表三 专业基础及技能模块教学进程表

课程类别	课程编号	课程名称	课程代码	课程学分	课程学时			年级/学期/理论课周数/周课时/实训周						考核方式		备注
					总学时	其中		一学年		二学年		三学年		考试	考查	
						理论学时	实验实训学时	1	2	3	4	5	6			
								14	15	13	15	12				
专业基础课程	1	电子商务基础与应用		3.0	48	32	16	4						1		
	2	市场营销实务		3.0	48	32	16	3						1		
	3	商务礼仪		2.0	32	16	16	2							1	
	4	PS视觉基础		2.5	40	20	20		3					2		
	5	经济学基础		3.0	48	40	8		4					2		
	6	消费者行为学		3.5	56	28	28		4					2		
专业核心课程	7	电子商务客户服务与管理		3.0	48	24	24			10				3		
	8	网络营销		3.0	48	24	24			4				3		
	9	商品信息采集与图像处理		3.5	52	26	26			4				3		
	10	文案设计与软文写作		2.0	36	24	12				4				4	
	11	静态商务网站建设		3.0	48	24	24				4			4		
	12	搜索引擎优化		3.0	48	24	24				4				4	
	13	移动电子商务		2.5	40	20	20				4			4		
	14	网店经营与管理		3.0	48	24	24				4				4	
	15	跨境电子商务理论与实务		3.0	48	24	24					4			5	
	16	商务数据分析与应用		2.5	40	20	20					3			5	
	17	经济法		3.0	48	48	0					4			5	
	18	现代物流基础		2.5	40	40	0					4		5		
小计				51.0	816.0	490.0	326.0	9.0	11.0	18.0	20.0	15.0	0.0			
实践（训）环节	1	电子商务基础与应用实训		2.0	56		56	2							1	
	2	电子商务客户服务与管理实训（双十一项岗实习）		4.0	112		112			4					3	
	3	商品信息采集与图像处理实训		1.0	28		28				1				4	
	4	静态商务网站建设实训		1.0	28		28				1				4	
	5	跨境电子商务实训		1.0	28		28					1			5	
	6	毕业教育	0801002	1	28		28						1		6	
	7	毕业实习	0801003	10	280		280						10		6	
	8	毕业设计	0102073	6	168		168						6		6	
小计				26.0	728.0	0.0	728.0	2.0	0.0	4.0	2.0	1.0	17.0			
合计				**77**	**1544**	**490**	**1054**									