

表四 专业能力拓展模块教学进程表

课程类别	课程编号	课程名称	课程代码	课程学分	课程学时			年级/学期/理论课周数/周课时/实训周						考核方式		备注	
					总学时	其中		一学年		二学年		三学年		考试	考查		
						理论学时	实验实训学时	1	2	3	4	5	6				
专业能力拓展课程	1	市场调研与预测		2.5	40	40	0			4					2		
	2	国际贸易实务		2.5	40	40	0					4				5	
	3	企业管理实务		3.0	48	48	0					4				5	
	4	商务OFFICE应用		2.5	40	20	20					4				5	
	合计				10.5	168	148	20	0	0	4	0	12	0			
实践(训)环节	1	电话营销实训 (晓庄电话营销顶岗实习)		3	84		84			3						2	
	2	电子商务综合应用实训(技能抽查1周)		1	28		28				1					4	
	3	电子商务综合实训(技能抽查1周+综合实训1周)		2	56		56					2				5	
	合计				6	168	0	168	0	3	0	1	2	0			
合计				16.5	336	148	188	0	3	4	1	14	0				