，注重教学的时效性和提升学生的主观能动性。课程考核以过程考核与结果考核相结合，实现评价内容多元化、评价方式多元化；主要教学场所为多媒体教室；选用自编教材《湘商文化教程》开展教学；任课教师应具备扎实的理论基础和良好的师德师风。

#### （21）大学语文（48学时，3学分）

素质目标：具备独立精神与合作意识，培育和滋养其健全的人格与社会关怀意识以及社会责任感；关注人的尊严与使命、人的权利与责任、人类共同发展的需要与追求人类和自然的和谐与共同发展。

知识目标：掌握基本的文学常识并掌握不同文体的阅读欣赏具理论、方法。了解中国文学史的基本线索，熟悉若干重点作家及其作品。

能力目标：能够用带规律性的知识和方法阅读、欣赏、评价（品味语言、领悟形象、体验情感）一般古今中外文学作品；能够写一般的赏析文章，提高阅读、表达能力；能够感受、领悟语言文字的巨大魅力，激发想象力与创造力。

主要内容：讲授内容包括：神话，人类童年的产物；语言，人类交流的平台；文字，人类文化的基石；文学，人类情感的载体；礼仪，人类交际的准则；表演，人类娱乐的舞台；典籍，人类精神的宝藏；中文，多元文化的奇葩。以上内容涵盖了中文世界的基本文化内涵，篇章与篇章之间也有一定的逻辑性，按照人类文明发展的线索进行编排，让学生从世界性的视野来看待中文世界。

教学要求：本课程以教师课堂讲授为主，实践教学、自主学习为辅，通过讨论研究、案例分析、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的时效性和趣味性。课程考核为学习成果汇报+笔试；主要教学场所为多媒体教室；选用高等职业教育规划最新版本教材；任课教师应具有扎实的理论基础和人文素养。

（22）应用文写作（48学时，3学分）

素质目标：通过各类文体内容的学习和训练，具备良好的职业道德素质和社会适应力；具备严谨周到的工作作风。

知识目标：了解应用文的涵义及学习的必要性；理解应用文常用文种的主题、材料、结构、语言知识；掌握应用文主题的确立和材料的选择以及写作特点。

能力目标：能够根据各类活动确立其写作主题，写作常见公文，具有文字表达能力、写作能力和人际沟通能力；能够使用应用文的专门用语；能够阅读、辨析一般行政类文书和事务类文书。

主要内容：主要讲授通知、请示、函等党政机关行政公文及计划、总结、竞聘词、启事等事务文书，以及毕业设计的写作格式规范。

教学要求：本课程采用任务教学法，激发学生思维；采用多方评价机制，提高学生学习的积极性；采用学生主体、教师主导的教学方式，提高学生解决实际问题能力等。课程考核包括平时过程考核、期末理论考核两部分；主要教学场所为多媒体教室；选用高等职业教育规划最新版本教材；任课教师应具有扎实的理论基础和应用文写作能力。

#### （23-24）大学英语（64学时，4学分）

素质目标：素质教育为本，具备良好的职业道德和爱岗敬业精神，树立正确的人生观和价值观，养成良好的英语学习习惯，培养跨文化交际意识，增强自主学习和终身学习意识，提升综合文化素养。

知识目标：掌握职业生存和发展所必需的英语语言基础知识，熟练掌握职业岗位场景中涉及的词汇、惯用表达和高

频句式；了解各种英语应用文体的结构，掌握快速阅读技巧；掌握基本的翻译策略和方法，以及常见英语应用文的写作格式和技巧。

能力目标：具备在日常生活和商务情景中应用英语的能力，能用英语在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流；能借助词典阅读和翻译一般难度的英语业务资料；能套写常见的英语应用文；具备一定的跨文化交际能力。

主要内容：包括英语语言基础知识，必要的词汇量和语法规则，英语听、说、读、写、译的技能训练，一定的外语习得策略和跨文化交际知识等。

教学要求：课程采取线上、线下混合式的分层教学模式；采用讲授法、情境教学法、角色扮演法和任务型教学法等教学方法，利用信息化手段组织教学。课程考核以形成性考核与终结性考核相结合；主要教学场所为多媒体教室；选用职业教育国家规划教材；教师应具备扎实的英语语言基本功，能熟练运用各种信息化手段，具有全球视野。

#### （25）经济数学（48 学时，3 学分）

素质目标：具备积极严谨的学习习惯，找到自己适合的有效的学习方法。形成实事求是的工作作风，具备考虑问题细心、全面、逻辑性强、精益求精的数学基本素质。

知识目标：了解微积分的基本概念、基本理论、基本运算和典型应用。掌握常用的经济函数的建立、函数极限的定义，理解函数连续的定义；掌握相关知识的解题方法；能运用所学知识解决专业中的问题。

能力目标：具有一定的运算能力、逻辑推理能力、抽象概括能力、综合运用所学知识分析和解决实际问题的应用能力、运用数学工具的能力和自学能力。

主要内容：主要讲授函数、极限、导数、微分、不定积分、定积分及其应用。

教学要求：结合学生实际，遵循“以应用为目的，以必需、够用为度”的原则，通过课堂讲授、任务驱动等方式开展教学。课程考核包括平时过程考核、期末理论考核两部分；主要教学场所为多媒体教室；选用高等职业教育规划最新版本教材；任课教师应具有扎实的数学理论基础。

#### (26) 高等数学（48学时，3学分）

素质目标：具有高尚的科学观，实事求是，尊重客观规律。有较强的求知欲，崇尚科学思维；具有不怕困难、战胜困难的信心；具有热爱生活、团结协作的精神；有理想、有抱负，热爱祖国，具有振兴中华的使命感和责任感。

知识目标：了解微积分的发展史，认识微积分的重要性、抽象性、实用性，进而认识科学发展的一般规律。理解极限的概念，掌握极限的运算法则，能够熟练计算一般函数的极限。理解微积分的概念，掌握微积分的运算法则，能够熟练计算一般函数的微积分。

能力目标：具有一定的数学建模思想，并具有将这种思想贯穿于整个提出问题、分析问题、解决问题全过程的能力；有一定的自学能力和将数学思想扩展到其它领域的的能力。

主要内容：主要讲授函数、极限、导数、微分、不定积分、定积分及其应用等内容。

教学要求：本课程注重对接专业需求，教学过程融入数学建模思想，以任务驱动为主线。课堂教学注重方法多样化、教学手段信息化、考核方式过程化。课程考核包括平时过程考核、期末理论考核两部分；主要教学场所为多媒体教室；选用高等职业教育规划最新版本教材；任课教师应具有扎实的数学理论基础。

### （27）概率论与数理统计（48学时，3学分）

素质目标：具备积极的学习态度以及克服困难的勇气，具备较为严谨的逻辑思维习惯，用辩证的思想来看待生活中出现的问题。

知识目标：掌握概率、样本空间、随机变量及其分布、随机变量的数字特征等概率论的基本知识，掌握统计学中的参数估计、假设检验的思想与方法，学会收集、分析与处理数据的方法。

能力目标：具有能在一定程度上分析和解决实际问题的能力，能够较为熟练运用数据处理、数据分析和数据推断的各种方法。能以“概率的思想”去分析生活中的问题，会用“统计的方法”合理收集整理数据，为管理者提供有效的决策依据，具有解决一些专业中出现的实际问题的能力。

主要内容：主要讲授随机事件、概率、随机变量及其分布函数、统计量及其分布、参数估计、假设检验以及方差分析与回归分析。

教学要求：本课程以任务驱动为主线，着重突出概率统计思想方法的教学，淡化运算技巧，并结合高职专业学生自身特点，增设与理论教学配套试验课，使学生掌握常用软件。

课程考核包括平时过程考核、期末理论考核两部分；主要教学场所为多媒体教室；选用高等职业教育规划最新版本教材；任课教师应具有扎实的数学理论基础。

#### (28) 计算机应用（40 学时，2.5 学分）

素质目标：具备不断进取、精益求精的工匠精神；具备团队合作意识、创新意识，养成绩密严谨的思考习惯。提升综合职业素质。

知识目标：了解计算机操作系统的功能，掌握 Windows 操作系统的基本操作方法；掌握使用文字编辑软件（Word）排版各类文档的方法；掌握使用电子表格处理软件（Excel）处理数据的方法；掌握使用演示文稿制作软件（PowerPionnt）设计演示文稿的方法。

能力目标：具有利用 Office 办公软件熟练解决生活中、工作中遇到的与计算机应用相关实际问题的能力；具有举一反三、善于观察、善于思考和总结的能力。

主要内容：主要讲授 Windows 操作系统的安装以及操作系统的管理与维护知识，以及文字编辑软件（Word）、电子表格处理软件（Excel）、演示文稿制作软件（PowerPoint）的使用方法。

教学要求：课程采取案例式教学，讲练结合，以教师讲授为主，学生实践操作为辅；课程考核包括平时过程考核、期末理论考核两部分；所有教学活动都在计算机机房进行；任课教师应具有扎实的理论基础，同时对计算机应用软件的操作非常熟练。

#### (29) 信息技术素养（40 学时，2.5 学分）



素质目标：具备诚实守信意识、信息安全意识，懂得尊重他人隐私、保护知识产权等理念和意识。养成认真学习，勇于思考和实践的学习习惯。

知识目标：了解信息意识、信息伦理、信息安全等知识，掌握信息检索与获取的方法、技巧，学会进行信息评价，能够对所获取的信息进行管理、处理，并掌握信息应用的各种技术。

能力目标：具有通过各种搜索引擎进行信息的检索与获取的能力，具有对信息的真实性、时效性进行合理评价的能力。具有遇到问题多动脑动手、多思考、寻求多种方法解决问题的能力。

