

附件 3

2021 届连锁经营管理专业 毕业设计标准

一、 课程信息

适用专业	三年制高职连锁经营管理专业	课程代码	
开设时间	第 6 学期	学 分	6 学分

注：毕业设计在毕业实习和顶岗实习过程中完成。

二、 课程性质

毕业设计是带有研究性质的专题研究分析与设计报告，是完成教学任务、培养合格专业人才的重要实践教学环节。通过毕业设计，一方面促进学生对所学的基础理论和专业知识进行全面、系统地回顾和总结，理论与实践相结合，提高学生综合运用所学知识和技能去分析、解决实际问题的能力，检验学生学习效果；另一方面提供实训巩固所学理论知识，掌握正确的思维方法，提升专业技能，培养学生脚踏实地的工作作风。

三、 课程目标

（一）知识目标

1. 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。
2. 掌握连锁经营管理基础知识、商品编码与分类知识、掌握商

品陈列知识、掌握商品促销知识；

3. 掌握仪态仪表知识、顾客服务意识、掌握顾客沟通技巧与知识、掌握员工管理基础知识；

4. 掌握数据指标核算与涵义知识、掌握报表基础知识；

5. 掌握计算机应用基本知识、汉语言文化基本知识、法律法规及企业规章制度基本知识。

(二) 能力目标

1. 专业技能

(1) 门店营运标准与规范执行能力；

(2) 商品质量与数量管控能力、商品陈列能力、商品盘点能力、商品损耗控制能力、合理进货能力、商品销售能力、库存管控能力；

(3) 顾客开发与维护能力、顾客管理能力、顾客服务体验能力；

(4) 员工管理能力、门店业绩指标达成能力、零售数据分析能力、门店销售计划制定和执行能力、门店促销方案制定和执行能力。

2. 社会能力

(1) 较强的社会交际能力、一定的组织和协调能力、良好的团队协作和人际沟通能力、社会与具体环境的适应与应变能力；

(2) 良好的语言文字表达能力、良好的个人礼仪修养、服务意识、开拓创新、严谨务实的工作作风、较为宽厚的人文底蕴。

3. 方法能力

(1) 善于学习与可持续发展能力；良好的计算机和互联网应用能力；良好的获取、分析、使用信息的能力；对知识的抽象、概括、

判断、综合运用能力；

(2)较强的连锁企业现代管理能力；一定的商品促销策划能力、对行业内兄弟企业学习借鉴的能力。

(三) 素质目标

1. 养成良好的思想素质、职业道德和法律意识；
2. 培养文献检索、资料查询、获取新知识的能力；
3. 锻炼书面和口头表达的能力；
4. 培养协作配合工作的能力；
5. 运用所学专业知知识，培养分析问题、解决实际问题的能力。

四、 课程任务

1. 巩固和提高学生学过的基础理论和专业知识；
2. 提高学生运用所学专业知知识进行独立思考和综合分析、解决实际问题的能力；
3. 培养学生掌握正确的思维方法和利用连锁经营管理专业知识解决实际问题的基本技能；
4. 培养学生掌握文献检索、资料查询的基本方法及获取新知识的能力。
5. 促使学生学习和获取新知识，掌握自我学习的能力。
6. 通过参与实际岗位工作，使学生了解社会和工作，具备实际工作能力。

五、 毕业设计内容与要求

毕业设计一般可分为设计准备阶段、设计阶段和总结答辩阶段。

（一）设计准备阶段的工作内容

本阶段主要工作是明确毕业设计选题和相关数据资料收集。通过学习连锁经营管理专业毕业设计指导资料，结合顶岗实习工作实际情况发现需要解决的问题，自行确定毕业设计选题；通过查询相关文献资料或开展市场调研方式，完成毕业设计相关数据资料的搜集，为毕业设计具体工作的开展明确方向和提供数据基础。

（二）设计阶段主要工作内容

本阶段主要工作是完成毕业设计撰写与修改工作。学生根据指导教师下达的毕业设计任务书，并结合所收集的相关数据资料按照毕业设计格式与内容规范要求撰写毕业设计初稿；学生根据指导教师对毕业设计初稿的修改建议进行多轮次修改完善，直至达到毕业设计基本要求。

（三）毕业设计答辩阶段主要工作内容

本阶段主要工作是完成毕业设计答辩准备与毕业设计修改定稿。学生根据毕业设计工作安排，熟悉自己毕业设计的思路与主要内容，准备毕业设计答辩 PPT 和答辩稿等相关内容；答辩后，根据答辩小组提出的修改建议进行再次修改，最终确定毕业设计定稿。

