

2021 届商务英语专业毕业设计标准

一、 课程信息

适用专业	三年制高职商务英语专业	课程代码	0102073
开设时间	第 6 学期	学 分	6 学分

注:毕业设计在毕业实习和顶岗实习过程中完成。

二、 课程性质

毕业设计是全部教学过程中一个重要的实践性教学环节之一,它是对学生综合运用所学知识解决本专业实际问题的一次全面严格的训练。学生在教师的指导下,根据指定的设计任务,收集资料,研究问题,综合运用所学知识比较独立地完成一项专题设计。通过设计使学生巩固、加深和扩大所学的语言知识,提高分析和解决问题的能力,使学生毕业后能较好地适应实际需要。

三、 课程目标

(一) 总体目标

通过毕业设计进一步巩固和加强学生对专业基本知识和基本技能的掌握,加强对学生的多学科理论、知识与技能综合运用能力的训练,加强学生创新意识、创新能力和获取新知识能力的培养,鼓励毕业生运用所学知识独立完成毕业设计,培养其严谨、求实的治学方法和刻苦钻研、勇于探索的精神。

(二) 具体目标

1、 知识目标

- (1) 熟练掌握计算机应用知识。
- (2) 掌握商务英语应用文写作知识。
- (3) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等相关知识;

- (4) 掌握扎实的英语语言基础知识和商务知识；
- (5) 熟悉跨文化商务交际和国际商务礼仪知识；
- (6) 掌握较为扎实的商务翻译、进出口业务、跨境电子商务、涉外商务事务相关知识；
- (7) 熟悉主要英语国家概况，了解“一带一路”沿线主要国家概况；
- (8) 了解与本专业相关的新产业、新业态和新商业模式。

2、能力目标

- (1) 有自主学习能力。
- (2) 有逻辑思维能力、分析能力和创新能力。
- (3) 能制订工作计划。
- (4) 有获取信息的能力、判断能力和运用理论知识的能力等。

3、素质目标

- (1) 有团队协作精神。
- (2) 有吃苦耐劳的品质。
- (3) 有健康的体魄和美好的心灵。
- (4) 具有一定的文化艺术修养。
- (5) 有良好的文字表达能力。
- (6) 有组织能力、协调能力和沟通能力。
- (7) 有较强的纪律性、责任心。
- (8) 有良好的职业道德等。

四、课程任务

以商务英语专业培养目标和人才培养方案为依据，运用所学的专业知识，尽可能选择在实习的行（企）业等岗位上亲自参与服务的个案进行方案设计，结合毕业实习的工作经验，独立完成所选择的毕业设计选题的全部内容，在为企业实际工作问题提出解决方案的同时，完成毕业设计任务。

五、 毕业设计内容与要求

毕业设计一般可分为设计准备阶段、设计阶段和总结答辩阶段。

（一）设计准备阶段的工作内容

学生根据商务英语专业人才培养方案和毕业顶岗实习工作内容选择一个有意义的主题。教研室为学生提供选题参考方向，指导老师根据毕业设计参考选题和学生顶岗实习环节实际从事的岗位指导学生进行选题。题目选好后，学生应撰写开题报告，交给指导老师进行审核。指导老师对学生毕业设计的开题报告进行审核，审核通过后向学生下达毕业设计任务书。

选题确定之后，学生要上报设计提纲，提纲要细化到三级标题，以理清毕业设计的写作思路。

（二）设计阶段主要工作内容

此阶段包括素材收集和方案撰写两个阶段：

1. 学生根据自己的毕业设计选题和完成毕业设计所需的主要数据、资料以及典型案例进行收集整理。这个工作由学生在顶岗实习过程中主完成，遇到困难时可请教专业指导老师，指导老师应及时回复。

2. 在素材收集整理工作完成之后，就着手毕业设计文字材料的写作和毕业设计作品的制作。按照清晰的逻辑思路将前期收集的写作素材整理成一个完整的毕业设计成果。毕业设计文字材料的撰写要严格按照学院规定的格式进行，字数不低于 4000 字。指导老师要对毕业设计的内容和格式严格把关。