主要内容：信息意识、信息伦理、信息检索与获取、信息评价、信息管理与处理、信息应用等。

教学要求：课程采取案例式教学，讲练结合，以教师讲授为主，学生实践操作为辅；课程考核包括平时过程考核、期末理论考核两部分；所有教学活动都在计算机机房进行；任课教师应具有扎实的理论基础，同时对计算机应用软件的操作非常熟练。

### （30）安全教育（16学时，1学分）

素质目标：树立“安全第一”的思想观念，形成正确的安全观，提升安全防范意识，牢固树立整体国家安全观，增强国家安全意识，将安全问题与个人发展和社会、国家需要紧密结合，为国家安全作出应有的贡献，并付出积极的努力。

知识目标：了解安全基本知识，熟悉校纪校规，掌握人身安全、财产安全、消防安全、食品安全等安全法律法规知

识。

能力目标：能够具有基本的安全防范、自我保护技能，具备防灾避险、突发应急事件处理能力和较强的安全管理能力。

主要内容：讲授大学生校园生活安全、消防安全、网络安全与计算机违法犯罪预防、人身与财产安全、交通与旅行安全、施救、自救与安全服务、社交与求职安全、卫生健康安全、国家与社会安全等相关知识。

教学要求：课程采取灵活的教学方法，综合运用课堂授课、讲座、消防演习等方法，利用实景、实物或网络资源组织教学。课程考核以过程考核为主；优先采用国规教材；教师应具有安全或安保方面的知识和工作经验。

### （31）大学美育（16学时，1学分）

素质目标：具备较系统地了解马克思主义美学的基本原理的意识，从美育的意义、任务和途径，具备初步树立正确、进步的审美观，具备高尚、健康的审美理想和审美情趣，发展对美的事物的感受力、鉴赏力、创造力，提高在审美欣赏活动和审美创造活动中陶冶情操、完善人格、进行自我教育的自觉性。

知识目标：掌握美学基本理论，理解美的本质、美的表现形态、美的范畴、以及中西部分美学基本理论等。

能力目标：具备一定的理解美、追求美、鉴赏美、创造美和传递美的能力；能够以审美的心胸从事现实事业，使自己得到全面和谐的发展；在当今社会文化语境中，能够自觉经营情感发达、境界高远、富有意义的美丽人生。

主要内容：包括音乐艺术、影视艺术、舞蹈艺术、美术艺术、校园文化艺术、文学艺术等。

教学要求：课程采取灵活的教学方法，除课堂教学外，开展丰富多彩的第二课堂活动；课程考核以过程考核为主；优先采用国规教材；教师应具有较高的审美修养，具备基本的美学知识和过硬的专业技能。

## 2.专业基础课程模块

### (1) 电子商务基础与应用（48 学时，3 学分）

素质目标：以“有品位的电子商务职业人士、有思想的网络业务开拓者、有使命感的网络创业者”为核心目标。

知识目标：使学生掌握电子商务概念和知识，包括电子商务的基础理论、专门知识以及电子商务运作管理能力。

能力目标：培养学生从事电子商务实际工作的基本技能和初步能力，初步培养学生网上商店的策划、实施、运营推广能力。

主要内容：本课程旨在引导学生全面了解电子商务的基本框架、基本内容和运作方法，主要讲授电子商务基本概念与基础知识，主要包括电子商务的概念、形成与发展、应用范围、种类、模式、基础设施、网络安全威胁和安全措施、电子支付、网络营销及电子商务物流管理、网上店铺经营等知识进行介绍。

教学要求：本课程着重培养学生的电子商务的基础理论和基本技能，以打造学生就业竞争力为培养思路，综合多种教学方法，采取灵活的教学手段，以学生为中心进行教学。本课程采用的教学方法有：课堂理论讲授法、案例分析法、

启发式、探究式、讨论式、任务驱动教学法等。主要采用的教学手段有：使用多媒体课件，网络信息技术等来开展教学，针对因特网上电子商务企业的业务流程和营运模式，直接进行分析点评和操作训练，向学生提供一个实际运行场景。体现了以学生为主体，强调学生对知识的主动探索、主动建构，以达到培养学生电子商务实际工作的基本技能和初步能力。选用国家规划教材、行业最新教材或校本特色教材。任课教师应具有扎实理论基础与实践教学经验。

### (2) 程序设计基础 (48 学时, 3 学分)

素质目标：培养学生的程序设计思维，使其具备严谨细致的思维，条理清晰、逻辑严密。

知识目标：使学生掌握程序设计理论知识。

能力目标：使学生具备程序设计语言编程能力。

主要内容：本课程以 Java 语言为入门语言，主要教授程序设计的基本概念、基础知识；具体包括基本数据类型、条件语句、循环控制语句、数组、对象与类等用法。

教学要求：本课程采用案例（任务）驱动教学法、小组合作探究法等教学形式，引导、培养学生具备初步的程序设计的基本能力和方法。选用国家规划教材、行业最新教材或校本特色教材。任课教师应具有扎实理论基础与实践教学经验。

### (3) 网络营销 (40 学时, 2.5 学分)

素质目标：培养学生的营销意识，让学生主动在工作中融入营销理念。

知识目标：让学生掌握电子商务平台运营、维护的方

法和技术。

能力目标：培养学生电商平台运营、维护能力。

主要内容：本课程以电子商务普及化、移动互联网应用普遍化为背景，立足于中小企业的网络营销，以网络营销实际操作为重点，从分析网络营销的基础理论入手，重点讲述了中小企业网络信息搜集、网络营销平台的建设、推广和运营，并从总体上分析了中小企业网络营销如何规划、实施以及效果怎么评测。通过本课程的学习，使学生从互联网技术、市场营销和信息管理等多学科的角度，了解和掌握网络营销的基本理论和操作技能，熟悉一个企业开展网络营销的全部流程与操作。

教学要求：本课程以案例教学为引导，以实际企业项目为驱动，以学生项目团队为组织，以实际操作能力培养为重点，做到理论够用、操作能力够强来组织教学。选用国家规划教材、行业最新教材或校本特色教材。任课教师应具有扎实理论基础与实践教学经验。

#### (4) 视觉设计基础 (56 学时, 3.5 学分)

素质目标：培养学生的审美和人文素养。

知识目标：让学生掌握视觉设计理论和知识，使学生具备视觉构成及色彩常识和色彩心理及色彩构成的基本知识和基本技能，掌握视觉构成的方法及色彩心理的应用。

能力目标：为培养学生美工设计类 (N-8~N-13) 的系列能力打下基础。提高学生的审美能力，形成解决实际问题方法的能力。

主要内容：本课程主要内容包括构成的形态要素、构成

的表现形式、构成的形式法则、构成的形态感觉与情感表现，色彩的基本性质、色彩的对比与调和、色彩心理等知识，空间组合原理及表现等。以构成训练为向导，以典型构成方法为基点，综合理论知识，操作技能和专业应用为一体的思路设计。

教学要求：课程通过理论结合实践的形式，加强设计训练，并多欣赏设计领域中运用构成手法的精彩实例。采用素描实操的方法传授空间组合原理。学习中培养学生用心感悟体会，学会举一反三地综合应用，为以后的专业设计打下坚实的形式美学基础。选用国家规划教材、行业最新教材或校本特色教材。任课教师应具有扎实理论基础与实践教学经验。

#### (5) 图形图像处理 (48 学时, 3 学分)

素质目标：培养学生知识产权意识，通过案例课程思政，培养学生的爱国情感。

知识目标：让学生掌握图像处理的方法。

能力目标：让学生具备图像处理能力。

主要内容：本课程旨在让学生了解图形图像处理的基础知识，具备图形图像处理软件 Photoshop 的基本操作能力。掌握图像色彩调整原理以及应用、图像合成处理的技巧、各种工具、滤镜的使用和绘图处理图像等技术，同时融入平面设计的基础知识为主要内容。

教学要求：本课程采取线上线下混合式教学模式，将理论知识讲解与案例制作相结合，主要培养学生的实践动手操作能力，使学生能够利用图形图像处理 Photoshop，完成商品后期修图、图像合成制作，能够利用图形图像处理软件

Photoshop 为今后的学习、生活、工作服务。选用国家规划教材、行业最新教材或校本特色教材。任课教师应具有扎实理论基础与实践教学经验。

#### (6) 矢量图形设计与制作 (40 学时, 2.5 学分)

素质目标: 培养学生严谨细致的思维, 提升学生的审美。

知识目标: 让学生掌握图形处理的方法。

能力目标: 使学生具有图形处理能力。

主要内容: 本课程以 Illustrator 常用工具、常用命令各种图形的理论概念平面物料设计的规则、特点, 以及印刷相关知识为主要内容, 指导学生学习矢量绘图软件 Illustrator。应用 Illustrator 软件工具完成图标和图形设计制作。

教学要求: 通过理论教学与实践相结合的模式, 让学生迅速掌握图形处理综合应用能力、图形处理的基本技术, 能够应用各种工具解决常见的实际问题, 能独立运用软件进行相关的创作和图形设计。选用国家规划教材、行业最新教材或校本特色教材。任课教师应具有扎实理论基础与实践教学经验。

