

# 2021 届茶艺与茶叶营销专业 毕业设计标准

## 一、课程信息

适用专业	三年制高职 茶艺与茶叶营销专业	课程代码	0102073
开设时间	第 6 学期	学 分	6 学分

注：毕业设计在毕业实习和顶岗实习过程中完成。

## 二、课程性质

毕业设计是茶艺与茶叶营销专业教学的基本内容，对培养学生综合运用所学基础理论、专业知识与技能分析、解决实际问题及从事科学研究的能力，培养学生刻苦钻研、勇于攻坚的精神和认真负责、实事求是的科学态度具有重要的意义。毕业设计以企业实际工作岗位实习以及通过调查研究，综合运用所学专业知 识，为企业独立设计撰写有关茶产品新品发布活动、茶文化活动策划、茶会活动策划等方案，使学生获得所选专业方向较为全面的实用知识和操作技能，对实现茶艺与茶叶营销专业人才培养目标，对本专业学生综合职业能力的培养和职业素养的养成起到主要的支撑作用。

毕业设计的先修课程为《茶叶市场营销》、《茶艺服务与技巧》、《茶文化基础》、《茶席设计与茶会组织》、《市场营销策划》、《茶叶销售技巧》、《广告实务》等。

## 三、课程目标

### （一） 总体目标

课程以企业实际工作岗位实习以及通过调查研究，综合运用所学专业知 识，为企业独立设计撰写有关茶产品新品发布活动策划、

茶文化沙龙活动策划、茶叶企业茶会活动策划等为主要内容，使学生获得所选专业方向较为全面的生产实用知识和操作技能，为进一步达到相关岗位技能要求奠定基础。

## （二）具体目标

### 1、知识目标

（1）掌握思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等相关知识；

（3）掌握茶叶审评知识；

（4）掌握茶叶生产、茶叶加工、品质控制及质量评价基本知识；

（5）掌握茶叶营销与贸易基本知识；

（6）掌握形体美学、插花等理论知识

（7）掌握茶文化、茶艺基本知识；

（8）掌握茶馆日常运营管理知识；

（9）掌握茶叶企业经营管理知识。

### 2、能力要求

（1）能够设计茶会活动；

（2）能够为茶产品设计促销方案；

（3）具备茶文化宣传推广、茶事活动策划能力；

（4）能够为茶产品设计上市推广方案；

### 3、素质目标

（1）培养规范意识和质量意识；

（2）培养吃苦耐劳、爱岗敬业精神；

（3）培养高度的责任心，精进的意识；

（4）养成科学严谨的工作态度；

（5）树立安全意识和环保意识。

## 四、课程任务

1、指导学生确定毕业设计选题：根据选题表基本要求，结合实习公司或毕业设计背景公司实际以及自身需要确定选题的方向；

2、撰写提纲：进入实习或毕业设计背景公司，收集相关资料，确定基本思路；

3、毕业设计开题、确定毕业设计基本框架以及完善相关内容；

4、指导学生撰写毕业设计初稿，反复审阅毕业设计、提出修改、完善填写相关材料；

5、毕业设计答辩等部分的指导。

## **五、毕业设计内容与要求**

毕业设计一般可分为设计准备阶段、设计阶段和总结答辩阶段。

### **（一）设计准备阶段的工作内容**

1、学生完成选题。教研室根据茶叶企业茶产品特点和要求，其他企业茶事活动茶会要求，结合各位指导老师的擅长方向完成毕业设计选题表，上传教务系统，学生根据专业毕业设计选题表结合自身优势以及毕业实习企业岗位实际情况指导学生在学院教务系统申报毕业设计选题选择指导老师；

2、指导老师下达毕业设计任务书，组织开题。指导教师经过与被指导学生的深度沟通，及时下发书面的毕业设计任务书，指导学生做好初步资料收集、分析与其他准备工作；学生接受任务后，对选题进行剖析，明确其要求及预期成果，通过查阅资料和社会调研，提出完成任务的设想与途径，提出总体方案，拟定进度计划，提交“开题报告”，参与指导老师的集体开题会，在开题会中每位学生汇报开题报告，指导老师提出指导意见。