（三）毕业设计答辩阶段主要工作内容

答辩环节是检验毕业设计成果的关键环节。答辩前教研室要组建答辩小组，每个答辩小组由 3 名以上具备讲师或讲师以上职称的指导老师组成，由 1 名具备副教授及以上职称的指导老师担任负责人，负责本专业毕业设计的答辩和成绩评定。

答辩时，先由答辩对象运用 PPT 重点介绍其实习岗位和工作内容、选题依据、写作过程、问题及解决方案等内容。然后由答辩老师针对毕业设计说明书的内容和格式进行提问，以考察学生在专业理论知识、专业核心技能和职业素养方面的掌握情况。最后由答辩小组对答辩对象进行综合评分，并填写毕业设计答辩评定表。

六、 时间安排

2020 年 10 月中旬	研讨毕业设计工作方案
2020 年 10 月下旬	探讨 2021 届商务英语专业毕业设计标准、 毕业设计选题（附录一）及指导老师
2020 年 11 月上旬	进行毕业设计指导研讨及学习，明确作 品的格式和要求
2020 年 11 月下旬	初步确定毕业设计选题方向，安排指导 老师指导学生确定选题
2020 年 12 月上旬	下达毕业设计任务
2021 年 1 月初	学生写出自己设计的理念和方案提纲， 指导老师对学生作品提出具体指导意见
2021 年 2 月下旬	将作品初稿交给指导老师，指导老师提 出修改意见
2021 年 3 月上旬	将作品修改稿陆续交给指导老师
2021 年 4 月底前	指导老师提出修改意见，学生必须 按指导意见逐一对作品进行修改
2021 年 4 月 30 日前	全体学生毕业设计作品定稿并提交定 稿毕业设计作品、毕业设计任务书、设 计指导记录表、毕业设计评阅表等相 关文档和表格电子稿
2021 年 5 月 5 日	学生将打印稿交由作品答辩组成员审

- 2021年5月10日 学生毕业设计答辩（现场答辩学生应提交设计作品打印稿一式三份并需要就自己的设计作品做出答辩 PPT 进行现场展示），网络答辩学生需提交定稿电子档设计作品等文档及答辩 PPT
- 2021年5月30日前 学生需积极协助老师定稿毕业设计作品、毕业设计任务书相关文档和表格上传至指定空间，并向指导老师提交（定稿毕业设计作品、毕业设计任务书、毕业设计指导记录表、毕业设计评阅表）定稿电子档，提交后经审核合格方能办理离校手续

七、 毕业设计选题

具体见附表一

八、 毕业设计成果

（一）成果表现形式

1. 方案设计类毕业设计是指通过利用所学内容，为解决商英专业对应工作领域中的具体问题而完成的一项综合、系统设计，设计成果可以呈现为涉外接待方案、国际会展方案、涉外年会方案、跨境电商平台店铺创建与运营方案等等。

2. 作品类毕业设计是指利用所学内容，完成与商英专业综合技能有关的作品设计和制作，作品成果可以呈现为英语配音视频、产品推广视频、英语陪同口译视频、网页翻译实践作品、产品说明书翻译实践作品、公司介绍翻译实践作品等等。

（二）成果要求

1. 方案设计类毕业设计成果要求

（1）方案结构完整、要素完备，能清晰表达设计内容；

(2) 方案格式规范。文字表述、图表和提供的技术文件符合行业、企业 and 专业标准的规范与要求。

(3) 方案内容科学合理，具有可操作性，能有效解决选题中所要解决的实际问题。

2. 作品类毕业设计成果要求

(1) 作品应有一定社会价值，能清晰表达设计内容；

(2) 语言类视频作品分辨率要求在 1280x720 (720p) 或者 1920x1080 (1080p) 以上，时间不少于 5 分钟；

(3) 说明书的撰写要详细反映作品设计过程和作品特点，其格式、排版应规范。

九、 毕业设计成果质量评价

毕业设计的成绩评定分为毕业设计作品成绩和毕业设计答辩成绩两部分，其中毕业设计作品成绩占 40%，答辩成绩占 60%。评定成绩分为：优秀(90-100)、良好(80-90)、中等(70--80)、及格(60-70)、不及格(0-59) 五个等级。