#### (7) 字体设计 (48 学时, 3 学分)

素质目标: 培养学生的工匠精神、创新思维, 树立知识产权意识, 提升学生的审美, 形成正确的设计思维。

知识目标: 进一步提升学生对图形处理方法的掌握, 掌握网页美化、网店装修、电商品牌形象设计中的字体基础知识。

能力目标: 使学生具有图形处理能力, 为后续网页美化、网店装修、电商品牌形象设计打下基础。

主要内容：本课程以了解字体基础知识、掌握字体的绘写、进行字体变化设计及应用、文字设计与编排等为主要内容。

教学要求：本课程为校级课程思政教改课。课程以理论学习—案例实训—项目设计为主要方式组织教学与考核，培养学生的专业技能、创新思维、团队意识和职业素养；教学中融合思政教育和中华优秀传统文化知识，增强学生的文化自信，培养大学生价值选择能力、社会主义核心价值观及对中华优秀传统文化的吸收运用。选用国家规划教材、行业最新教材或校本特色教材。任课教师应具有扎实理论基础与实践教学经验。

#### (8) 电商视频制作 (32 学时, 2 学分)

素质目标：培养学生的创新思维、知识产权意识、营销意识。

知识目标：让学生掌握商品视频后期处理的技术。

能力目标：让学生具有摄像及后期处理能力，能够独立完成商品视频信息采集及后期制作。

主要内容：以电商短视频策划、短视频后期制作方法、短视频在电子商务领域的综合应用等模块为主要内容，讲授 Premiere 等视频编辑工具的使用与视频制作技巧。

教学要求：课程以微课、翻转课堂等新兴教学方法为载体，采用项目化分组任务的方式组织教学与考核，引导学生在拍摄与制作活动中掌握电商短视频营销的精髓。选用国家规划教材、行业最新教材或校本特色教材。任课教师应具有扎实理论基础与实践教学经验。



### 3.专业核心课程模块

#### (1) 网页设计与制作 (72 学时, 4.5 学分)

素质目标: 使学生具备严谨细致的思维, 条理清晰, 逻辑严密, 培养学生的编程思维、工匠精神、质量意识、团队合作精神。

知识目标: 让学生掌握电子商务网站前端开发技术。

能力目标: 使学生具备静态网站设计 (HTML 及 CSS 网页布局) 能力。

主要内容: 本课程主要包括网页基础基本概念、Adobe Dreamweaver 软件的使用、HTML 基本语法与使用方法、CSS 选择符、盒子模型、浮动与定位, 以及用 CSS 与 DIV 对网页进行布局与美化等知识。

教学要求: 本课程采用了线上线下混合式教学模式, 理论与实践教学比例为 1:1, 采取过程性考核与结果考核相结合的多元化考核评价体系, 强调对学生学习过程的质量监控。每个任务都有数量不等的随堂测试, 随时检查学生的理论知识掌握情况。每个任务都对应一个实践项目, 着重培养学生的实践操作能力, 举一反三, 增加网页制作技能, 引导大学生提高发现美、欣赏美与创造美的素养, 成长为独立思考、遵纪守法的网页设计师、网站开发人员。选用国家规划教材、行业最新教材或校本特色教材。任课教师应具有扎实理论基础与实践教学经验。

#### (2) 电子商务网站开发 (64 学时, 4 学分)

素质目标: 使学生具备严谨细致的思维, 条理清晰, 逻辑严密, 培养学生的编程思维、工匠精神、质量意识、团队

合作精神。

**知识目标：**掌握电子商务网站后端开发技术，以及简单的数据库设计、管理和数据操作知识，初步掌握简单电子商务数据采集方法。

**能力目标：**使学生具有商务网站设计、编程、框架使用等程序设计能力，基本的数据库设计和使用能力，以及基本的电子商务数据抓取能力。

**主要内容：**本课程主要讲授后端开发知识，包括基于 Node.js 的网站后端开发、MySQL 数据库的使用、SQL 语言操作数据库增删查改、简单电商数据爬取、产品需求报告阅读分析等内容。

**教学要求：**课程以循序渐进的编程训练过程为载体，采用课堂讲授及项目化实践的方式组织教学与考核，引导学生在充分的编程练习中掌握电子商务网站开发的知识。选用国家规划教材、行业最新教材或校本特色教材。任课教师应具有扎实理论基础与实践教学经验。

### (3) 搜索引擎优化技术 (48 学时, 3 学分)

**素质目标：**培养学生的信息素养、全球视野和市场洞察力。

**知识目标：**让学生掌握搜索引擎排名机制、优化策略的方法和技术。

**能力目标：**培养学生搜索引擎优化方案分析、制定和实施的能力。

**主要内容：**本课程在教学过程中，培养学生的搜索引擎优化职业素养。使学生通过对搜索引擎优化的基本概念和理

论, 关键字、URL 优化、代码和图片优化、网页和网站结构、连接策略的学习, 建立起搜索引擎优化的知识结构。通过学习, 学生能够掌握各大主流搜索引擎算法, 对目标网站的各个环节进行相关优化从而达到目标网站在各个搜索引擎关键字排名靠前的目的。

教学要求: 该课程教学主要采取理论教学+案列分析的模式, 以企业真实推广优化案列为背景, 注重学生搜索引擎优化相关理论知识运用。做到理论紧扣案例, 强调理论运用效果展现, 引导学生掌握搜索引擎优化相关知识。选用国家规划教材、行业最新教材或校本特色教材。任课教师应具有扎实理论基础与实践教学经验。

#### (4) 电子商务数据分析与应用 (40 学时, 2.5 学分)

素质目标: 培养学生的营销意识, 使学生具备严密的逻辑以及市场洞察力。

知识目标: 让学生掌握使用 Excel 等工具对电子商务数据进行处理与分析的方法和技术。

能力目标: 使学生具有基本的电子商务数据分析和可视化能力。

主要内容: 商务数据分析的意义、作用、一般流程、典型分析任务和分析内容、常用分析方法; 常用的数据分析工具; 市场数据分析、产品数据分析、运营数据 (包括客户数据, 推广数据, 销售数据) 分析的内容、方法与流程; 商务数据分析报告的撰写。

教学要求: 课程采取理论和实际操作相结合教学模式, 过程性考核与结果考核相结合, 培养学生的数据分析思维能

力，掌握常用的数据分析方法和流程，具备撰写商务数据分析报告的能力。选用国家规划教材、行业最新教材或校本特色教材。任课教师应具有扎实理论基础与实践教学经验。

#### (5) 电商品牌形象设计 (80 学时, 5 学分)

素质目标：提升学生的审美水平以及营销意识，树立知识产权意识。通过案例引导学生对中华优秀传统文化表现的传承和创新。

知识目标：使学生掌握电商品牌形象设计方案制作的方法。

能力目标：使学生能够为电商品牌进行品牌形象设计。

主要内容：本课程以品牌 LOGO 设计、了解品牌形象设计的概念、原则和程序，掌握品牌形象的核心设计和应用设计、策划方案撰写、VI 手册的设计制作等为主要内容。

教学要求：本课程为校级精品在线课程。以线上线下混合式教学，理论学习—案例实训—项目设计为主要方式组织教学与考核，培养学生的专业技能、创新思维、团队意识、沟通能力和职业素养；教学中融合中华传统优秀文化知识，培养大学生对中华优秀艺术表现的吸收运用。选用国家规划教材、行业最新教材或校本特色教材。任课教师应具有扎实理论基础与实践教学经验。

#### (6) 人机交互界面设计 (56 学时, 3.5 学分)

素质目标：提升学生的审美水平以及营销意识，使学生具备一定的工匠精神。

知识目标：让学生掌握用户界面设计与制作的方法。

能力目标：使学生具有根据行业规范和项目需求进行 UI

设计、交互设计、用户体验设计的能力，能够设计与制作移动互联网产品原型。

**主要内容：**本课程讲授电商网站的常用人机交互界面设计。课程具体内容包括 Axure RP 软件的使用、基于 Axure RP 的（移动端）网站原型设计、网站界面设计规范、网站图标及 LOGO 设计应用、网站字体选择及应用、交互设计理论应用、互联网产品开发流程、用户体验设计等。

**教学要求：**本课程的教学安排以《界面设计职业技能等级标准》为参考依据，课程采用课堂讲授及项目化实践的方式组织教学与考核，循序渐进地探索 Axure RP 软件使用方法，引导学生在充分的设计练习中掌握人机交互界面设计的知识。选用国家规划教材、行业最新教材或校本特色教材。任课教师应具有扎实理论基础与实践教学经验。

#### (7) 网店美工（80 学时，5 学分）

**素质目标：**提升学生的团队合作精神、审美水平以及营销意识，使学生具备一定的创新思维。

**知识目标：**让学生掌握网店装修、电商视觉营销的方法。

**能力目标：**让学生能够运用图像处理技能进行电商网页美化、网店装修，具体包括网店视觉统一定位、页面美化、设计制作首页和详情页以及及电商海报创意设计的能力等。

**主要内容：**本课程主要包括网店整体视觉定位、店招设计、首页设计、详情页设计等视觉设计的原则和方法。

**教学要求：**课程通过理论结合实践的形式，以实际案例分析为主，实践与时俱进，解决实际市场需求。选用国家规划教材、行业最新教材或校本特色教材。任课教师应具有扎

实理论基础与实践教学经验。

#### 4.专业拓展选修课程模块

##### (1) 3D 电商视觉设计 (56 学时, 3.5 学分)

素质目标: 提升学生的审美水平以及营销意识, 使学生具备一定的市场洞察力。

知识目标: 让学生掌握使用 Cinema4D 进行商品图像后期处理及网店装修的方法。

能力目标: 培养学生进行 2.5D/3D 图像处理、图形处理、使用 Cinema 4D 进行电商视觉设计的能力。

主要内容: 课程以 Cinema 4D 软件在创意字体、产品渲染、海报设计、动态视频特效等方面的应用案例为主要内容。通过本课程的学习, 学生应当掌握 Cinema 4D 软件的使用方法, 了解使用 C4D 软件制作 2.5D 风格电商视觉设计作品的方法。

