

# 2021 届旅游管理专业

## 毕业设计标准

### 一、 课程信息

适用专业	三年制高职旅游管理专业	课程代码	
开设时间	第 6 学期	学 分	6 学分

注：毕业设计在毕业实习和顶岗实习过程中完成。

### 二、 课程性质

《毕业设计》是整个教学计划中的一个极其重要的实践性教学环节，是对所学知识的总结、提高和应用。毕业设计是本专业实现人才培养目标，培养学生综合运用所学知识和技能去分析与解决实际问题，完成岗位综合能力基本训练，培养学生创新能力和创新精神的重要环节。

### 三、 课程目标

#### （一）总体目标

通过毕业设计，学生进一步提升专业技能，加强专业理论知识在实践工作中的具体应用，同时了解职业岗位及其工作任务的特点，查找自身存在问题，明确未来努力和发展方向。

#### （二）具体目标

1、知识目标：系统掌握旅游管理专业知识

2、能力目标

具有在实践中发现问题、解决问题的能力。具有工作中的创新能

力。具有较强的适应能力和一定的社会交往的能力。具有较强的实习总结能力。同时，课程的教学要增强学生的主体意识和自学能力，使学生的知识、情感、技能得到全面发展，养成良好的职业素养和团队合作精神，培养吃苦耐劳、独立思考的能力。

### 3、素质目标

本课程的素质目标是通过课程学习培养学生刻苦钻研勇于创新的精神，养成学生良好的学习态度和严谨的工作作风，为其将来从事专业活动和未来的职业生涯打下坚实的基础。

## 四、 课程任务

通过毕业实习，使学生体会旅游工作经营管理流程和各个环节的工作任务，根据实习内容，合理确定毕业设计的题目，有目的地收集与毕业设计相关的资料，并在实习单位实习指导老师和学校毕业设计指导老师的指导下，完成毕业设计和答辩。

通过对毕业设计的要求同学能综合应用三年所学的基础理论和专业知识，开拓思路，做到设计新颖，符合市场需求。为毕业后走向社会和选择职业，提供一定的依据和基础。

## 五、 毕业设计内容与要求

毕业设计一般可分为设计准备阶段、设计阶段和总结答辩阶段。

### （一）设计准备阶段的工作内容

学生根据毕业顶岗实习工作选择一个有意义的主题。教研室为学生提供选题参考方向，指导老师根据毕业设计参考选题和学生顶岗实习环节实际从事的岗位指导学生进行选题。

题目选好后，学生应撰写开题报告，交给指导老师进行审核。指导老师对学生毕业设计的开题报告进行审核，审核通过后向学生下达毕业设计任务书。

### （二）设计阶段主要工作内容

选题确定之后，学生要上报设计提纲，提纲要细化到三级标题，以理清毕业设计的写作思路，指导教师予以指导，学生进行调整，直至符合要求。

学生根据自己的毕业设计选题和进行资料收集整理。这个工作由学生在顶岗实习过程中主完成，遇到困难时可请教专业指导老师，指导老师应及时回复。

在素材收集整理工作完成之后，就着手毕业设计文字材料的写作和毕业设计作品的制作。按照清晰的逻辑思路将前期收集的写作素材整理成一个完整的毕业设计成果。毕业设计文字材料的撰写要严格按照学院规定的格式进行，字数不低于 4000 字。指导老师要对毕业设计的内容和格式严格把关。

### （三）毕业设计答辩阶段主要工作内容

答辩环节是检验毕业设计成果的关键环节。答辩前教研室要组

建答辩小组，每个答辩小组由3名以上具备讲师或讲师以上职称的指导老师组成，由1名具备副教授及以上职称的指导老师担任负责人，负责本专业毕业论文的答辩和成绩评定。

答辩时，先由答辩对象运用PPT重点介绍其实习岗位和工作内容、选题依据、写作过程、问题及解决方案等内容。然后由评委针对毕业论文的内容和格式进行提问，以考察学生在专业理论知识、专业核心技能和职业素养方面的掌握情况。最后由答辩小组对答辩对象进行综合评分，并填写毕业论文答辩评定表。

