

# 2021 届电子商务专业 毕业设计标准

## 一、课程信息

|      |             |      |         |
|------|-------------|------|---------|
| 适用专业 | 三年制高职电子商务专业 | 课程代码 | 0102073 |
| 开设时间 | 第 6 学期      | 学 分  | 6 学分    |

注：毕业设计在毕业实习和顶岗实习过程中完成。

## 二、课程性质

本课程是学生在第六学期必须完成的具有总结性的实践性教学环节。培养学生初步的科学研究能力,提高其综合运用所学知识分析问题,解决问题能力。

## 三、课程目标

(一) 培养学生深入实际,调查研究的工作方法,考察学生理论联系实际和在社会实践中发现问题的能力。

(二) 培养学生独立思考问题的能力和分析解决实际问题的能力,考察学生灵活运用专业知识的基本技能的能力。

● 调查研究、文件检索和搜集资料(包括翻译外文资料)能力;

● 方案论证、确定方案的能力;

● 理论分析、设计和综合运用能力;

● 实践研究、分析的能力;

● 现代技术、方法的运用能力;

● 撰写科技论文及设计说明书的能力;

● 协同合作与组织工作的能力；

### **（三）职业素质养成目标**

培养学生的敬业精神和职业道德，增强组织纪律性和自觉性，使学生在思想品德、工作态度及工作作风等方面得到锻炼，在吃苦耐劳、认真细致、诚信务实、团队协作精神等综合素质方面得到全面提高。

## **四、课程任务**

### **（一）确定毕业设计选题**

根据选题表基本要求，结合选题需求和自身需要确定选题的方向；

### **（二）撰写提纲**

进入店铺，收集相关资料，确定基本思路；

### **（三）确定毕业设计基本框架以及完善相关内容**

#### **1. 目录**

基本框架的展示，要求简明扼要，一目了然；

#### **2. 正文**

分不同的模块介绍方案设计的基本内容，包括店铺介绍、活动选品、营销活动方案、资金预算、预期目标、小结共六个模块。

### **（四）修改毕业设计、填写相关材料**

根据指导老师意见对毕业设计不断调整和完善，同时按要求填写相关表格资料。

## 五、毕业设计内容与要求

毕业设计一般可分为设计准备阶段、设计阶段和总结答辩阶段。

### （一）设计准备阶段的工作内容

1. 填写《毕业设计选题汇总表》（表1）

2. 指导教师认真填写《毕业设计任务书》（表3），并将任务书下达给学生，向学生明确毕业设计进度安排，并要求学生做好资料收集和文献查阅工作，进入毕业设计的实施阶段。

3. 指导教师按要求指导学生完成毕业设计，需填写《毕业设计指导记录表》（表4）。

4. 在指导老师的安排和指导下，完成毕业设计素材的准备工作，并完成毕业设计提纲的确定。

### （二）设计阶段主要工作内容

1. 提交初稿给指导老师；

2. 指导老师完成初稿修改意见的反馈；各教研室对毕业设计工作和顶岗实习工作进行中期检查，对存在的问题予以及时解决。

3. 学生在完成毕业设计任务的基础上，撰写毕业设计成果报告书。

4. 对指导老师初稿意见进行认真修改，并提交二稿。

5. 在指导老师的指导下完成毕业设计的定稿工作。

### （三）毕业设计答辩阶段主要工作内容

1. 组织毕业设计答辩，并做好答辩记录，评定答辩成绩和总成绩。

2. 根据学生毕业设计成果成绩和答辩成绩，完成学生毕业设计成绩的综合评定，填写《毕业设计评阅表》（表5）和《毕业设计成绩汇总表》（表6）

## 六、毕业设计选题

具体见附表一

## 七、毕业设计成果

### （一）成果表现形式

学生毕业设计作品的电子文档。需要作品的毕业设计（电子商务平面美工类），需附上毕业设计作品。

### （二）成果要求

按照学校的毕业设计格式撰写。

## 八、毕业设计成果质量评价

毕业设计成果质量评价指标及权重

| 评价指标         | 指标内涵                                  | 分值权重（%） |
|--------------|---------------------------------------|---------|
| 科学性<br>(30分) | 技术路线科学、可行，步骤合理，方法运用得当                 | 5       |
|              | 技术标准等运用正确，技术原理与理论依据选择合理，相关数据来源可靠、计算准确 | 15      |
|              | 应用了本专业领域中新知识、新技术、新方法                  | 10      |
| 规范性          | 成果要素齐全、层级分明、结构严谨、排版规范、                | 10      |

|              |                               |    |
|--------------|-------------------------------|----|
| (20分)        | 文字表述流畅                        |    |
|              | 成果内容的表述符合财经商贸类行业标准或专业语言的规范化要求 | 7  |
|              | 成果引用的参考资料、参考方案等来源标识规范、准确      | 3  |
| 完整性<br>(30分) | 成果与毕业设计任务书的要求紧密相关             | 10 |
|              | 成果能清晰呈现提出问题、分析问题、解决问题的逻辑架构    | 15 |
|              | 成果的外在形式与内容结构完整                | 5  |
| 实用性<br>(20分) | 成果对象与企业实际工作密切相关               | 5  |
|              | 成果内容与本专业的知识、技能、技术相关           | 10 |
|              | 成果价值能解决单位经营管理中的实际问题           | 5  |