教学要求: 采用理论与案例相结合的教学模式, 通过信息化教学手段, 向学生传授抽象的 3D 原理, 传导先进的设计理念。选用国家规划教材、行业最新教材或校本特色教材。任课教师应具有扎实理论基础与实践教学经验。

##### (2) 广告文案写作 (56 学时, 3.5 学分)

课程目标: 通过本课程的学习使学生较为全面系统的了解文案写作基本理论知识, 了解并熟练掌握电子商务企业实际工作中各类型文案写作特点、写作流程、写作方法及手段, 从知识目标、能力目标和素质目标三方面入手, 培养学生电子商务文案写作能力, 为日后从事电商文案类工作打下良好基础。

主要内容: 本课程针对电子商务文案这一岗位, 从岗位

要求入手，旨在引导学生全面了解电子商务环境下文案策划与写作所需的基本知识和技能，主要教学内容涉及电子商务文案撰写攻略、商品认知及卖点提炼、网店内页文案策划与写作、网络推广文案策划与写作以及内容电商文案策划与写作等方面。

**教学要求：**本课程在教学过程中主要采用教师讲授为主，学生讨论为辅的方法，结合案例分析法、情景模拟法、多媒体教学法等教学方法，注重理论阐述、实际演练，采用多媒体授课方式，同时也借助各种媒体的信息传递手段，全方位培养学生的文案设计与软文写作能力。选用国家规划教材、行业最新教材或校本特色教材。任课教师应具有扎实理论基础与实践教学经验。

### (3) JavaScript 交互式网页制作 (32 学时, 2 学分)

**素质目标：**使学生具备严谨细致的思维，条理清晰，逻辑严密，培养学生的编程思维、工匠精神、质量意识、团队合作精神。

**知识目标：**让学生掌握电子商务网站前端开发技术，具体包括 JavaScript 在前端开发中的运用、交互式网页制作等。

**能力目标：**培养学生静态网站设计和程序设计语言编程能力，阅读并正确理解电子商务需求分析报告的能力。

**主要内容：**本课程以计算思维及编程基础、JavaScript 基本语法、DOM 及 BOM 操作、JavaScript 与 HTML 及 CSS 的交互设计、常用前端开发框架介绍、电商网站常用交互式页面（特效）综合案例等模块为主要内容。课程安排了商品广告滚动展示、商品评价动态加载等电商网页交互的实操案例。

学生应当掌握 JavaScript 语言,初步了解 jQuery、Vue.js、React 等网页设计前端框架,理解电商网站中常用交互式网页的实现方式。

**教学要求:** 课程以循序渐进的编程训练过程为载体,采用课堂讲授及项目化实践的方式组织教学与考核,引导学生在充分的编程练习中理解基本的程序设计思想,了解网页设计与制作的主流技术,掌握电商网站常用网页交互的设计思路及实现方法。选用国家规划教材、行业最新教材或校本特色教材。任课教师应具有扎实理论基础与实践教学经验。

#### (4) 软件工程 (32 学时, 2 学分)

**课程目标:** 本课程面向电子商务网站开发岗位开设,为培养学生具备软件开发的基本思想,特设此课程。

**主要内容:** 本课程主要介绍软件工程的概 念、技术和方法,包括软件的开发模型、可行性分析、需求分析、软件设计、编码、测试、维护;面向数据流的分析与设计方法、面向对象的分析与设计方法;并对软件重用、快速原型技术作简要的介绍。旨在培养学生分析与设计实际软件系统的能力及具有熟练使用各类流行软件技术解决实际问题的能力和控制软件质量的能力。通过本课程的教学,使学生掌握软件工程的基本概念和原则,培养学生用工程化的方法高效地开发高质量软件的初步能力,以及项目管理的初步能力。具体要求掌握软件工程的基本概念和原则,能运用软件工程的基本原理、模型、方法和过程开发简单的应用软件,增强软件开发的工程化和规范化意识,提高高效率、高质量开发软件的能力。



教学要求: 以线上+线下等形式组织教学, 采用平时成绩加期末成绩, 笔试等方式进行考核。选用国家规划教材、行业最新教材或校本特色教材。任课教师应具有扎实理论基础与实践教学经验。

#### (5) HTML5 移动媒体设计与制作 (56 学时, 3.5 学分)

素质目标: 培养学生的团队合作精神、营销意识, 使学生具备一定的市场洞察力。

知识目标: 使学生掌握运用 Mageda 制作 H5 营销页面的方法。

能力目标: 培养学生根据企业营销需求设计制作 H5 营销网页的能力。

主要内容: 本课程主要内容包括关键帧动画、路径动画、进度动画、曲线变形动画、预置动画、元件动画等多种动画形式, 并利行为添加与关联控制物体的交互行为, 在基本无代码情况下, 在线就可以直接创建有丰富表现力的交互动画、移动广告、H5 小游戏等应用。

教学要求: 本课程以培养 H5 宣传页面的制作、视频商业广告、一镜到底特效、长图拖动、表单及照片合成、全景虚拟、H5 商业广告、微信小游戏等设计制作能力, 具有扎实的操作技能, 团队协作、自主创新的职业素养, 满足新媒体运营岗位任职要求。选用国家规划教材、行业最新教材或校本特色教材。任课教师应具有扎实理论基础与实践教学经验。

#### (6) 微信小程序制作 (56 学时, 3.5 学分)

课程目标: 本课程面向电子商务网站开发岗位设置, 开设目的是使学生掌握小程序开发技术。小程序是当前电商界

流行的移动端工具，其设计及使用的技术栈都有别于普通移动端 app。学生应当掌握小程序开发的基本原理，理解小程序的（界面）设计原则，了解常用小程序的设计思路及实现方法。

**主要内容：**本课程以小程序发展及应用、小程序开发技术栈及网页开发相关基础知识、小程序设计、电商小程序综合案例等模块为主要内容。课程安排了商品展示小程序、电商会员小程序等小程序设计与开发的实操案例。

**教学要求：**课程以循序渐进的编程训练过程为载体，采用课堂讲授及项目化实践的方式组织教学与考核，引导学生在充分的界面设计与编程练习中掌握小程序开发，在独立思考与集体讨论中理解小程序在电商企业中的主要应用场景。选用国家规划教材、行业最新教材或校本特色教材。任课教师应具有扎实理论基础与实践教学经验。

#### (7) 经济法 (40 学时, 2.5 学分)

**素质目标：**端正学习态度，形成良好的学风；具备正确的学习方法；具备强烈的商业信誉观和良好的团队意识；增强法制观念，形成专业从业人员应具备的良好职业行为习惯；提高学生遵纪守法意识，养成良好的岗位职业道德规范；促进学生学法、用法以适应现代经济发展的需要。

**知识目标：**了解《经济法》这门课程的性质、地位和作用；熟悉规范经济活动的主要法律、法规政策；理解课程的主要概念、基本原理；掌握运用课程基础知识分析经济活动中法律问题的基本方法和技能，具备运用所学法律基础知识解决经济活动中法律问题的能力。

能力目标：培养学生能结合各专业特点，分析特定法律关系的构成、区分权责的能力；培养学生独立分析并签订合同的能力；培养学生申请设立公司以及公司日常管理的能力；培养学生具备基础市场经营管理，防范经营法律风险的能力；培养学生具备基础知识产权保护的意识，防范经营法律风险的能力；培养学生初步具备劳动保护和维权意识，能解决劳动纠纷问题的能力；培养学生了解仲裁与诉讼的基本程序；能通过多种方式解决经济纠纷的能力，培养学生具有基础法律、法规的应用能力。

主要内容：课程内容主要包括经济法律基础知识、合同法律制度、公司法律制度、市场秩序管理法律制度、劳动和社会保障法律制度、经济纠纷解决法律制度等。

教学要求：本课程的教学方法以教师课堂讲授为主，课程采用线上线下混合式教学模式，通过课堂讲授、案例分析讨论、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的时效性。课程考核方式为期末笔试（闭卷）+平时成绩。主要教学场所为多媒体课室。选用经济法普通高等教育国家级规划教材最新版本统编教材。任课教师应具有扎实的法学理论功底和一定的法律实践经验。

#### (8) 管理学原理（40学时，2.5学分）

课程目标：为使学生增强管理知识的理解和感性认识，提高管理业务综合处理能力，掌握管理工作的全过程，使其毕业后能尽快正确运用管理知识，特开设本课程。

主要内容：管理学基础内容包括管理认知、计划、组织、领导、激励、控制和沟通。使学生掌握企业经营管理的基础

知识和基本技能，初步形成一定的学习能力和课程实践能力，培养学生诚实、守信、合作、敬业等良好品质，为提高学生综合运用专业知识技能奠定基础。

教学要求：采用开放式教学设计，以学生为主体，倡导自主学习、学以致用、学用结合；以模拟企业组织管理为背景，实施以“教、学、做一体化”和“项目导向，任务驱动”的教学模式。

### (9) 经济学基础 (48 学时, 3 学分)

素质目标：具有良好的职业道德；具有良好的沟通、交流以及处理人际关系的能力；诚信品质、敬业精神、责任意识和遵纪守法意识。

知识目标：能够清晰描述经济学的基本理论和主要研究内容；能够正确理解和运用经济学专业术语和基本原理；能够运用专业知识理解社会现实生活中的具体经济现象，对简单经济学现象做出正确分析和预测；能够基本了解宏观经济学的相关内容。