### **（二）设计阶段主要工作内容**

1、指导学生根据选题设计目标开展深入细致的市场调查，并用所学知识对结论予以分析及整理，撰写毕业设计初稿；

2、定期或不定期检查学生的工作进度及所完成的工作质量，及时答疑解惑，有计划地对学生的毕业设计提出修改意见；

3、毕业设计过程中，学生应定期或不定期向指导教师汇报工作进展情况；

4、督促学生及时修改毕业设计，并对提交的毕业设计修改稿反复提出修改意见，每个学生至少经历三次以上的修改过程直至毕业设计符合合格要求。

5、将对学生的每一次指导过程进行记录并及时完善指导记录表中的内容。

### （三）毕业设计答辩阶段主要工作内容

1、指导学生完善最后定稿并提交毕业设计作品及有关资料，审阅毕业设计定稿，写出书面意见，评定指导教师审阅成绩，给出是否能够参与答辩的最终意见；

2、对具备答辩资格的学生进行答辩前的指导；

3、答辩小组完成答辩过程并给出答辩意见与评定答辩成绩；

4、指导教师进行综合成绩评定。

## 六、毕业设计选题

具体见附表一

## 七、毕业设计成果

### （一）成果表现形式

方案设计类毕业设计成果通常为一个完整的方案。具体包括茶产品推广的整个流程设计，茶会活动组织的具体方案与流程等。

### （二）成果要求

1、方案内容与本专业的知识、技能、技术相关；

2、方案有效运用本专业的知识、技能、技术解决单位的某一实际问题；

3、方案的内容体现提出问题、分析问题与解决问题的逻辑架构；

4、方案设计的外在形式与内容结构符合规范化要求；

5、毕业设计作品不少于 2500 字。

## 八、毕业设计成果质量评价

### 毕业设计成果质量评价指标及权重

评价指标	指标内涵	分值权重 (%)
科学性 (30分)	技术路线科学、可行，步骤合理，方法运用得当	5
	技术标准等运用正确，技术原理与理论依据选择合理，相关数据来源可靠、计算准确	15
	应用了本专业领域中新知识、新技术、新方法	10
规范性 (20分)	成果要素齐全、层级分明、结构严谨、排版规范、文字表述流畅	10
	成果内容的表述符合财经商贸类行业标准或专业语言的规范化要求	7
	成果引用的参考资料、参考方案等来源标识规范、准确	3
完整性 (30分)	成果与毕业设计任务书的要求紧密相关	10
	成果能清晰呈现提出问题、分析问题、解决问题的逻辑架构	15
	成果的外在形式与内容结构完整	5
实用性 (20分)	成果对象与企业实际工作密切相关	5
	成果内容与本专业的知识、技能、技术相关	10
	成果价值能解决单位经营管理中的实际问题	5

## 附件 1：茶艺与茶叶营销专业毕业设计选题

序号	方向	毕业设计选题
1	茶事活动策划	茶文化沙龙活动策划
2		企业茶会活动策划
3		茶叶企业展会活动策划
4	茶产品营销策划 方案	某品牌茶叶新品发布会策划
		***茶叶企业（产品）渠道设计方案
5		***茶叶产品市场推广方案
6		***茶叶企业（产品）广告设计方案

附件 2：毕业设计作品文本格式



湖南商务职业技术学院  
Hunan Vocational College of Commerce

# 毕 业 设 计

选题名称：

学生姓名：

二级学院：

班级名称：

指导教师：

（冒号右边文本格式：宋体，小二，不加粗）

年月日

# 毕业设计诚信声明

(题目格式：小二号，黑体，加粗，黑体，段前段后各 12 磅，1.5 倍行距，居中对齐)

(空一行)

本人郑重声明：所提交的毕业设计是本人在指导教师的指导下，独立进行研究工作所取得的成果，成果不存在知识产权争议，除文中已经注明引用的内容外，本设计不含任何其他个人或集体已经发表或撰写过的作品成果。对本设计的研究做出重要贡献的个人和集体均已在文中以明确方式标明。本人完全意识到本声明的法律结果由本人承担。(内

容格式：首行缩进 2 字符，四号宋体，行距：固定值 30 磅)

签名：

年 月 日



# 目 录

(目录格式：小二号，黑体，加粗，黑体，段前段后各 12 磅，1.5 倍行距，居中对齐)

注意：目录内容用小四号、宋体、1.5 倍行距。







## 参考资料

(目录格式：小二号，黑体，加粗，黑体，段前段后各 12 磅，1.5 倍行距，居中对齐)

(空一行)

**注意：**

具体请参阅相关专业毕业设计指南评价指标,有参考资料要求的,就需要添加此项。

**期刊文献书写示例：**

作者. 论文篇名[J] (期刊文献都在论文篇名后加 “[J]”). 刊物名. 出版年, 卷 (期): 论文在刊物中的页码 A~B

如：

[1]高曙名. 自动特征识别技术综述[J]. 计算机学报, 2018, 21 (3): 281~288

**图书文献书写示范：(中英文图书格式统一)**

作者. 书名[M] (图书文献都在论文篇名后加 “[M]”). 出版社, 出版年

如：

[2]李道国, 高永如. 企业购并策略和案例分析[M]. 第 2 版. 北京: 中国农业出版社, 2016

**电子文献书写示范**

作者. 电子文献题名. 出版者或网址, 发表时间

(参考文献内容小五号宋体, 不加粗, 每行行距固定值 22 磅)