## **六、 毕业设计成果**

### **(一) 产品设计类**

#### **1. 成果表现形式**

产品设计类毕业设计成果包括产品和设计说明书。产品的表现形式可以为旅游线路产品、导游讲解视频、旅游企业微信公众号、旅游自助游手册、旅游营销H5、旅游产品微信小程序等。

#### **2. 成果要求**

(1) 产品应有主题（例如红色之旅、休闲度假之旅），且吻合旅游企业、旅游线路、旅游服务项目的市场定位；

(2) 产品内容与主题相吻合；

(3) 产品具有一定的应用价值；

(4) 产品须由本人原创制作；

(5) 设计说明书的撰写要详细反映产品设计的理念、制作过

程，其格式、排版应规范。

## （二）方案设计类

### 1、成果表现形式

方案设计类毕业设计成果通常为一个完整的方案，其表现形式可以为旅游企业营销活动策划方案、旅游线路设计方案等。

### 2、成果要求

（1）方案撰写规范结构完整、要素完备，能清晰表达设计思路、过程、结论。

（2）方案设计合理。技术路线科学、可行，方法运用得当。应用本专业领域中新知识、新技术、新工艺、新材料、新方法、新设备，满足成本、环保、安全等方面要求，具有科学性、可操作性，能有效解决实际问题。

（3）市场分析有可靠的数据支撑，相关数据详实、充分、明确。

（4）方案针对的目标市场明确，特色突出。

## 七、 毕业设计成果质量评价

### （一）总体评价要求

毕业设计的成绩评定分为毕业设计作品成绩和毕业设计答辩成绩两部分，其中毕业设计作品成绩占 40%，答辩成绩占 60%。评定成绩分为：优秀(90-100) 、良好(80-90) 、中等(70--80)、及格(60-

70)、不及格(0-59) 五个等级。详细标准如下:

1、优秀(90分以上):设计很合理;费用核算正确;设计有创新、亮点和特色;格式符合规范;语言表达准确。

2、良好(80-90):设计合理;费用核算正确;设计比较有新意;格式符合规范;语言表达准确。

3、中等(70--80):设计比较合理;费用核算比较正确;设计有一定的创新;格式符合规范;语言表达比较准确。

4、及格(60-70):设计基本合理;费用核算基本正确;设计有一定的创新;格式基本符合规范;语言表达一般。

5、不及格(60分以下):设计不合理;费用核算不正确;设计没有创新;格式大部分不符合规范;语言表达较差;须完善直至合格为止。

## (二) 具体评价指标

### 1、毕业设计作品评价标准

毕业设计作品成绩占40%，具体评价指标见表1和表2。

表1 方案设计类毕业设计成果质量评价指标及权重

评价指标	指标内涵	分值权重(%)
科学性 (30分)	方案切实可行,使用和提供的信息准确	10
	方案选定的目标市场准确	10
	方案设计吻合目标市场的消费特征	10
规范性 (20分)	方案撰写规范结构完整、要素完备,能清晰表达设计内容,符合行业、企业应用标准	15
	参考文献的引用、参考方案的来源等标识规范、准确	5

完整性 (30分)	方案完整反映产品或活动的设计依据、理念及特色	15
	方案对产品设计或活动安排各环节的内容、目标要求、实施过程落实具体	15
实用性 (20分)	方案能解决旅游企业生产、社会生活中的实际问题，有一定应用价值	20

表2 产品设计类毕业设计成果质量评价指标及权重

评价指标	指标内涵	分值权重 (%)
科学性 (30分)	产品选定了主题，且主题吻合旅游企业或服务项目的市场定位	8
	产品内容充分体现主题，与主题结合紧密	15
	产品具备可执行性，使用和提供的信息准确	7
规范性 (20分)	产品要素完备，符合旅游行业、企业应用标准	10
	设计说明书条理清晰，格式、排版规范	10
完整性 (30分)	提交的成果能完整表达设计内容和要求，完整回答选题所要解决的问题	15
	毕业设计说明书完整反映产品的设计理念、制作过程	15
实用性 (20分)	产品达到设计的功能和技术指标要求，能解决旅游企业的实际问题，有一定应用价值	20