能力目标：掌握经济学的基本原理,为学好与运用财经管理类专业知识和技能服务；能够根据经济学的基本理论知识和技能,对市场供求发展趋势做出科学合理的预测；具备能够运用辩证思维方法、数理逻辑思维方法以及实证分析方法分析解决社会经济现象和具体问题。

课程内容：本课程包含微观经济学和宏观经济学两部分，微观经济学是以供求理论、消费者行为理论、生产理论、成本理论、市场结构理论、市场失灵理论为主要内容，而宏观经济学则以国民收入核算理论、国民收入决定理论、经济周

期理论、经济增长理论、失业和通货膨胀理论、财政政策与货币政策等为主要内容。

教学要求：在教学时遵循“经济理论生活化”的原则，以就业为导向，结合学生实际情况，把复杂的数学推导、理论分析和数学模型分析与社会经济现象相融合，强调经济学的实用性和与生活的贴近性，突出学生的应用能力，课程渗透人文素质、诚实品质、责任心和创造能力等培养。选用国家规划教材、行业最新教材或校本特色教材。任课教师应具有扎实理论基础与实践教学经验。

#### (10) 消费者行为分析 (48 学时, 3 学分)

课程目标：通过本课程的学习使学生掌握有关消费者，消费者行为相关的理论基础知识，并能将其简单运用于实际工作中。通过本课程学习，培养学生掌握营销活动中顾客的心理活动现象及规律，使学生能够具备从事营销或销售工作的职业技能。

主要内容：本课程旨在引导学生全面了解消费者行为学的基本框架、基本内容和主要影响因素，主要对消费者行为学基本概念，消费者的需要与动机，消费者的决策，影响消费者行为的内外部因素等知识进行介绍。

教学要求：本课程以消费者行为、行为原因及规律为主线贯穿始终。学生通过本课程学习，培养学生掌握营销活动中顾客的心理活动现象及规律，使学生能够具备从事营销或销售工作的职业技能。本课程着重强调理论与实践操作的融合，从研究方法上融合大量成功的案例，对理论进行阐述和解释。主要采用课堂理论讲授法、案例分析法、启发式、

探究式、讨论式、任务驱动教学法等教学方法，结合信息化教学，注重培养学生从事市场营销的实际能力。同时具有较强的工作岗位适应能力、分析和解决实际问题的能力以及创新意识和职业道德意识。选用国家规划教材、行业最新教材或校本特色教材。任课教师应具有扎实理论基础与实践教学经验。

#### (11) 网店运营推广 (40 学时, 2.5 学分)

素质目标：培养学生的营销意识，使学生具备一定的市场洞察力。

知识目标：让学生掌握电子商务平台运营、维护的方法和技术。

能力目标：使学生具备电商平台运营、维护能力和网上商店的策划、实施、运营推广能力。

主要内容：本课程对接网店运营与推广 1+X 中级考证（网店推广）。课程以基础知识（网店规则、标题优化）、进阶知识（直通车推广、智钻推广、淘宝客推广）和进阶知识（生意参谋的使用基础）为主要内容。

教学要求：课程以理论学习——实践学习——自主项目推进为主要方式组织教学与考核，培养学生的专业技能、创新思维、团队意识和职业素养；教学中融合思政教育和职业道德教育，增强学生的文化自信，培养大学生在经营过程中的职业道德素养。选用国家规划教材、行业最新教材或校本特色教材。任课教师应具有扎实理论基础与实践教学经验。

#### (12) 数据化运营管理 (40 学时, 2.5 学分)

素质目标：培养学生的营销意识，使学生具备严密的逻辑以及市场洞察力。

知识目标：让学生掌握电子商务数据分析的方法。

能力目标：使学生具有基本的电子商务数据分析及运用能力。

主要内容：本课程主要讲授基于电商平台的网店数据化运营管理，包括使用阿里指数、生意参谋了解产品的行业数据、店铺流量数据分析及引流方案设计、客单价计算及提升方案设计、基于数据分析的选品等。

教学要求：课程采用课堂讲授及项目化实践的方式组织教学与考核，引导学生在充分的运营实践中掌握数据化运营管理。选用国家规划教材、行业最新教材或校本特色教材。任课教师应具有扎实理论基础与实践教学经验。

### (13) 商品拍摄后期处理（56 学时，3.5 学分）

素质目标：提升学生的审美水平以及营销意识，使学生具备一定的创新思维。

知识目标：让学生掌握商品图像后期处理的方法。

能力目标：培养学生后期处理能力，让学生能够独立完成商品图片信息后期制作、使用 Photoshop 进行商品图片精修工作。

主要内容：本课程旨在让学生了解摄影后期修图的基础知识，具备使用图形图像处理软件 Photoshop 完成产品后期修图的基本能力。掌握光影的应用、色彩的调整和修正、各种材质效果的制作和场景处理基本技能为主要内容。

教学要求：本课程通过理论结合实践的形式，将理论知

识讲解与案例制作相结合，主要培养学生的实践动手操作能力、审美能力、商品视觉营销设计能力。使学生能够利用图形图像处理 Photoshop，完成商品后期精修、商品首图广告制作，为后继的专业设计课程打下牢固的专业技能基础。选用国家规划教材、行业最新教材或校本特色教材。任课教师应具有扎实理论基础与实践教学经验。

#### (14) 客户服务与管理 (56 学时, 3.5 学分)

素质目标：培养学生的营销意识，使学生具备吃苦耐劳的意志品质，细心、注重细节、有耐心、热情帮助顾客解决问题，积极乐观，能够承受工作压力。

知识目标：认识电子商务客户服务与管理基本理论，理解天猫等主要电子商务平台的基本规则；掌握千牛工作台以及赤兔交易系统的功能及基本操作；掌握天猫客服售前售中售后流程，掌握天猫客服主要话术模板；掌握顾客分级管理及关系管理的相关理论，掌握推荐及卡单技巧和话术，掌握解决消费者异议和投诉的技巧和话术；了解电子商务企业对客服基本能力和心理素质的要求。

能力目标：能独立使用售前客服流程及相关话术完成天猫客服售前工作；能独立使用售后客服流程及相关话术完成天猫客服售后工作；能独立使用话术解决退换货问题，能独立使用话术解决质量问题，能独立使用话术解决物流问题；能根据企业数据进行消费者价值计算，能根据企业数据进行消费者分级与关系管理。

主要内容：本课程以基础知识（天猫/淘宝的平台规则、淘系/非淘系平台的操作、天猫常见活动）、进阶知识（电商



岗位解析、产品提炼卖点、平台售后规则) 和提升知识 (客户售前/售后心理解析) 为主要内容。

教学要求: 课程以理论学习——实践学习为主要方式组织教学与考核, 培养学生分析问题、解决问题的能力, 团队意识和职业素养; 教学中融合思政教育和职业道德教育, 增强学生的文化自信, 培养大学生在客户服务与管理过程中的职业道德素养。选用国家规划教材、行业最新教材或校本特色教材。任课教师应具有扎实理论基础与实践教学经验。

### 5.专业集中实训模块

#### (1) 商品拍摄与展示实训 (28 课时, 1 学分)

素质目标: 提升学生的审美水平以及营销意识, 使学生具备一定的创新思维。

知识目标: 让学生掌握商品拍摄的方法。

能力目标: 培养学生摄影能力, 使学生能够独立完成商品图片信息采集 (拍摄) 工作。

主要内容: 本课程主要进行单反相机操作、摄影构图技巧、商品展台搭建方法、打光技巧训练、商品特效场景搭建等内容的实训

教学要求: 本课程采用线上与线下混合式教学模式, 结合教学视频、多媒体讲解等多种方式, 以学生为主体, 教师为主导。选用国家规划教材、行业最新教材或校本特色教材。任课教师应具有扎实理论基础与实践教学经验。

#### (2) 直播与视频营销实训 (28 课时, 1 学分)

素质目标: 提升学生的审美水平以及营销意识, 使学生具备一定的市场洞察力。

知识目标：让学生掌握商品拍摄的方法，掌握直播营销的主要技术。

能力目标：培养学生摄像能力，使学生能够独立完成商品视频信息采集（录制）工作。

主要内容：本课程主要进行摄像机操作、运镜技巧、短视频及 VLog 录制、直播设备选择与使用、直播与视频营销平台使用等内容的实训。

教学要求：本课程采用线上与线下混合式教学模式，结合教学视频、多媒体讲解等多种方式，以学生为主体，教师为主导。选用国家规划教材、行业最新教材或校本特色教材。任课教师应具有扎实理论基础与实践教学经验。

### (3) 电子商务技术专业综合实训（56 课时，2 学分）

课程目标：本课程的开设目的为，通过综合案例实训，打通本专业所学的各岗位模块知识。

主要内容：完成《湖南商务职业技术学院电子商务技术专业技能抽查标准和技能抽查考核题库》的学习与练习，完成题库中每个模块的实践操作。

教学要求：课程采用线上与线下混合式教学模式，结合教学视频、多媒体讲解等多种方式，以学生为主体，教师为主导。课程选用校本特色教材，任课教师应具有扎实理论基础与实践教学经验。

### (4) 毕业设计（1 周，28 学时）

素质目标：培养学生的敬业精神和职业道德；增强组织纪律性和自觉性，使学生在思想品德、工作态度及工作作风等方面得到锻炼，在吃苦耐劳、认真细致、诚信务

实、团队协作精神等综合素质方面得到全面提高。

知识目标：掌握撰写毕业设计的基本流程；掌握毕业设计过程中调查研究、文献检索的基本方法，掌握撰写毕业设计的排版方法；掌握撰写毕业设计过程理论分析、设计和综合运用方法，了解撰写毕业设计过程中的注意事项。