六、 毕业设计选题

具体见附表一

七、 毕业设计成果

（一）成果表现形式

方案设计类毕业设计成果通常为一个完整方案。对连锁经营管理专业而言，表现形式一般为对连锁门店开店策划、开业庆典策划、周年庆典策划、节假日促销活动策划等活动方案设计类选题，或者是对连锁门店商品陈列、客户服务方案优化设计等内容。

（二）成果要求

1. 方案内容与连锁经营管理专业的知识、技能、技术相关；
2. 方案有效运用连锁经营管理专业的知识、技能、技术解决单位的某一实际问题；
3. 方案的内容体现提出问题、分析问题与解决问题的逻辑架构；
4. 方案设计的外在形式与内容结构符合规范化要求；
5. 毕业设计作品不少于 2500 字。

八、 毕业设计成果质量评价

毕业设计成果质量评价指标及权重

评价指标	指标内涵	分值权重 (%)
科学性 (30分)	技术路线科学、可行，步骤合理，方法运用得当	5
	技术标准等运用正确，技术原理与理论依据选择合理，相关数据来源可靠、计算准确	15
	应用了本专业领域中新知识、新技术、新方法	10
规范性 (20分)	成果要素齐全、层级分明、结构严谨、排版规范、文字表述流畅	10
	成果内容的表述符合财经商贸类行业标准或专业语言的规范化要求	7
	成果引用的参考资料、参考方案等来源标识规范、	3

	准确	
完整性 (30分)	成果与毕业设计任务书的要求紧密相关	10
	成果能清晰呈现提出问题、分析问题、解决问题的逻辑架构	15
	成果的外在形式与内容结构完整	5
实用性 (20分)	成果对象与企业实际工作密切相关	5
	成果内容与本专业的知识、技能、技术相关	10
	成果价值能解决单位经营管理中的实际问题	5

附件 1：连锁经营管理专业毕业设计选题

序号	选 题
1	XXXX 连锁企业（门店）特殊事件（周年庆、开业庆典、庆奥运等）促销活动策划方案设计
2	XXXX 连锁企业（门店）节假日（春节、元宵、母亲节、父亲节、五一、六一、七夕、开学、国庆、中秋、元旦等）促销活动策划方案设计
3	XXXX 连锁企业（门店）季节（春、夏、秋、冬）商品促销活动策划方案设计
4	XXXX 连锁企业（门店）开店策划方案设计
5	XXXX 连锁企业（门店）商品陈列优化方案设计
6	XXXX 连锁企业（门店）客户服务优化方案设计
7	XXXX 连锁门店品类优化方案设计
8	XXXX 连锁门店布局优化方案设计
9	
10	
11	
12	
13	
14	
15	
16	
17	

附件 2：毕业设计作品文本格式



湖南商务职业技术学院
Hunan Vocational College of Commerce

毕 业 设 计

选题名称： _____

学生姓名： _____

二级学院： _____

班级名称： _____

指导教师： _____

（冒号右边文本格式：宋体，小二，不加粗）

年 月 日

毕业设计诚信声明

(题目格式：小二号，黑体，加粗，黑体，段前段后各 12 磅，1.5 倍行距，
居中对齐)

(空一行)

本人郑重声明：所提交的毕业设计是本人在指导教师的指导下，独立进行研究工作所取得的成果，成果不存在知识产权争议，除文中已经注明引用的内容外，本设计不含任何其他个人或集体已经发表或撰写过的作品成果。对本设计的研究做出重要贡献的个人和集体均已在文中以明确方式标明。本人完全意识到本声明的法律结果由本人承担。(内容格式：首行缩进 2 字符，四号宋体，行距：固定值 30 磅)

签名：

年 月 日

目 录

(目录格式：小二号，黑体，加粗，黑体，段前段后各 12 磅，1.5 倍行距，
居中对齐)

注意：目录内容用小四号、宋体、1.5 倍行距。

参考资料

(目录格式:小二号,黑体,加粗,黑体,段前段后各12磅,1.5倍行距,
居中对齐)

(空一行)

注意:

具体请参阅相关专业毕业设计指南评价指标,有参考资料要求的,就需要添加此项。

期刊文献书写示例:

作者. 论文篇名[J] (期刊文献都在论文篇名后加“[J]”). 刊物名. 出版年, 卷(期): 论文在刊物中的页码A~B

如:

[1]高曙名. 自动特征识别技术综述[J]. 计算机学报, 2018, 21(3): 281~288

图书文献书写示范:(中英文图书格式统一)

作者. 书名[M] (图书文献都在论文篇名后加“[M]”). 出版社, 出版年

如:

[2]李道国, 高永如. 企业购并策略和案例分析[M]. 第2版. 北京: 中国农业出版社, 2016

电子文献书写示范

作者. 电子文献题名. 出版者或网址, 发表时间

(参考文献内容小五号宋体, 不加粗, 每行行距固定值22磅)