1、 毕业设计作品评价标准

毕业设计作品成绩占 40%，具体评价指标见下表：

表 1 毕业设计成果质量评价指标及权重

评价指标	指标内涵	分值权重(%)
科学性 (30分)	技术路线科学、可行，步骤合理，方法运用得当	5
	技术标准等运用正确，技术原理与理论依据选择合理，相关数据来源可靠、计算准确	15
	应用了本专业领域中新知识、新技术、新方法	10
规范性 (20分)	成果要素齐全、层级分明、结构严谨、排版规范、文字表述流畅	10

	成果内容的表述符合财经商贸类行业标准或专业语言的规范化要求	7
	成果引用的参考资料、参考方案等来源标识规范、准确	3
完整性 (30分)	成果与毕业设计任务书的要求紧密相关	10
	成果能清晰呈现提出问题、分析问题、解决问题的逻辑架构	15
	成果的外在形式与内容结构完整	5
实用性 (20分)	成果对象与企业实际工作密切相关	5
	成果内容与本专业的知识、技能、技术相关	10
	成果价值能解决单位经营管理中的实际问题	5

2、毕业设计答辩评价标准

毕业设计答辩成绩占60%，答辩成绩的评定主要包括：对设计内容表达清楚、语言简练、重点突出，问题回答准确等。具体标准如下：

成绩	评定内容和依据
优秀 (85分以上)	答辩时，能够简明、正确地阐述作品的主要内容，思路清晰，论点正确，回答问题基本概念清楚，对主要问题回答准确，有很好的语言表达能力。具有良好的礼貌和仪容仪表。
良好 (75-84分)	答辩时，能够简明、正确地阐述作品的主要内容，思路清晰，论点基本正确，对主要问题回答准确，有较好的语言表达能力。具有良好的礼貌和仪容仪表。
及格 (60-74)	答辩时，能够阐述出作品的主要内容，能回答出主要问题，或经答辩教师启发答出，回答问题较为肤浅。注意礼貌和仪容仪表。
不及格 (60分以下)	答辩时，不能正确阐述作品的主要内容，基本要领不清楚，经答辩老师启发，回答仍有错误或回答不出。

附件 1：商务英语专业毕业设计选题

序号	选 题
(一) 外贸业务操作方向	
1	XX 外贸产品海外市场推介方案设计 (外贸业务员岗位)。
2	XX 产品 XX 社交媒体海外市场推广方案设计 (外贸业务员岗位、跨境电子商务运营专员岗位)。
3	XX 公司 XX 商品海外客户开发方案设计 (外贸业务员岗位)。
4	XX 公司 XX 商品海外营销方案设计 (外贸业务员岗位)。
5	XX 公司国际展会参展方案设计 (外贸业务员岗位)。
6	XX 跨境电商平台 XX 店铺创建与运营方案设计 (外贸业务员岗位、跨境电子商务运营专员岗位)。
(二) 商务英语语言能力应用方向	
7	XX 公司 XX 标识语翻译实践作品 (商务翻译岗位)
8	XX 公司 XX 广告翻译实践作品 (商务翻译岗位)
9	XX 公司网页翻译实践作品(商务翻译岗位)
10	XX 公司 XX 产品说明书翻译实践作品 (商务翻译岗位)
11	XX 公司 XX 商务报告翻译实践作品 (商务翻译岗位)
12	XX 公司 XX 商务合同翻译实践作品 (商务翻译岗位)
(三) 涉外商务活动策划方向	
13	XX 公司外商接待方案设计 (涉外商务助理岗位)
14	XX 公司 XX 产品海外市场发布会方案设计 (涉外商务助理岗位)
15	XX 公司涉外商务接待方案设计 (涉外商务助理岗位)