能力目标：培养学生深入实际、调查研究的工作方法，考察学生理论联系实际和在社会实践中发现问题的能力；培养学生独立思考问题的能力和分析解决实际问题的能力；考察学生灵活运用专业知识的基本技能的能力；调查研究、文件检索和搜集资料（包括翻译外文资料）能力；方案论证、确定方案的能力；理论分析、设计和综合运用的能力；实践研究、分析的能力；现代技术、方法的运用能力；撰写科技论文及设计说明书的能力；协同合作与组织工作的能力。

主要内容：确定毕业设计选题：根据选题表基本要求，结合选题需求和自身需要确定选题的方向；撰写提纲：进入店铺，收集相关资料，确定基本思路；确定毕业设计基本框架以及完善相关内容。

教学要求：要求以中小微企业为背景，结合企业实际情况，指导学生运用所学的专业知识解决企业中存在的实际问题。课程考核以毕业设计作品评定成绩和毕业设计答辩成绩组成。

#### (5) 毕业教育

素质目标：引导学生树立正确的人生观和价值观，培

养良好的职业道德。

知识目标：了解当前电商行业企业的基本情况；了解当前电商行业企业各岗位的基本考核制度；了解防骗知识；了解职业生涯规划的意义；了解校园生活与社会生活的差异性。

能力要求：提高学生岗位适应能力；提高学生对毕业后的社会生活的认识能力；正确制定职业生涯规划，实现学校与社会不同环境的稳定过度。

主要内容：如何树立正确的就业观、大学生求职与面试、就业政策、就业权益、法律保护、职场适应、大学生自主创业方法和扶持政策等。

教学要求：本课程通过采用案例教学、课堂讨论、情景互动、多媒体演示等教学方式进行。于第五学期与下达毕业设计任务时同步进行，不单独计算学时与学分。

#### (6) 毕业实习 (24 周, 672 学时)

素质目标：具有良好的心理素质和健康的体魄。

知识目标：全面、深入了解专业基础知识，全面并深入了解实习企业的相关规章制度；全面了解各岗位的工作内容和工作流程；掌握工作日志、工作总结、工作计划、实习报告撰写方法。

能力目标：锻炼学生观察问题、分析问题和解决问题的能力，促进学生将所学理论与实践相结合，培养他们脚踏实地、扎扎实实的工作作风，为今后较顺利地走上工作岗位打下一定的基础；强调学生理论联系实际，增强学生的实际工作能力。

主要内容：进入企事业单位相关岗位开展实习，在企业指导老师的指导下体验具体的工作流程，完成相关岗位的具体工作任务，实习完成后及时进行总结并撰写毕业实习报告。

教学要求：要求学生深入企业开展毕业实习，将理论与实践相结合，运用所学专业知识解决工作中遇到的具体问题，认真完成所在岗位的工作任务。课程成绩参考实习单位的成绩鉴定意见，学生上交的实习笔记、实习报告和指导教师平时的检查情况进行综合评定；主要教学场所为校外实习场所；校内指导教师应具有扎实的专业功底和丰富的实战工作经验。

## 七、教学进程总体安排

- 1.教学进程周次安排及教学活动时间分配表(见附表 1)
- 2.公共基础课程模块教学进程表（见附表 2）
- 3.专业基础及核心课程模块教学进程表（见附表 3）
- 4.专业拓展选修课程及集中实训模块教学进程表（见附表 4）
- 5.周学时及学时统计表（见附表 5）
- 6.课程教学进程安排表（见附表 6）

## 八、实施保障

### （一）师资队伍

#### 1.总体要求

（1）按《湖南省高等职业学校机构编制标准》配齐专任教师，生师比不高于 25 : 1。

（2）公共课教师应具有与任教课程对口的全日制本科

及以上学历，并取得高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；有较强的教学能力。

(3) 专业课专任教师应具有与本专业对口的本科及以上学历，并取得高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科研研究；有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

(4) 专业教学团队中有一定比例的兼职教师，兼职教师应是本区域或本行业的现场专家，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，能承担专业课程教学和实习实训指导等教学任务；兼职教以承担实践教学与实习指导任务为主，所承担教学任务占专业课学时总数的 50%左右。

(5) 实习指导教师应具有与本专业对口的专科以上学历，并取得专业职业资格。

## 2.对专任教师的要求

专任教师具有计算机类、设计类、经管类等电商技术相关专业本科及以上学历，专任教师中、高级职称者需达到 60%，其中高级职称不少于 20%。

## 3.对专业带头人的要求

专业带头人原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展，能够广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

#### 4.对教师进修培训的要求

建立规范的师资进修培训体系，系统地对教师进行定期进修培训，为教师跟进学术前沿，接受先进的教学理念创造好条件。每位专业教师应至少每两年参加一次本专业相关的进修培训或学习交流。教师参加培训、学习期间，应积极主动与其他兄弟院校教师沟通交流，了解职业教育的发展态势，虚心学习兄弟院校在专业建设、课程改革、技能大赛、专业招生等方面的做法和经验，并将培训学习成果在本教研室和二级学院（部）进行汇报交流。

#### （二）教学设施

##### 1.专业教室基本条件

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

##### 2.校内实习实训室

校内实训实习具备界面设计与电商美工实训室、网站开发与数据分析实训室、电商运营实训室、商品拍摄与直播实训室、电商视觉基础实训室等，主要设施设备及数量见下表（以下设施及工位数量按 50 人/班级计算）。

序号	实习实训室名称	主要工具和设施设备	
		名称	数量/工位
1	界面设计与电商美工实训室	服务器	一台
		电脑	每人一台

		Photoshop、 Illustrator、Axure RP、Cinema 4D 等专业 软件	每人一套
2	电商运营实训室	服务器	一台
		电脑	每人一台
		网店运营实训系统	一套
3	商品拍摄与直播实训 室	相机	每组一个
		摄像机	每组一个
		灯光、展台等	每组一个
		直播架、直播椅	每组一个
4	网站开发与数据分析 实训室	服务器	一台
		电脑	每人一台
		VS Code、 DreamWeaver、 MySQL、Excel 等专业 软件	每人一套
5	电商视觉基础实训室	画架/画凳	每人一个

### 3.校外实训基地

建立紧密的校企合作关系，通过校外实训基地建设，进一步加强与企业、行业和社会及经济实体间的联系和合作，互惠互利，共同发展。

本专业应具备的校外实习实训基地情况见下表：

序号	基地名称	实习实训岗位	主要实践教学项目	容纳 学生数
----	------	--------	----------	-----------



1	网上供销社	电子商务网站开发	网站前端开发 网站后端开发 移动端 H5 营销页面制作	20 人
2	湖南竞网科技有限公司	电子商务网站开发	网站前端开发 网站后端开发 搜索引擎优化 界面设计	20 人
3	御家汇集团	电商美工、电商运营	商品（图片/视频）信息采集及处理 网店装修 电商品牌形象设计 天猫客服运营	30 人
4	天猫新零售实训基地	电商美工	商品（图片/视频）信息采集及处理 网店装修 电商品牌形象设计	10 人

### （三）专业教学资源

#### 1.数字资源配备

不断更新专业网页，进一步充实教学资源库。及时将本专业教学计划、教学大纲等教学文件以及主干核心课程的教师教学指导书、学生学习指导书、教案、课件、习题库等教学资源上网，并及时更新。

#### 2.教材要求

（1）尽可能选用优质的国家规划教材，教材内容应充分

体现任务项目引领、职业能力导向课程的设计思想，结合电子商务技术专业各岗位职业需求，创新内容，科学设计，方便学生课后线上学习。

(2) 应将本专业职业活动分解成若干典型的任务项目，按完成任务项目的需要和任务项目要求组织教材内容。通过实务操作机制，引入必要的理论知识，增加实践操作内容，强化基本理论在实际操作中的应用能力。

(3) 教材内容应体现先进性、通用性、实用性，使教材更贴近专业的发展和实际需要。

### 3. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献包括：有关软件开发、数据分析、电商运营、Web 前后端开发技术、电子商务视觉设计的技术、标准、方法、操作规范以及实务类图书和文献。

### (四) 教学方法

按照“教、学、做合一”的总体原则，根据课程性质，采用班级授课、分组教学、现场互动、专业讲座、翻转课堂等形式组织教学；应用操作法、案例法、任务驱动法等现代教学方法；充分利用移动互联通信设备、多媒体、网络、空间等信息化手段实施教学，积极开展师生教学互动，大力倡导学生自主学习、自主探索，达到共同学习、共同提高的目的。

### (五) 学习评价

#### 1. 评价理念

坚持理论与实践相结合的理念，注重对综合素质的评价，

突出专业课程与实践岗位对接的特点，建立吸纳行业企业和社会有关方面组织参与的形成性多元考核评价体系。

## 2.评价要求

(1) 各课程的考核评价方式选择要符合《湖南商务职业技术学院学生成绩管理办法》（湘商职院发〔2019〕49号）的相关规定。

(2) 对学生的学业考核评价内容兼顾认知、技能、情感等方面，体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化。

(3) 加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法。

## (六) 质量管理

1.建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2.完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课等教研活动。

3.改革传统的学生评价手段和方法，广泛吸收就业单位、合作企业、社会、家长参与学生质量评价，采取过程评价与结果评价相结合，单项评价与综合评价相结合，总结性评价与发展性评价相结合的多种评价方式；应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4.关注课程学习评价的多元性，结合课堂提问、学生作业、平时测验、实验实训、技能竞赛及考试等多种方式，注重学生动手能力、协作能力和实践中分析问题、解决问题能力的考核，对在学习和应用上有创新的学生应予特别鼓励，全面综合评价学生能力。

5.建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

## 九、毕业要求

### 1.原则要求

(1) 具有坚定的社会主义信念和正确的世界观、人生观、价值观；遵纪守法、诚实守信；文明举止和行为习惯符合《高等职业学校学生日常行为规范》；

(2) 掌握高等职业学校必须的思想政治理论、科学文化知识，具有一定的人文素养和综合素质；

(3) 具有良好的职业道德和职业素养，能够从事本专业或专业方向就业面向岗位的工作；

(4) 身心健康，人格健全。

### 2.具体要求

(1) 修满 150 学分。其中：公共基础课程模块 45.5 学分（含公共基础课程选修 4 学分），专业基础课程模块 22.5 学分，专业核心课程模块 27.5 学分，专业拓展选修课程模块 20.5 学分，专业集中实训模块 34 学分。

(2) 素质教育考核合格、学业成绩合格、专业综合水平测试合格。

(3) 建议取得以下证书:

界面设计中级证书 (1+X)

网店运营推广初级证书 (1+X)

全国计算机软件水平考试电子商务技术员、电子商务设计师证书

高等学校英语应用能力等级考试 A 级证书

十、其他

引用的技术规范:

【1】教育部职业教育与成人教育司.高等职业学校电子商务技术专业教学标准. 2019 年 7 月 30 日.