附件一

# 湖南商务职业技术学院

## 2021 届电子商务专业毕业设计选题计划表

### 一、指导教师选题

| 序号 | 专业            | 方向   | 选题                 | 指导老师   |
|----|---------------|------|--------------------|--------|
| 1  | 电子商务专业/移动商务专业 | 移动商务 | **公司有赞微商城建设方案      | 全体专业老师 |
| 2  |               |      | **公司产品微信营销方案       |        |
| 3  |               |      | **公司微营销设计方案        |        |
| 4  |               |      | **公司 O2O 运营实施方案    |        |
| 5  |               |      | **APP 的网络推广方案      |        |
| 6  |               |      | **企业（公司）网站微信推广方案   |        |
| 7  |               |      | **微店铺推广方案          |        |
| 8  |               |      | **公司移动营销方案         |        |
| 9  |               |      | **淘宝手机店铺的整体运营方案    |        |
| 10 |               |      | **公司有赞微商城建设方案      |        |
| 11 |               |      | **公司自媒体（微博）营销方案    |        |
| 12 |               |      | **公司自媒体（直播）营销方案    |        |
| 13 |               | 跨境电商 | **速卖通店铺推广方案        |        |
| 14 |               |      | **公司跨境电商渠道的建立与开拓方案 |        |
| 15 |               |      | **速卖通网店整体运营方案      |        |
| 17 |               | 活动策划 | **电子商务有限公司的直通车运营方案 |        |
| 18 |               |      | **公司（网店）618 促销方案   |        |
| 20 |               |      | **公司“双十一”活动方案      |        |
| 21 |               |      | **公司“双十二”活动方案      |        |
|    |               |      | **公司（网店）**节日活动方案   |        |
| 23 |               |      | **淘宝店铺年终平台内推广方案    |        |
| 24 |               | 网络营销 | **产品邮件促销活动方案       |        |
| 25 |               |      | **柑橘电商化方案          |        |
| 26 |               |      | **公司产品事件营销方案       |        |
| 27 |               |      | **公司产品众筹方案         |        |
| 28 |               |      | **农产品电商化方案         |        |

|    |  |       |                       |        |
|----|--|-------|-----------------------|--------|
| 29 |  |       | **青钱柳电商化方案            |        |
| 30 |  |       | **湘莲电商化方案             |        |
| 31 |  |       | ***公司网络促销方案           |        |
| 32 |  |       | ***网站推广方案策划           |        |
| 33 |  |       | ***公司网络营销方案           |        |
| 34 |  |       | **公司网络营销优化设计方案        |        |
| 35 |  |       | **公司电商渠道优化或设计方案       |        |
| 36 |  |       | **公司网络营销设计方案          |        |
| 37 |  |       | **卫浴有限公司的网站建设方案       |        |
| 38 |  |       | **公司网络运营流程设计方案        |        |
| 39 |  |       | **公司电子商务工作流程设计方案      |        |
| 40 |  |       | **网站推广方案              |        |
| 41 |  |       | **网站百度搜索引擎推广方案        |        |
| 42 |  |       | **公司网络广告策划方案          |        |
| 43 |  |       | **网站搜索引擎优化方案          |        |
| 44 |  |       | ***公司网络促销方案           |        |
| 45 |  |       | ***网站推广方案             |        |
| 46 |  |       | *** 公司 B2B 营销渠道的建立与开拓 |        |
| 47 |  |       | ***公司网上贸易             |        |
| 48 |  | 其他    | **电子商务企业文化案例分析        |        |
| 49 |  |       | ***网店淘宝直播营销方案         |        |
| 50 |  |       | **公司网络客服常遇到的问题与解决设计方案 |        |
| 51 |  |       | **公司的淘宝客服优化方案         |        |
| 52 |  |       | **淘宝网店的售后客服体系优化方案     |        |
| 53 |  |       | **公司双十一客服接待方案         |        |
| 54 |  |       | **企业互联网营销客服体系构建方案     |        |
| 55 |  |       | ****店铺视频营销方案          |        |
| 56 |  | 美工/建站 | 服装类网店视觉营销设计方案         | 全体专业老师 |
| 57 |  |       | 食品类网店视觉营销设计方案         |        |
| 58 |  |       | 化妆品网店视觉营销设计方案         |        |
| 59 |  |       | 饰品类网店视觉营销设计方案         |        |
| 60 |  |       | 数码产品网店视觉营销设计方案        |        |

|    |            |        |                    |        |
|----|------------|--------|--------------------|--------|
| 61 |            |        | 游戏产品网店视觉营销设计方案     |        |
| 62 |            |        | 健身产品网店视觉营销设计方案     |        |
| 63 |            |        | 办公用品网店视觉营销设计方案     |        |
| 64 |            |        | 男鞋女鞋类网店视觉营销设计方案    |        |
| 65 |            |        | 母婴类网店视觉营销设计方案      |        |
| 66 |            |        | 厨房用具类网店视觉营销设计方案    |        |
| 67 | 移动商务<br>专业 | 移动商务方向 | ***网店视觉营销设计方案      | 全体专业老师 |
| 68 |            |        | 工程机械类公司淘宝店铺设计方案    |        |
| 69 |            |        | 工程机械类公司跨境店铺设计方案    |        |
| 70 |            |        | *****公司微博活动营销设计方案  |        |
| 71 |            |        | *****公司微信公众号营销设计方案 |        |

## 二、学生自主选题

学生可自行提出选题，但需提交开题报告、接受指导教师咨询，经教研室主任和二级学院负责人批准后实施。鼓励学生积极参加技术创新，学生的创新课题可直接作为毕业设计选题。