## 2、毕业设计答辩评价标准

毕业设计答辩成绩占60%，答辩成绩的评定主要包括：对设计内容表达清楚、语言简练、重点突出，问题回答准确等。具体标准如下：

成绩	评定内容和依据
优秀 (90分以上)	答辩时，能够简明、正确地阐述作品的主要内容，思路清晰，论点正确，回答问题基本概念清楚，对全部问题回答准确，有很好的语言表达能力。具有良好的礼貌和仪容仪表。
良好 (80-89分)	答辩时，能够简明、正确地阐述作品的主要内容，思路清晰，论点基本正确，对主要问题回答准确，有较好的语言表达能力。具有良好的礼貌和仪容仪表。

中(70-79分)	答辩时，能够阐述出作品的主要内容，能回答出主要问题，或经答辩教师启发可以答出。注意礼貌和仪容仪表。
及格 (60-69分)	答辩时，能够基本阐述出作品的主要内容，能回答出主要问题，或经答辩教师启发答出，回答问题较为肤浅。注意礼貌和仪容仪表。
不及格 (60分以下)	答辩时，不能正确阐述作品的主要内容，基本要领不清楚，经答辩老师启发，回答仍有错误或回答不出。



附件：毕业设计作品文本格式



湖南商务职业技术学院  
Hunan Vocational College of Commerce

# 毕 业 设 计

选题名称：\_\_\_\_\_

学生姓名：\_\_\_\_\_

二级学院：\_\_\_\_\_

班级名称：\_\_\_\_\_

指导教师：\_\_\_\_\_

（冒号右边文本格式：宋体，小二，不加粗）

年 月 日

# 毕业设计诚信声明

(题目格式：小二号，黑体，加粗，黑体，段前段后各 12 磅，1.5 倍行距，  
居中对齐)

(空一行)

本人郑重声明：所呈交的毕业设计是本人在指导教师的指导下，独立进行研究工作所取得的成果，成果不存在知识产权争议，除文中已经注明引用的内容外，本设计不含任何其他个人或集体已经发表或撰写过的作品成果。对本设计的研究做出重要贡献的个人和集体均已在文中以明确方式标明。本人完全意识到本声明的法律结果由本人承担。(内容格式：首行缩进 2 字符，四号宋体，行距：固定值 30 磅)

签名：

年 月 日

## 目 录

(目录格式：小二号，黑体，加粗，黑体，段前段后各 12 磅，1.5 倍行距，  
居中对齐)

注意：目录内容用小四号、宋体、1.5 倍行距。

注意：

- 1、封面不需要插入页码。
- 2、目录页若只有 1 页，则不需要插入页码，若有 2 页以上则需插入页码，  
页码格式：大写罗马数字，页面底端居中，页码从 I 开始。
- 3、正文需插入页码，页码格式：阿拉伯数字，页面底端居中，页码从 1 开  
始。





××××××××××××××××。 (正文：小四号、宋体，段前段后各 0 行，行距固定值 20 磅，左对齐，首行缩进 2 字符)

## 参考资料

(目录格式：小二号，黑体，加粗，黑体，段前段后各 12 磅，1.5 倍行距，居中对齐)

(空一行)

**注意：**

**具体请参阅相关专业毕业设计指南评价指标, 有参考资料要求的, 就需要添加此项。**

**期刊文献书写示例：**

作者. 论文篇名[J] (期刊文献都在论文篇名后加 “[J]”) . 刊物名. 出版年, 卷 (期): 论文在刊物中的页码 A~B

如：

[1]高曙名. 自动特征识别技术综述[J]. 计算机学报, 2018, 21 (3): 281~288

**图书文献书写示范：(中英文图书格式统一)**

作者. 书名[M] (图书文献都在论文篇名后加 “[M]”) . 出版社, 出版年

如：

[2]李道国, 高永如. 企业购并策略和案例分析[M]. 第 2 版. 北京: 中国农业出版社, 2016

**电子文献书写示范**

作者. 电子文献题名. 出版者或网址, 发表时间

(参考文献内容小五号宋体, 不加粗, 每行行距固定值 22 磅)