【2】界面设计职业技能等级标准.2020 年 2 月.

【3】中华人民共和国职业分类大典.2015 年.

附件 1：教学进程安排表（附表一至表六）

表一 教学进程周次安排及教学活动时间分配表								
学期	一	二	三	四	五	六	总计	
教学进程周次	1	#	☆	★	☆	★	◇	
	2	#	☆	☆	☆	★	◇	
	3	☆	☆	☆	☆	☆	◇	
	4	☆	☆	☆	☆	☆	◇	
	5	☆	☆	☆	☆	☆	◇	
	6	☆	☆	☆	☆	☆	◇	
	7	☆	☆	☆	☆	☆	◇	
	8	☆	☆	☆	☆	☆	◇	
	9	☆	☆	☆	☆	☆	◇	
	10	☆	☆	☆	☆	☆	◇	
	11	☆	☆	☆	☆	☆	◇	
	12	☆	☆	☆	☆	☆	◇	
	13	☆	☆	☆	☆	☆	◇	
	14	☆	☆	☆	☆	☆	◇	
	15	☆	☆	☆	☆	◎■※	◇	
	16	☆	☆	☆	☆	◇	◎■	
	17	☆	☆	☆	☆	◇		
	18	☆	★	☆	☆	◇		
	19	☆	◎	☆	☆	◇		
	20	☆	◆	◎	◎	◇		
	21	◎	◆	◆	◆	◇		
	22	◆	◆	◆	◆	◇		
	23	◆	◆	◆	◆	◇		
	24	◆	◆	◆	◆	◇		
	25	◆	◆	◆	◆			
	26	◆	◆	◆	◆			
	27				◆			
理论教学 (理实一体)	18	16	19	19	11	0	83	
实践教学	军事技能	2	0	0	0	0	2	
	实训课程	0	2	0	0	3	5	
	实习	0	0	0	0	9	15	
考试	1	1	1	1	1	1	6	
教学周数合计	21	19	20	20	24	16	120	
寒暑假周数	5	7	6	7	0		25	
总计	26	26	26	27	24	16	145	
备注	1. 三年6学期总教学活动周共120周。 2. 认知实习原则上在专业课开始时安排，集中授课的实训课程、跟岗实习根据专业教学进度安排，顶岗实习一般为6个月。 3. 符号说明：# 军事技能 ☆理论教学（理实一体） ★实训教学 △认知实习 ▲跟岗实习 ■毕业设计 ※毕业教育 ◇顶岗实习 ◎考试 ◆寒暑假							

表二 公共基础课程模块教学进程表

课程性质	课程编号	课程名称	课程代码	课程类别	课程学分	课程学时		年级/学期/理论课周数/周课时						考核方式		备注			
						总学时	其中	一学年		二学年		三学年		考试	考查				
								理论学时	实践学时	1	2	3	4				5	6	
										18	16	19	19				11	0	
公共基础课程（必修）	1	思想道德修养与法律基础	0601025	A	3.0	48	48				3						2	①	
	2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	0601024	A	3.0	48	48		4*12								1		
	3	思政实践	0601046	C	1.0	16	16		4*4								1		
	4	形势与政策	0601028	A	1.0	40	40		2*4	2*4	2*4	2*4	2*4				5	②	
	5	军事技能	0801001	C	2.0	112		112	2周										③
	6	军事理论	0801215	A	2.0	36	36						2				4		
	7	大学体育（一）	0603001	B	2.0	32	4	28	2								1		
	8	大学体育（二）	0603002	B	2.0	32	4	28		2							2		
	9	大学体育（三）	0603003	B	2.0	32	4	28			2						3		
	10	大学体育（四）	0603004	B	1.0	16	2	14				1*16					4		
	11	心理健康教育	0601039	A	2.0	32	32		2								1		
	12	职业发展与就业指导（一）	0601070	A	1.0	16	16		2*8								1		
	13	职业发展与就业指导（二）	0601071	A	1.0	16	16					2*8					4		
	14	创业基础	0801080	A	2.0	32	32				2*8						3	④	
	15	劳动教育	0801216	A	1.0	16	16		2*8								1	⑤	
	16	劳动实践	0801217	C	1.0	28		28									5		
小计						27.0	552	314	238	10	5	2	2	0					
公共基础课程（限选）	17	马克思主义辩证唯物论	0601072	A	1.0	16	16		1							1	选1学分		
	18	红色潇湘	0601069	A	1.0	16	16		1							1			
	19	中华优秀传统文化	0201241	A	2.0	32	32			2							2		
	20	湘商文化	0201232	A	1.0	16	16			1							2		
	21	大学语文	0201039	A	3.0	48	48			3							2		
	22	应用文写作	0201039	A	3.0	48	48			3							2		
	23	大学英语（一）	0203001	B	2.0	32	24	8	2							1	限选10学分		
	24	大学英语（二）	0203002	B	2.0	32	24	8		2					2				
	25	经济数学	0602013	A	3.0	48	48			3					2				
	26	高等数学	0602001	A	3.0	48	48			3					2				
	27	概率论与数理统计	0602023	A	3.0	48	48			3					2				
	28	计算机应用	0401001	B	2.5	40	20	20	3						1		选2.5学分		
	29	信息技术素养	0401129	B	2.5	40	20	20	3						1				
	30	安全教育	0801080	B	1.0	16	8	8	2*4	2*4					2		选1学分⑥		
31	大学美育	0801217	A	1.0	16	16								2					
小计						14.5	232	188	44	6	8	0	0	0	0				
公共基础课程（选修）	1	网络通识课程																⑦	
	2	校内公共选修课程																	
	小计						4.0	64	64		2	0	0	0	2	0			
合计						45.5	848	566	282	18	13	2	2	2	0				

①课程类别：A：纯理论课，B：（理论+实践）课，C：纯实践课。

②2\*4表示每周2学时，开4周课。其它课程类同。

③军训连续进行15天。在军事训练中穿插进行专业教育、网络安全、学籍管理、法制、安全与国防教育等内容。入学教育在军训空余时间由各专业安排人员进行，不单独计学分。

④采取线上线下相结合的方式授课，安排线上网络课程16学时、线下课堂教学16学时。

⑤劳动教育以劳模精神、工匠精神专题教育为主；劳动实践由学工处根据《劳动实践课管理办法》进行管理考核。

⑥“安全教育”第一、二学期各完成4学时理论授课，第三、四学期开展讲座、讨论等形式安全宣传教育。

⑦每学期第1-2周由教务处公布公共选修课课程。

表三 专业基础及核心课程模块教学进程表

课程性质	课程编号	课程名称	课程代码	课程类别	课程学分	课程学时			年级/学期/理论课周数/周课时/实训周						考核方式		备注	
						总学时	其中		一学年		二学年		三学年		考试	考查		
							理论学时	实践学时	1	2	3	4	5	6				
									18	16	19	19	11	0				
专业基础课程 (必修)	1	电子商务基础与应用	0105251	B	3	48	32	16		4						2		
	2	程序设计基础	待定	B	3	48	24	24	3							1		
	3	网络营销	0103004	B	2.5	40	20	20					4				5	
	4	视觉设计基础	0406287	B	3.5	56	16	40	4								1	
	5	图形图像处理	0404233	B	3	48	24	24		4							1	
	6	矢量图形设计与制作	待定	B	2.5	40	20	20	4								2	
	7	字体设计	0404068	B	3	48	16	32		3							2	
	8	电商视频制作	待定	B	2	32	16	16		2							2	
小计						22.5	360	168	192	11	13	0	0	4	0			
专业核心课程 (必修)	1	网页设计与制作	待定	B	4.5	72	27	45			6					3		
	2	电子商务网站开发	待定	B	4	64	32	32				4				4		
	3	搜索引擎优化技术	0103098	B	3	48	22	26				3				3		
	4	电子商务数据分析与应用	待定	B	2.5	40	20	20				3				4		
	5	电商品牌形象设计	0406309	B	5	80	30	50			6					3		
	6	人机交互界面设计	待定	B	3.5	56	21	35				4				4		
	7	网店美工	待定	B	5	80	32	48				6				4		
小计						27.5	440	184	256	0	0	12	20	0	0			
合计						<b>50.0</b>	<b>800</b>	<b>352</b>	<b>448</b>	<b>11</b>	<b>13</b>	<b>12</b>	<b>20</b>	<b>4</b>	<b>0</b>			