16	XX 公司海外考察方案设计（涉外商务助理岗位）
17	XX 涉外公司涉外年会方案设计（涉外商务助理岗位）
（四）创新创业方向	
18	XX 公司海外（XX 外贸公司）创业方案设计
19	XX 跨境电商平台 XX 店铺创业方案设计

注意事项：

1、设计选题必须凸显商务英语专业的“英语”特点，即“涉外、海外（可具体到某个国家或大陆如欧洲、南非）、进出口、外贸、翻译、双语”等等要素，此外，学生最后提交的所选择方案的毕业设计文本附录中，需附上相关的英语支持材料，如产品双语宣传画册，公司英文简介、产品英文介绍、英文促销海报、英文邀请函、英文调查问卷、英文日程表或英文推广邮件等，产品双语宣传画册设计是我院商务英语专业学生必做项目；

案例：家有照明电器有限公司澳大利亚客户接待方案。

2、选题中若有产品、公司，则必须标明是何种品牌、具体公司名；

案例：ANDY 颈部电子按摩睡枕海外营销方案设计。

3、选题不要只局限于国内市场；

案例：乐慕文化·普罗旺斯营销方案设计。

4、选题要规范，最好以“***方案设计”或“***作品”模式拟题。

案例：欧朗 LED 灯具社交媒体海外市场推广方案设计

附件 2：毕业设计作品文本格式



湖南商务职业技术学院
Hunan Vocational College of Commerce

毕 业 设 计

选题名称：_____

学生姓名：_____

二级学院：_____

班级名称：_____

指导教师：_____

(冒号右边文本格式：宋体，小二，不加粗)

年 月 日

毕业设计诚信声明

(题目格式：小二号，黑体，加粗，黑体，段前段后各 12 磅，1.5 倍行距，居中对齐)

(空一行)

本人郑重声明：所呈交的毕业设计是本人在指导教师的指导下，独立进行研究工作所取得的成果，成果不存在知识产权争议，除文中已经注明引用的内容外，本设计不含任何其他个人或集体已经发表或撰写过的作品成果。对本设计的研究做出重要贡献的个人和集体均已在文中以明确方式标明。本人完全意识到本声明的法律结果由本人承担。(内

容格式：首行缩进 2 字符，四号宋体，行距：固定值 30 磅)

签名：

年 月 日

目 录

(目录格式：小二号，黑体，加粗，黑体，段前段后各 12 磅，1.5 倍行距，居中对齐)

注意：目录内容用小四号、宋体、1.5 倍行距。

1	××××××××	1					
1.1	×	×	×	×	×	×	×	×
1.1.1	××××××××	1					
1.1.2	××××××	2					
1.2	×	×	×	×	×	×	×	×
1.2.1	×××××××	2					
1.2.2	×××××××	2					

参考资料

(目录格式：小二号，黑体，加粗，黑体，段前段后各 12 磅，1.5 倍行距，居中对齐)

(空一行)

注意：

具体请参阅相关专业毕业设计指南评价指标，有参考资料要求的，就需要添加此项。

期刊文献书写示例：

作者. 论文篇名[J] (期刊文献都在论文篇名后加 “[J]”) . 刊物名. 出版年, 卷 (期) : 论文在刊物中的页码
A ~ B

如：

[1]高曙名. 自动特征识别技术综述[J]. 计算机学报, 2018, 21 (3) : 281 ~ 288

图书文献书写示范：(中英文图书格式统一)

作者. 书名[M] (图书文献都在论文篇名后加 “[M]”) . 出版社, 出版年

如：

[2]李道国, 高永如. 企业购并策略和案例分析[M]. 第 2 版. 北京：中国农业出版社, 2016

电子文献书写示范

作者. 电子文献题名. 出版者或网址, 发表时间

(参考文献内容小五号宋体，不加粗，每行行距固定值 22 磅)