表四 专业拓展选修课程及集中实训模块教学进程表

课程性质	课程编号	课程名称	课程代码	课程类别	课程学分	课程学时			年级/学期/理论课周数/周课时/实训周						考核方式		备注	
						总学时	其中		一学年		二学年		三学年		考试	考查		
							理论学时	实践学时	1	2	3	4	5	6				
									18	16	19	19	11	0				
专业拓展选修课程(选修)	1	3D电商视觉设计	待定	B	3.5	56	16	40			4						3	二选一
	2	广告文案写作	待定	B	3.5	56	16	40			4						3	
	3	JavaScript交互式网页制作	待定	B	2	32	16	16				2					4	二选一
	4	软件工程	待定	B	2	32	16	16				2					4	
	5	HTML5移动媒体设计与制作	待定	B	3.5	56	24	32			4						4	二选一
	6	微信小程序制作	待定	B	3.5	56	24	32			4						4	
	7	经济法	0305064	A	2.5	40	40	0					2			5		二选一
	8	管理学原理	待定	A	2.5	40	40	0					2			5		
	9	经济学基础	0105145	A	3	48	40	8					4			5		二选一
	10	消费者行为分析	0102067	A	3	48	40	8					4			5		
	11	网店运营推广	待定	B	2.5	40	20	20					4				5	二选一
	12	数据化运营管理	待定	B	2.5	40	20	20					4				5	
	13	商品拍摄后期处理	待定	B	3.5	56	24	32			3						3	二选一
	14	客户服务与管理	0103116	B	3.5	56	24	32			3						3	
小计					20.5	328	180	148	0	0	11	2	10	0				
专业集中实训课程(必修)	1	商品拍摄与展示实训	404245	C	1	28		28		1							2	
	2	直播与视频营销实训	待定	C	1	28		28			1						3	
	3	电子商务技术专业综合实训	待定	C	2	56		56					2				5	
	4	毕业教育	0801002	C														①
	5	毕业设计	0102073	C	6	28	0	28					0.5	0.5			6	②
	6	毕业实习	0801003	C	24	672	0	672					9	15			6	③
	小计					34	812	0	812	0	1	1	0	11.5	15.5			
合计					54.5	1140	180	960										

备注:

①毕业教育于第五学期与下达毕业设计任务时同步进行,不单独计算学时与学分。

②毕业设计第五学期0.5周为下达毕业设计任务,第六学期0.5周为毕业设计答辩与成绩评定,均安排在考试周进行;毕业设计任务的完成与指导均与顶岗实习同步进行,不单独计算学时。

③毕业实习的类型为顶岗实习。

表五 周学时及学时统计表

模块	一年级		二年级				三年级				教学学时 (节)				
	第一学期		第二学期		第三学期		第四学期		第五学期		第六学期		理论 学时	实训 实验 学时	合计
	周 课时	实 训 周	周 课时	实 训 周	周 课时	实 训 周	周 课时	实 训 周	周 课时	实 训 周	周 课时	实 训 周			
公共基础课程模块（必修）	10	2	5	0	2	0	2	0	0	0	0	0	314	238	552
公共基础课程模块（限选）	6	0	8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	188	44	232
公共基础课程模块（选修拓展）	2	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	64	0	64
专业基础及核心课程模块	10	0	12	0	12	0	20	0	4	0	0	0	352	448	800
专业集中实训模块	0	0	0	1	0	1	0	0	0	11.5	0	15.5	0	812	812
专业拓展选修课程模块	0	0	0	0	11	0	2	0	10	0	0	0	180	148	328
合 计	28	2	25	1	25	1	24	0	16	11.5	0	15.5	1098	1690	2788
备注：周课时数不包含专业实践课程课时。															
附各项重要指标统计数据：															
公共基础课程（含必修、限选、拓展）学时数占总学时的比例：										30.4%					
选修课程学时数占总学时的比例：										22.4%					
实践学时数占总学时的比例：										60.6%					
本专业应修学分总计：										150.0					

表六 课程教学进程安排表

学期	序号	课程名称	总学时	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	备注		
第一学期	1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(含思政实践)	64					4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	⊙		
	2	形势与政策（一）	8 hours																						⊙		
	3	军事技能	112	56	56																				⊙		
	4	大学体育（一）	32			2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	⊙		
	5	职业发展与就业指导（一）	16											2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	⊙		
	6	劳动教育	44 hours			2	2	2	2	2	2	2	2	2											⊙		
	7	马克思主义辩证唯物论/红色潇湘	16			0	2	0	2	0	2	0	2	0	2	0	2	0	2	0	2	0	2	⊙		2选1	
	8	大学英语（一）	32			2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	⊙		
	9	计算机应用/信息技术素养	40			4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4					⊙	2选1	
	10	安全教育/大学美育	4 hours																						⊙	2选1	
	11	程序设计基础	48			4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4			⊙		
	12	视觉设计基础	56								4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	⊙	
	13	矢量图像处理	40			4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4									⊙		
	小计		56	56	18	16	22	20	26	24	26	24	26	24	22	20	22	18	18	16	8	8					
第二学期	1	思想道德修养与法律基础	48	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2					⊙			
	2	形势与政策（二）	8 hours																						⊙		
	3	大学体育（二）	32	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	⊙		
	4	大学英语（二）	32	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	⊙		
	5	中华优秀传统文化/湘商文化 大学语文/应用文写作 经济数学	96	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6					⊙	选开6节	
	6	安全教育/大学美育	4 hours																						⊙	2选1	
	7	电子商务基础与应用	48	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2				⊙		
	8	字体设计	48		4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2			⊙		
	9	电商视频制作	32		2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	⊙		
	10	图形图像处理	48	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4										⊙		
	12	直播与视频营销实训	28																			28			⊙		
		小计		22	24	26	24	26	24	26	24	26	24	26	24	22	20	22	20	20	4	28					

表六 课程教学进程安排表

学期	序号	课程名称	总学时	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	备注		
第三学期	1	形势与政策（三）	8 hours																				⊙				
	2	大学体育（三）	32		2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2				⊙			
	3	创业基础	16		2	2	2	2	2	2	2	2												⊙			
	4	网页设计与制作	72		6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6								⊙			
	5	3D电商视觉设计/广告文案写作	56		4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4						⊙			
	6	电商品牌形象设计	80						6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	2	⊙			
	7	商品拍摄后期处理/客户服务与管理	56						4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	⊙		2选1	
	8	HTML5移动媒体设计与制作/微信小程序制作	56		4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4						⊙		2选1	
		商品拍摄与展示实训	28	28																							
		小计		28	18	18	18	18	28	28	28	28	26	26	26	26	20	20	12	12	10	6					
第四学期	1	形势与政策（四）	8 hours																				⊙				
	2	大学体育（四）	16	2	0	2	0	2	0	2	0	2	0	2	0	2	0	2	0					⊙			
	3	职业发展与就业指导(二)	16	2	2	2	2	2	2	2	2													⊙			
	4	军事理论	36	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		⊙			
	5	电子商务网站开发	64				4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	⊙			
	6	JavaScript交互式网页制作/软件工程	32	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2					⊙		2选1	
	7	人机交互界面设计	56				4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4				⊙			
	8	搜索引擎优化技术	48	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4					⊙			
	9	网店美工	80	8	4	8	4	8	4	8	4	8	4	8	4	8	4							⊙			
	10	商务数据分析与应用	40	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4							⊙			
	小计		20	18	20	26	28	26	28	26	26	24	26	24	26	22	16	16	10	6	4						

表六 课程教学进程安排表

学期	序号	课程名称	总学时	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	备注		
第五学期	1	形势与政策（五）	8 hours															⊙									
	2	经济法/管理学原理	40			4	4	4	4	4	4	4	4	4	4			⊙								2选1	
	3	经济学基础/消费者行为分析	48			4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	⊙								2选1	
	4	网络营销	40			4	4	4	4	4	4	4	4	4	4			⊙									
	5	网店运营推广/数据化运营管理	40			4	4	4	4	4	4	4	4	4	4			⊙								2选1	
	6	电子商务技术专业综合实训	56	28	28													⊙									
	7	毕业教育																⊙									
	8	毕业设计	14															⊙14									
	9	毕业实习	252															⊙								第16-24周	
		小计		28	28	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	4	4									第16-24周
第六学期	1	毕业实习	420	第1-15周														⊙									
	2	毕业设计	14															⊙14									
	小计		第1-15周																								

备注：①各专业公共基础课程（含必修、限选）开课学期不同，请教研室根据《关于制订2020级专业人才培养方案实施计划的原则意见》（湘商职院发〔2019〕67号）参照本表调整、设置。

②各专业公共基础限选课程，请教研室根据专业需要及附表2的选修规定进行选择。

## 附件 2：专业人才培养方案调整审批表

专业名称		所属学院		使用年级	
专业人才培养方案调整内容					
课程名称		课程性质		调整类别	
调整事项					
调整原因					
专业带头人意见：			二级院（部）主任意见：		
签字：			签字：		
年 月 日			年 月 日		
教务处审核意见：					
签字：					
年 月 日					
主管教学工作副校长意见：					
签字：					
年 月 日					
校长意见：					
签字：					
年 月 日					

注：(1) 调整类别主要是指课程名称、学时(学分)、开课时间、增开或停开课程、课程性质(课程的必修和选修属性)及考核方式等的变动。

(2) 调整事项是对调整内容及调整后人才培养方案变化情况的详细说明。

(3) 本表一式三份，专业教研室、二级院(部)、教务处各存一份。